

Medio	La Segunda
Fecha	21-06-2018
Mención	La mitad del presupuesto DC se fue en administración interna. Mención a U. Alberto Hurtado.

Entre enero 2017 y marzo 2018

La mitad del presupuesto DC se fue en administración interna

También gastaron \$186 millones en estudios y encuestas; más de tres veces lo que invirtieron en actividades formativas de jóvenes y militantes.

Contrataron empresa

Partido externalizó finanzas

En 2016, tras la entrada en vigencia de la nueva ley de financiamiento de los partidos, el comité de administración de la DC – conformado en ese entonces por Cristina Orellana, Oscar Pizarro, Edmundo Hermsilla, Renán Fuentealba y Carlos Figueroa – decidió contratar a una empresa para que se hiciera cargo de las finanzas. El objetivo fue externalizar la contabilidad para que no respondiera a la

directiva de turno.

Se trata de Asesorías e Inversiones San Jorge, de propiedad de Pablo Araya, que entre enero del año pasado y marzo de este año recibió \$ 82.995.000 del partido. La compañía también está a cargo de los recursos humanos, la administración, eventos, contabilidad, campañas, contabilidad, juntas y área legal del partido. Junto a ello, la DC estableció un manual de procedimiento.



FUENTE: PREBALANCE Y ANÁLISIS DE CUENTAS PARTIDO DC DICIEMBRE 2017 Y ENERO - MARZO 2018.

Alrededor de \$756 millones, la mitad de sus gastos, destinó la DC en administración interna entre enero de 2017 y marzo de este año, según los balances publicados en su sitio web.

Desde los sueldos fijos (\$178 millones), la asesoría contable (\$129 millones) y contribuciones (\$35 millones), hasta artículos de oficina (\$17 millones), elementos de aseo (\$1,4 millones) o herramientas (\$18 mil), esos desembolsos suman el 50,08% de lo que la Falange gastó en 15 meses, de acuerdo a una clasificación que hizo "La Segunda" con datos de transparencia activa del partido que renueva su

directiva mañana.

En el mismo período, 31% fue destinado a encuestas, encuentros partidarios, publicidad y viajes de la colectividad.

En paralelo, sólo el 15,3% de los desembolsos tuvieron fines formativos, incluyendo el "fomento de la participación femenina" (\$169 millones), que el partido debe hacer en forma obligatoria con el 10% de sus ingresos fiscales. A eso suman otros gastos en formación para militantes (\$19 millones), participación de jóvenes (\$41,9 millones), seminarios y capacitación (\$467 mil) y gastos de educación cívica (\$59 mil).

La generación de militancia ha sido precisamente un punto débil de la DC, que ha sufrido la fuga de dirigentes como Soledad Alvear, Mariana Aylwin y Gutenberg Martínez. De hecho, el año pasado, sólo sumó 11.989 militantes nuevos, cifra por debajo de otras colectividades tradicionales y superada, incluso, por el PRO, Evópoli y humanistas.

Según las estadísticas del Servicio Electoral, entre enero de 2017 y febrero de 2018, la DC recibió \$1.302 millones del fisco. Esto la sitúa como el segundo partido que ha obtenido más caudales públicos después de la UDI (\$1.556 millones), tal como publicó "La Segunda" a comienzos de mes. En paralelo, entre enero del año pasado y marzo de 2018, ha desembolsado \$1.509 millones, financiado en parte con un remanente de 2016.

Alberto Precht, director ejecutivo de Chile Transparente, sostiene que en general la inversión de los partidos en mujer y formación cívica "es baja y muy dudosa". "Nos gustaría que invirtieran más recursos en el fomento de las actividades pro-

pias, más que solamente actividades proselitistas hacia afuera, y que se formen cuadros que fortalezcan la democracia interna, la participación de mujeres y jóvenes en la política... eso no se ve reflejado en los registros que entregan", asegura.

Encuestas en año electoral

En el balance desagregado, el principal ítem de egreso fue "investigación". Ahí se incorporaron los estudios, sondeos y encuestas del partido por un total de \$186 millones. Ese gasto —que triplica las actividades formativas de jóvenes y militantes (\$61 millones, sin sumar el ítem obligatorio para mujeres)— se ejecutó exclusivamente el año pasado a causa de las elecciones. Las empresas que se hicieron acreedoras de los mayores contratos por este tipo de trabajos fueron Natural Phone, Mori Market Opinion Research, Demoscópica y Ekhos (ver pág. siguiente).

"Obviamente el año pasado la prioridad fue electoral, así como este año va a ser formación", sostiene Gonzalo Duarte, quien ejerce como secretario nacional de la DC hasta mañana.

Otro gasto alto en el período fue el de congresos y reuniones por \$112 millones, mientras que en viajes y traslados la DC informó \$59 millones. No obstante, al desagregar la información por empresas, Travel Security (\$72.744.827) y Turismo Cocha (\$62.770.765) —ambas vinculadas a viajes— suman un monto superior. Esto se explicaría porque parte de los pagos a estas firmas están declarados en otros ítems.

Mayores proveedores

En quince meses, la empresa que logró mayores ingresos provenientes de la DC fue Mapoche. Se trata de una firma de comunicación, diseño y producción digital, propiedad de Julio Villarroel Marabolí, que elaboró artículos de difusión como pines, paneles, afiches y pendones para la campaña electoral.

El Centro Democracia y Comunidad (CDC), instituto de pensamiento que preside el DC Patricio Zapata, fue la segunda entidad que recibió más recursos. "Durante un año ha sido un ente de capacitación que ha colaborado con el partido en

la ejecución de actividades de formación”, explica Duarte.

Natural Phone siguió en el ranking de pagos y lideró entre las firmas que realizaron sondeos y estudios de opinión, con \$77 millones. En el mismo período, la empresa, a raíz del proceso de refichaje de militantes, también prestó servicios a otros partidos, entre ellos la UDI, que realizó pagos por \$53 millones a esa firma.

¿De qué vivirá Fuad Chahin?

Además de los contratos con empresas, la DC transparenta los salarios de su personal. Desde enero del año pasado hasta marzo de 2018 ocupó \$178.609.858 para cubrir sueldos fijos de 15 trabajadores con contratos indefinidos que actualmente inician una negociación colectiva. Entre ellos, el mejor remunerado es el jefe de gabinete del secretario nacional, Cristián Figueras, cuya renta este año ha fluctuado entre \$1,5 millones y \$2 millones. También integran esa dotación un periodista, un encargado de redes sociales y administrativos. A la remuneración fija suman otros pagos como gratificación, asignaciones, “aporte patronal” y vacaciones.

Junto a ellos, seis personas prestaron en marzo servicios al partido vía honorarios: tres administrativos, una trabajadora a cargo del aseo, otra encargada de la remodelación de la presidencia y el mismo secretario nacional, Gonzalo Duarte. Este puesto es el único de la directiva remunerado: \$2 millones mensuales. Antes de ser nombrado subsecretario de Minería, su contraparte en la UDI, Pablo Terrazas, obtenía en cambio \$5 millones mensuales.

Fuad Chahin, quien asumirá este viernes como presidente de la DC, asegura que al no ser electo como senador por La Araucanía su sustento es el trabajo que realiza desde marzo en el estudio de abogados Abdala y Cía. Ahí se desempeña como abogado especializado en la defensa de los derechos de los consumidores, derecho regulatorio y corporativo, labor que mantendrá en paralelo a la dirigencia política.

Entidades que recibieron más dinero de la DC (enero 2017 y marzo 2018)	
Mapoche (impresiones para campañas)	\$142.637.886
CDC (centro de pensamiento)	\$113.009.940
Asesoría e inversiones San Jorge (contabilidad y administración)	\$ 82.995.000
Natural Phone (campañas telefónicas)	\$77.000.000
Travel Security (viajes)	\$72.744.827
Difusión y comunicación (difusión)	\$70.279.048
CRS Consultores	\$65.365.716
Turismo Cocha (viajes)	\$62.770.765
U. Alberto Hurtado (capacitación)	\$57.999.680
Soluciones Hobetu SPA (remodelación)	\$40.845.472

FUENTE: DC.

