

Medio	El Mercurio
Fecha	20-3-2015
Mención	“Ojo en tinta”: Nuevo libro de entrevistas sobre los libros. Fue presentado en la UAH.

REÚNE 20 CONVERSACIONES HECHAS ENTRE 2011 Y 2013:

“Ojo en tinta”: Nuevo libro de entrevistas sobre los libros

Tres periodistas hicieron un *podcast* de conversación en 2011. La idea ya pasó a la televisión y ahora dan el paso al papel.



Las mentes creadoras de "Ojo en tinta" (de izquierda a derecha): Nicolás Rojas, Patricio Contreras y Pablo Espinosa.

Comenzó como una idea simple: hablar de libros, en el más amplio sentido de la frase. Pablo Espinosa, Patricio Contreras y Nicolás Rojas se conocieron en 2010 y pronto tuvieron las ganas de crear un proyecto que girara en torno a conversaciones con editores, escritores y traductores, entre otros.

Terminaron creando “Ojo en tinta”, un programa en *podcast*, formato elegido básicamente por su bajo costo, como cuenta Pablo Espinosa, licenciado en filosofía y periodista. “No teníamos plata y fuimos muy aterrizados desde el principio, por eso se nos ocurrió empezar como *podcast* de entrevistas. Solo necesitábamos una grabadora. Y sabíamos que teníamos que darles visibilidad a nuestras entrevistas, así es que hicimos un *blog* donde subir cada audio con un texto introductorio y una fotografía del entrevistado. El costo de mantención era, y sigue siendo, muy bajo”.

Se hicieron 31 capítulos, grabados entre 2011 y 2013, con 31

entrevistados. Pronto la idea terminó decantando en un programa de televisión, que se transmitió en Canal 13 cable, entre octubre 2013 y enero de este año. Pero mientras sucedía eso, uno de sus entrevistados —el periodista Axel Pickett— fundó la editorial Cinco Ases y les ofreció hacer un libro sobre las entrevistas radiales, cosa que los creadores no habían podido concretar. “El editor del libro nos dijo que le llevaríamos una propuesta de 20 entrevistas. Cada uno de los tres

hizo su propia lista, y en una conversación en la cafetería del GAM definimos a los 20 finalistas entre los cuatro”, cuenta Nicolás Rojas, periodista.

Patricio Contreras, también periodista, agrega: “Combinamos cabeza y guata para elegir las entrevistas; cabeza para tratar de ofrecer una muestra equilibrada e interesante de personajes, y guata para confiar en nuestros caprichos”. Algunos de los entrevistados que aparecen en el libro son el periodista Juan Cristóbal Peña, el

escritor Diego Zúñiga o el periodista Óscar Contardo.

Las entrevistas tuvieron que ser editadas, para plasmar correctamente la conversación al formato escrito. “El lenguaje oral no siempre queda bien escrito. Se quitaron algunas muletillas y, para que las entrevistas tuvieran una extensión similar, también se recortaron algunas respuestas demasiado largas. En algunos casos particulares, se conversó con los entrevistados para que aclararan alguna idea. Quisimos, en todo caso, ser más bien fieles a las conversaciones originales. Creo que logramos mantener esa informalidad de las conversaciones”, señala Espinosa.

Mientras que Rojas explica qué decidieron dejar: “El contenido que envejece bien, que vale la pena incluir en un libro que se podrá leer en el futuro, evitando cosas muy contingentes”.

“Ojo en tinta. Conversaciones radiales sobre el libro” fue presentado ayer en la Universidad Alberto Hurtado y ya puede encontrarse en librerías, a un precio de \$13.000.

