

Medio	El Mercurio
Fecha	7-01-2011
Mención	Jorge Larraín, vicerrector académico de la UAH, se refiere a algunos aspectos de la identidad nacional que son retratados en el libro "Los chilenos del Bicentenario".

Compila cinco años de encuestas UC-Adimark:

Un libro retrata a los chilenos del Bicentenario

La investigación, con prólogo del Presidente Sebastián Piñera, muestra un país optimista, creyente e individualista. El rector de la UC, Ignacio Sánchez, le entregó un ejemplar al ministro secretario general de la presidencia, Cristián Larroulet, quien asistió al lanzamiento.



El presidente de Adimark, Roberto Méndez; el ministro secretario general de la presidencia, Cristián Larroulet; el rector de la UC, Ignacio Sánchez, y el director de "El Mercurio", Cristián Zegers, presentaron ayer el libro "Los Chilenos del Bicentenario".



Varios personajes públicos, entre ellos Magdalena Piñera y Harold Mayne-Nicholls, fueron ayer al lanzamiento del libro en el Centro de Extensión UC.



Nación y sociedad

En el año 2006 comenzó el trabajo de investigación de la Universidad Católica y Adimark. Mediante encuestas presenciales a dos mil personas de todo el país se fue configurando, año a año, un perfil del chileno actual en cinco ámbitos: nación, familia, religión, sociedad y calidad de vida. El libro contiene información condensada de esas cinco encuestas, con prólogo del Presidente Sebastián Piñera.

Tras cinco años de investigación, haciendo encuestas presenciales en todo el país, para desentrañar el alma del chileno de cara a los 200 años de independencia, ayer fue presentado el libro "Los chilenos del Bicentenario", elaborado por Adimark y la Universidad Católica.

En 117 páginas el libro presenta, a través de numerosas estadísticas, el retrato de un chileno optimista, emprendedor, todavía muy creyente (un 89% declara creer en Dios), que valora mucho la familia (en sus distintas formas), pero arrogante, individualista y con un declarado sentimiento de superioridad respecto de los demás países de América Latina.

De esos claroscuros habló el rector de la Universidad Católica, Ignacio Sánchez, cuando inició la presentación del libro en el Aula Magna del Centro de Extensión. "Somos un pueblo que sabe reconocer sus defectos y virtudes. El libro presenta un panorama alentador y otro donde se ve un debilitamiento del matrimonio; una tendencia al sincretismo religioso y a una religiosidad más individualista".

"El gran desafío radica en aprovechar nuestras fortalezas y trabajar nuestras debilidades", terminó el rector.

Luego, el director de "El Mercurio", Cristián Zegers, planteó el valor de la encuesta como una percepción representativa de las creencias y expectativas de los chilenos, "técnica a la que no tuvieron acceso los actores del gran debate ocurrido en el centenario, del cual emergió la conciencia en Chile del problema social", dijo.

"Esa conmemoración contrastó la cara brillante de enormes realizaciones materiales con un crudo sentimiento de crisis y frustración", agregó.

Al referirse luego al bicentenario, destacó el gran análisis realizado en la prensa, que reflejó el pul-

so anímico, político y económico de un país más optimista que antaño, pero que no ha logrado solucionar problemas fundamentales como la calidad de la educación. La caída en las expectativas de resolver esto es el dato más grave de la encuesta. Finalmente, abordó la enorme incidencia que este sondeo puede tener en la formación de políticas públicas.

El ministro secretario general de la presidencia, Cristián Larroulet, también valoró lo que este compendio de información estadística puede hacer para el desarrollo de futuras políticas públicas. Él asistió

a la ceremonia en representación del Presidente Sebastián Piñera, quien prologó el libro y para quien ayer fue enviada una de las copias.

El ministro valoró también el optimismo de las personas y la creencia enraizada de que el desarrollo depende primero del esfuerzo individual. "Esta encuesta también muestra un país que fue capaz de superar la adversidad. Pero no debemos caer en la auto-complacencia", dijo.

Finalmente se mostró entusiasmado respecto a la posibilidad de que esta encuesta se siga desarrollando más allá del Bicentenario.

El sentimiento de superioridad nacional empieza a preocupar



CARLOS CATALÁN

2010 fue el año de la bandera chilena. El terremoto, el mundial de fútbol, el rescate de los mineros y el propio Bicentenario exaltaron el sentimiento patrio.

55%

de los chilenos

cree que el país se beneficiaría más profundizando lazos con naciones desarrolladas, alejándose de América Latina.

68%

piensa que

los valores cristianos deberían jugar un rol más importante en la sociedad.

93%

asegura que

las personas deben permanecer en contacto con su familia más cercana, aun cuando no tengan mucho en común.

74%

cree que Chile

es el mejor país para vivir dentro de América Latina.

Ayer, para el lanzamiento del libro, conocidas figuras públicas hicieron sus propios análisis. Y tras una mañana de debate y diálogo hubo una opinión bastante transversal. Y es que ya se hace necesario un replanteamiento de ciertos valores que constituyen nuestra identidad. O, dicho de otra forma, que seamos hoy de una manera no significa que eso sea bueno, ni que no se pueda cambiar, como planteó Jorge Larraín, vicerrector académico de la U. Alberto Hurtado.

Los datos duros los aportó Roberto Méndez. Que Chile sigue siendo un país muy religioso; que la familia atraviesa una encrucijada; que el modelo económico liberal llegó para quedarse; que hay una sostenida baja en la vida política de los chilenos; que hay un regionalismo emergente y un fuerte presidencialismo.

Pero el punto donde él llamó la atención fue el del nacionalismo. "Nos sentimos muy orgullosos de nuestra geografía y nuestra historia, pero con una creciente intolerancia hacia las demandas y litigios pendientes con nuestros vecinos".

El senador Pablo Longueira se mostró particularmente preocupado por el "nacionalismo trasnochado". "El patriotismo es un sentimiento de afecto, de amor por haber nacido en un lugar, por pertenecer a un país, una cultura, en fin. El nacionalismo es creernos superiores por haber nacido ahí. Creo que eso está reflejado en la encuesta. Y que los chilenos en estas últimas tres décadas nos hemos ido poniendo crecientemente más nacionalistas y menos patriotas".

"Si queremos ser la encarnación del sueño americano —remató el sociólogo Eugenio Tironi— no nos basta con elevar nuestra fe en el futuro, no nos basta con aumentar nuestra confianza en la educación (como vehículo de movilidad social), sino que necesitamos también aumentar nuestra fe en la asociatividad, en la solidaridad y en la comunidad".