

Medio	Publimetro
Fecha	19-1-2015
Mención	Aranceles: diferencia hasta de tres veces entre universidades. Mención a la UAH.

Aranceles: diferencia hasta de tres veces entre universidades



Aparte de otras muchas diferencias, en cuanto a los aranceles se registran números muy dispares entre las diversas casas de estudios superiores



UNIVERSIDAD	ARANCEL PROMEDIO
U. DEL DESARROLLO	\$4.613.529
U. ADOLFO IBÁÑEZ	\$4.533.429
U. DE LOS ANDES	\$4.025.448
U. GABRIELA MISTRAL	\$2.994.483
U. SAN SEBASTIÁN	\$3.249.598
U. MAYOR	\$3.352.066
U. DIEGO PORTALES	\$3.406.935
U. FINIS TERRAE	\$3.425.345
U. ANDRES BELLO	\$3.254.235
U. ALBERTO HURTADO	\$2.932.081
UC	\$4.134.393
U. VIÑA DEL MAR	\$2.701.591
U. DE TARAPACÁ	\$2.674.569
U. DEL PACÍFICO	\$2.595.333
U. CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ	\$2.375.823
U. DE ANTOFAGASTA	\$2.649.922
U. DE SANTIAGO	\$2.862.420
UMCE	\$2.121.300
LOS LAGOS	\$1.511.027
UTEM	\$2.416.901
UNIACC	\$2.774.048
UC. DE VALPARAÍSO	\$2.810.375
U. AUTÓNOMA	\$2.502.434
U. DE CHILE	\$3.443.468
UC. DEL NORTE	\$2.712.214
U. CENTRAL	\$2.276.361
U. DE VALPARAÍSO	\$2.594.685
UC. DE TEMUCO	\$2.250.186
U. AUSTRAL	\$2.734.605
U. DE LAS AMÉRICAS	\$2.125.183
U. T. FEDERICO SANTA MARÍA	\$2.301.211
U. DE MAGALLANES	\$2.100.843
U. DE PLAYA ANCHA	\$1.968.230
UC. DEL MAULE	\$2.304.634
U. ADVENTISTA	\$2.105.732
U. SANTO TOMÁS	\$2.303.873
UC. SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	\$1.519.917
U. DE ATACAMA	\$1.977.660
U. DE LA SERENA	\$2.281.548
U. BERNARDO OHIGGINS	\$1.979.022
U. PEDRO DE VALDIVIA	\$2.142.068
U. DE CONCEPCIÓN	\$2.680.728
SEK	\$1.764.489
ARCIS	\$1.989.227
U. DEL BÍO-BÍO	\$2.185.337
ACA. DE HUMANISMO CRISTIANO	\$2.029.428
U. DE TALCA	\$2.351.998
U. DE LA FRONTERA	\$2.405.197
U. IBERO. DE CIENCIAS Y TECN.	\$1.920.753
U. ARTURO PRAT	\$1.580.454
UCINF	\$1.567.396
U. TECNOLÓGICA INACAP	\$1.533.772

Cita:

“No hay ningún control efectivo respecto a que se esté impartiendo educación de calidad independiente del precio”

Diego Vela, director de Educación 2020

Un 203% de diferencia se registra entre el arancel promedio más caro y más bajo de una institución y otra. Diez casas de estudio tienen aranceles por sobre los \$3.000.000

Este año el arancel más alto de una casa de estudios se observa en la Universidad del Desarrollo, el que alcanza \$4.613.529.

Esta institución forma parte del grupo de cuatro que tienen aranceles sobre los cuatro millones, dentro del cual también están la Universidad Adolfo Ibá-

ñez con \$4.533.429, la Universidad Católica con \$4.134.393 y la Universidad de los Andes con \$4.025.448.

Luego vienen seis casas de estudio cuyo arancel real en promedio supera los 3 millones: la Universidad de Chile (\$3.443.468), la U. Finis Terrae (\$3.425.354), la U. Diego Portales (\$3.406.935), la U. Mayor (\$3.352.066) y la U. San Sebastián (\$3.249.598).

En tanto, 31 instituciones figuran con un arancel que varía entre los \$2.000.000 y los \$2.999.000. Diez universidades conforman el grupo con los aranceles más bajos: aquellos que no llegan a \$1.999.999.

Precisamente la institución con el menor arancel es la U. de Los Lagos con \$1.511.027, en la que el arancel de referencia cu-

bre el 80,6% del real.

En cambio en la más cara el arancel de referencia alcanza sólo a cubrir el 52,8%. Cabe mencionar que entre la universidad con el arancel más alto y la con el más bajo la diferencia es de un 203%.

Al observar por carreras también se ven diferencias, las que pueden incluso llegar a tres veces el arancel de una casa de estudios respecto de otra.

Es el caso de Ingeniería Comercial, por ejemplo, cuyo

arancel anual en la Universidad Arturo Prat vale \$1.800.000 aproximadamente, mientras que en la Universidad del Desarrollo alcanza a cerca de \$5.500.000.

Otro caso es Derecho, donde la diferencia entre el plantel en que sale más caro y en el que sale más barato es de \$3.127.000.

Raúl Figueroa, director ejecutivo de Acción Educar, asegura que la diferencia de aranceles radica en que cada casa de estudios tiene la libertad de fijar los suyos.

“Cada universidad define su

arancel real en función de sus propios proyectos y de lo que necesita para financiarlos”, explica Figueroa, quien agrega que intentar ponerle un “techo” a los aranceles implica limitar la diversidad del sistema, porque está “obstaculizando” la diversidad de proyectos educativos que cada institución quiere llevar a cabo.

Desde Educación 2020 advierten, en cambio, de un mercado que aseguran está muy desregulado. “No hay ningún control efectivo respecto a que se esté impartiendo educación de calidad independiente del precio”, remarca Diego Vela, director de Educación 2020.



**FLOR
GUZMÁN**

flor.guzman@publimetro.cl



