

Medio	Las Últimas Noticias
Fecha	16-04-2012
Mención	Feriantes instalan puestos en las universidades, un ejemplo exitoso es el de la Universidad Alberto Hurtado.

Comerciantes instalan sus puestos en las universidades

Feriantes y los jóvenes son yuntas



FOTOS XIMENA ROZAS

Lo que se promueve son hábitos alimenticios saludables.

Pasajes, calles y avenidas han sido hasta ahora el hábitat natural de las ferias libres. A estos lugares se han ido lentamente sumando algunos otros, gracias a un proyecto que está desarrollando el máximo organismo de estos comerciantes, la ASOF.

Sergio Rancusi, su tesorero nacional, comenta que "estamos trabajando en un programa que se llama Punto Feria, que tiene como objetivo acercar las ferias libres a lugares de alto tráfico donde la gente, tal vez por un tema de horario, estudio o trabajo, no tiene acceso a ellas. Nos hemos instalado, por ejemplo, en algunos consultorios y también en universidades".

-¿De qué universidades

estamos hablando?

-El año pasado, por ejemplo, estuvimos en universidades como la de Santiago y la Alberto Hurtado. En esta última partimos nuevamente este año y obviamente que queremos seguir sumando otras. Hemos tenido algunas conversaciones con la Católica y esperamos

poder concretar algo con ellos en el futuro.

Rancusi agrega que lograr cercanía con los jóvenes es un objetivo de gran relevancia para los feriantes.

"Los que habitualmente hacen sus compras en

las ferias son mujeres y hombres adultos, no es muy común que vayan los jóvenes. Y lo que buscamos es que nos conozcan, acercarlos y poder así fidelizarlos. Y no me refiero solamente a que se acerquen a las ferias libres sino también a há-

bitos de alimentación más saludable, que es algo que llevamos mucho tiempo difundiendo".

Alejandro Huenul, comerciante de la feria La Unión de La Florida, fue el encargado a principios de abril de instalar un puesto en la casa central de la Universidad Alberto Hurtado. "Mis papás tienen como 20 años en el rubro y yo hace un año que tengo mi propio lugar en la feria, que trabajo junto a mi hermana. Si bien en un principio íbamos a ir solamente los dos, como a mis padres les gustó la idea también se sumaron y estuvimos todos en el puesto. Esto fue el martes pasado, como desde las nueve de la mañana hasta las tres y media de la tarde".

-¿Y qué tal fue la recepción de la clientela?

-Por un lado estaban los alumnos, que pedían sobre todo un poco de uva, una o dos manzanas y también membrillos para comer en los recreos, y los funcionarios de la universidad, que hacían compras mu-

cho mayores, para abastecer su casa. Tuvimos muy buena demanda, de hecho algunos productos se nos acabaron como al mediodía y mi papá tuvo que ir a comprar más.

-¿Cada cuánto tiempo te vas a instalar en la universidad?

-Por el momento, una vez al

mes. Obviamente, la idea es que en el futuro podamos tener presencia en otras universidades y también con mayor frecuencia.

Sergio Rancusi explica que la Universidad Alberto Hurtado los invitó a participar en una campaña denominada "De la Tierra a la Feria, de la Feria a la UAH,

Alimentación Sana para una Universidad Saludable". "Nosotros nos sumamos con mucho gusto. Sabemos que los jóvenes se alimentan bastante mal, tienen poco tiempo y dinero para comer y afuera de sus establecimientos se ponen carritos a vender cualquier cosa. Si bien en la cercanía de algunas universidades hay kioscos que venden frutas, son muy caras, una manzana la tienen como a \$200. Nosotros no solo llevamos las ferias a las universidades sino también sus precios, que son muy económicos".





Sergio Rancusi en terreno, con el jefe de Salud y Deporte de la U. Alberto Hurtado.



Se instalan una vez al mes.

Programa Punto Feria amplía abanico de contacto con clientes no habituales.

