

Medio	El Mercurio
Fecha	21-11-2014
Mención	Facultad de Comunicaciones UC celebró los 20 años del Diplomado en Comunicación Corporativa. En una de las imágenes, Verónica Lagos de la UAH.



Patricio Donoso, vicerrector económico y de Gestión; Silvia Pellegrini, decana Facultad de Comunicaciones, y Paulina Gómez, directora de la carrera de Publicidad, todos de la UC, junto a Pedro Pablo Díaz, socio Ko2 Comunicaciones.



Marcelo Forni, de CorpBanca; Gonzalo Sánchez, socio Silva & Compañía, y Gonzalo Uriarte, de Ecomac.

Facultad de Comunicaciones UC celebró los 20 años del Diplomado en Comunicación Corporativa

Profesores, alumnos y ex alumnos de las distintas generaciones del Diplomado en Comunicación Corporativa, dictado por la Facultad de Comunicaciones UC, asistieron a la ceremonia de los 20 años de este programa. Este diplomado, pionero en el área de las Comunicaciones Corporativas y uno de los más antiguos de la Universidad Católica, comenzó con el objetivo de difundir el concepto y la relevancia de la comunicación estratégica en las organizaciones. Asimismo, posibilitó, años más tarde, la creación del Magíster de Comunicación Estratégica dictado por la Facultad.

En la oportunidad, el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Benavides, y Ángel Alloza, CEO del Corporate Excellence, de España, conversaron con las académicas de la Facultad de Comunicaciones UC Paulina Gómez y Claudia Labarca sobre "Empresa y sociedad. ¿Cómo construimos confianza?".



Carolina Raggi, de Cimagen; Marcela Alam, de Vanguardia Comunicación; María Elena Montory, de Cimagen, y Macarena Lavandero, de Derco.



Verónica Lagos, de la Universidad Alberto Hurtado; Renato Leyton, de Vial & Consultores Asociados, y Edith Flores, de Acción RSE.

Patricia Scholz, de Noa Comunicaciones; Jaime Muñoz, y Maia Seeger, de Sustenta RSE.





Juan Benavides, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, España; Claudia Labarca, jefa programa Diplomado Comunicación Corporativa UC; Paulina Gómez, directora Publicidad UC, y Ángel Alloza, CEO del Corporate Excellence de España.

Claudio Racciatti, profesor Diplomado Comunicación Corporativa; Pablo Julio, director de la carrera de Dirección Audiovisual, y Juan Pedro García, profesor Diplomado Comunicación Corporativa, todos de la UC.



León Guzmán, socio director de Add-Value; Paulina Briones, de Vértice Comunicaciones; Carolina Dummer, de Espacio Gastronómico, y Andrés Jirón.

