

Medio	Estrategia
Fecha	3-01-2011
Mención	UAH en el puesto 48 de universidades e institutos en ranking de ingresos en alumnos y dinero.

El Pujante Negocio de las Universidades e Institutos Profesionales

Entre enero y diciembre de 2009 fueron 148 las instituciones de educación superior que informaron sus resultados ante el Servicio de Información de Educación Superior (SIES), las cuales sumaron ingresos por US\$5.083 millones durante el ejercicio. De esa cifra, US\$4.527,9 millones correspondieron a las universidades (con un 89,1% de participación); US\$451 millones a los institutos profesionales (con una cuota de 8,9%), y US\$105 millones a los centros de formación técnica (2,1%).

En cuanto a las utilidades de la industria educacional, totalizaron US\$226,6 millones, destacando que US\$174,1 millones fueron para las universidades (76,8%); US\$46,5 millones para los institutos profesionales (25,5%), y US\$5,9 millones recibieron los centros de formación técnica (2,6%).

INGRESOS Y RETORNOS

La Pontificia Universidad Católica de Chile encabeza el ranking de ingresos, con una participación de mercado de 16% y sumando ventas por US\$813 millones. Le siguió la Universidad de Chile con ingresos por US\$486 millones y una participación de 9,6%. En tercera posición está la Universidad de Concepción con ventas por US\$338,7 millones, con lo que posee una cuota

de mercado de 6,7%. Entre esas tres instituciones suman casi un tercio de participación de mercado en cuanto a ventas.

En cuanto a ingreso por estudiante, la primera obtiene US\$32.050, la "Casa de Bello" US\$15.811, y la Universidad de Concepción con US\$14.102.

Cabe destacar que la cuarta casa de estudios en el ranking de ingresos es la Universidad Andrés Bello (UNAB), la primera de carácter privado que figura en el listado, con ventas por US\$338,7 millones, y un ingreso promedio por estudiante de US\$6.410. En todo caso, su rentabilidad sobre ventas es de 18,6%, muy superior a las que exhiben las líderes en ingresos como la PUC (2,7%) y la Universidad de Chile (1,8%). A su vez, destaca que la rentabilidad sobre patrimonio de la UNAB supera un 100%, mientras que el de la Católi-

ca apenas llega a 3,7% y el de la "U" a 1,5%.

GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Otro hecho llamativo fue que la institución con mayores ganancias en 2009 fue la Universidad Tecnológica Inacap, que anotó US\$36,9 millones, mientras que su retorno sobre ventas fue de 18,8% y sobre patrimonio de 50%. Le siguió la Universidad Andrés Bello con US\$30,9 millones, luego la Universidad Autónoma que sumó US\$25 millones y la Pontificia Universidad Católica con US\$22 millones.

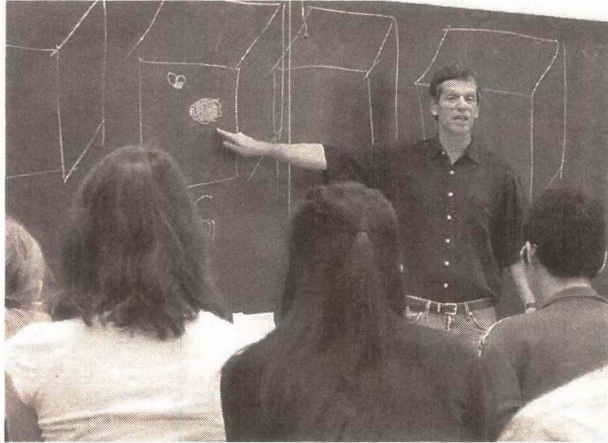
En cuanto a las pérdidas, éstas son lideradas por la Universidad de las Américas, con US\$23,5 millones, secundada por la Usach con US\$10 millones. En tercera ubicación se situó la Universidad de Ciencias de la Informática con US\$8 millones y la Universidad de Los Lagos, que anotó US\$6 millones.

COMO GANAN

El analista senior de Humphreys, Gonzalo Neculman, explicó que “las universidades no tienen fines de lucro, por lo tanto, el dinero que se gana a través del negocio, se reinvierte en él mismo, es decir, infraestructura, sueldo de los profesores, etc. En el fondo, no hay un accionista o socio que se lleve el dinero”. Agregó que “las utilidades se generan a través de los ingresos que vienen por matrícula, apoyo estatal directo e indirecto, y otros recursos que van surgiendo”.

Las formas de obtener financiamiento son distintas, “entre ellas bonos securitizados, respaldados por activos. En este caso la universidad que cede la matrícula de los alumnos como activo para emitir el bono, como flujos futuros”, explicó Neculman. Este fue el caso, por ejemplo, de la universidad de estatal de Concepción y la privada Diego Portales.

Las 148 instituciones educativas en 2009 registraron ventas superiores a los US\$5.000 millones, mientras que las utilidades llegaron a US\$227 millones.



■ **PUC.** La Pontificia Universidad Católica lidera el ranking de ingresos con una participación de mercado de 16%, sumando ventas por US\$813 millones.

