

Medio	Emprendedores.cl
Fecha	20-08-2015
Mención	Académico UAH: Las empresas chilenas recién entran al tema de la Solidaridad. Mención a sicólogo Juan Ignacio Latorre, director del Diplomado de Economía Social y Comercio Justo de la Universidad Alberto Hurtado.

[Académico UAH: Las empresas chilenas recién entran al tema de la ... - Cooperativa.cl](#)

[Google Chile](#) » [Google Noticias Chile](#) » [Académico UAH: Las empresas chilenas recién entran al tema de la ... - Cooperativa.cl](#)

Posted date: 2015-08-18 22:00:32

El **sicólogo Juan Ignacio Latorre, director del Diplomado de Economía Social y Comercio Justo de la Universidad Alberto Hurtado**, afirmó que las empresas chilenas "recién" están empezando a considerar dentro de sus políticas corporativas la "solidaridad" y el "desarrollo sostenible".

De visita a los estudios de **Cooperativa** a propósito de la **celebración del "Día de la Solidaridad"**, Latorre opinó que las compañías y los empresarios "en Chile se están recién metiendo" en dicha área.

"Estamos un poquito retrasados en estos temas en términos de cómo otros países han avanzado en legislación, políticas públicas y de cómo los emprendedores lo tienen mucho más incorporado", señaló.

"Yo creo que en Chile hay una ola de cierto agotamiento de un modelo emprendedor y están surgiendo estas nuevas preguntas, de cómo incorporar la solidaridad, la equidad, la justicia", reflexionó el experto en conversación con **GPS**.

[subir](#) **Faltan políticas públicas**

Latorre indicó, sin embargo, que **el país tiene una "deuda" en la construcción de "instituciones y políticas públicas más solidarias**, organizaciones sociales que inviten a los ciudadanos a involucrarse más".

No obstante, y pese a ello, lentamente se ha ido instalando la idea de que "en la economía es posible insertar valores" y han surgido empresas cuyo "propósito es resolver problemas sociales y ambientales", donde la persecución de lucro está "subordinada".

"Hay buenos ejemplos de empresas pequeñas solidarias y de empresas grandes, y al contrario también. Yo diría que no depende tanto del tamaño de la empresa, sino más bien de la actitud y el compromiso de los emprendedores, de los dueños de la empresa,

y de la comunidad de trabajadores, si es que también participa en la gestión (de la misma)", señaló, destacando casos como "el resurgimiento de las cooperativas" y las exportaciones "a mercados internacionales de comercio justo, "que son modelos empresariales más solidarios, más equitativos".

Si bien "no ha habido política pública orientada a apoyar a esos emprendedores", de a poco surgen "empresas que se están tomando más en serio el compromiso con la comunidad y el desarrollo sostenible", valoró.

- See more at: <http://www.emprendedores.cl/comunidad/ultimate-news/4988/acad-mico#sthash.UWGLk6jx.dpuf>