

<b>Medio</b>	El Dínamo.cl
<b>Fecha</b>	16-12-2013
<b>Mención</b>	Llamado a concurso: Organización política (UDI) progresista y empeñosa busca secretario general. Columna de Cristián Leporati, académico escuela de Periodismo, UAH.

# Llamado a concurso: Organización política (UDI) progresista y empeñosa busca secretario general

16 de diciembre de 2013 - 00:02 | Por: Cristián Leparati

¡Trabaja con nosotros: te conviene, como nuestro principal contrincante está en nuestro propio sector... está casi peor que nosotros, tampoco estamos tan mal!

## QUÉ OPINAS

Me importa 0   Simpático 0   Interesante 0   Raro 0  
Irrelevante 0   Me indigna 0   Tweet



**PARTICIPA**   Cristián Leparati   Favoritos   Imprimir   Compartir   Enviar

### Requerimientos:

¿Puedes trabajar en situaciones de extrema presión, en ambientes deprimentes y desolados? ¿Tienes ideas realmente progresistas y te atreves a defenderlas en los medios de comunicación? ¿Estás dispuesto a asumir riesgos sin que ni siquiera tu propio conglomerado te apoye? ¿Eres valiente incluso en las situaciones más duras? ¿Tienes capacidad de liderazgo para interpretar, inspirar e incentivar a cientos de líderes políticos y millones de chilenos? (somos el partido más grande de Chile) ¿Tienes las ideas claras, pero eres funcional y con fortaleza estratégica para sobrevivir en un entorno cambiante y turbulento? Somos un partido a la baja en las encuestas, aunque con un tercio de los electores. Desde hace ya años que no encontramos la brújula de la otredad ciudadana y nos ahogamos en la sociedad líquida del Chile actual. Debatimos como enfermos si nos conviene el centro o un poquito más a la izquierda, la fronda aristocrática o la mentocracia aspiracional, austeridad o keynesianismo, asamblea constituyente o no.

¡Trabaja con nosotros: te conviene, como nuestro principal contrincante está en nuestro propio sector... está casi peor que nosotros, tampoco estamos tan mal!

### Tareas del cargo:

Dependiendo de un Comité Político probablemente dividido, se encargará de re motivar a la organización para volver a ocupar un lugar central en la Alianza y política chilena, ofreciendo una narrativa eficaz en defensa de la gente común frente a los privilegios de unos pocos, es decir, reforzando las esencias del discurso fundacional UDI. En un espacio que se supone altamente confrontacional, se responsabilizará de impedir la fuga de votos a opciones electorales hasta ahora menores tales como Velasco y Parisi; evitando una nueva caída en el Parlamento en cuatro años más, aunque... todo puede pasar. La candidata/o deberá encontrar su espacio entre la antigua dirección y la novedad por la novedad (sin caer en la banalidad). Será necesario que actúe sin complejos para reconocer lo que se hizo mal, que fue mucho y para reivindicar lo que se hizo bien. El candidato se zampará sapos, y con altas probabilidades de perder las próximas elecciones (aunque podría ganar las del 2022) y tendrá que sobrevivir a la mirada torquemadista y recelosa de sus "principes", sus "mayores fundacionales" y sus adversarios dentro y fuera del partido. Se le entregará generoso margen para que establezca alianzas con RN, independientes y DC. A su vez, tendrá que re configurar la reputación del partido para que los jóvenes no se avergüencen de pertenecer a ella o darle apoyo en las encuestas del Cep y Adimark principalmente. No se exige formación específica ni idiomas (se agradecerá conocimiento del inglés, Mapudungún y Aymará), pero sí dedicación exclusiva 24/7.

### Se ofrece:

- Un electorado relevante en cantidad y ansioso por encontrar el camino e inspiración ( también divina )
- Un país con ganas de cambiar, tolerante y deseoso de un discurso solidario y dialogante.
- Una oportunidad evidente es el desprestigio de la política, reflejada en el 47% de chilenos que votaron en segunda vuelta.
- Una organización con décadas de experiencia política y con capacidad (hasta ahora) para enfrentar dificultades; a pesar de su origen fáctico.
- La experiencia de varios ex ministros y cientos de expertos que han gobernado Chile durante los últimos 4 años.
- Salario a negociar en función del perfil del postulante y sponsors.
- Plan de difusión y Branding personalizado que, con acertividad e inteligencia, puede llevar al candidato/a a la jefatura del Gobierno en la próxima década.

### Proceso de selección:

Los postulantes deberán hacer llegar su CV de manera indeterminada a Suecia 286, Providencia (R.M), porque por el momento no se ha definido el proceso de selectividad. No hay tanto tiempo; pero tampoco vamos a matarnos, que la vida es corta y hay que disfrutarla... Además, ya se nos viene el verano en el Litoral Central y Región de los Lagos

### SOBRE EL AUTOR



**CRISTIÁN LEPORATI**

Director Escuela de Publicidad UDP

[Ver columnas >](#)

Se desempeña como director de la carrera de Publicidad y profesor asociado en la UDP. También es académico en la Universidad Alberto Hurtado. A su vez, es Consejero del ONCA Región Metropolitana. Posee magisters en Filosofía (UAJ) y Antropología Urbana (UACH). Complementa el desempeño académico con las asesorías en comunicación y diálogo social, es socio de Diálogo Consultores.

