

Medio	EL MERCURIO CUERPO A
Fecha	16/12/2016
Mención	Universia y Trabajando.com reunieron a universidades en VI "Encuentro de postgrados". Mención a Fabián Pressaco director de Postgrado y Educación Continua de la UAH.

Universia y Trabajando.com reunieron a universidades en VI "Encuentro de postgrados"



Alvaro Vargas, gerente general de Trabajando.com; José Pedro Fuenzalida, director general de Universia Chile; Patricia Pallavicini, vicerrectora académica de la U. de Santiago; María Olivia de la Cerda, encargada de Marketing de Educación Continua de la Pontificia U. Católica de Chile, y Fabián Pressaco, director de Postgrado y Educación Continua de la U. Alberto Hurtado.

Por sexto año consecutivo, Universia y Trabajando.com organizaron en el Hotel W Santiago el "Encuentro de postgrados y formación continua", donde 32 instituciones de educación superior dieron a conocer más de 3.000 programas de especialización impartidos a nivel de doctorados, magisteres, diplomados, postítulos y cursos. Este evento contó con el apoyo de Banco Santander y el patrocinio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y su convenio de la Apostilla. Del extranjero participaron cinco universidades de Argentina y España.



Juan Carlos del Santa, director comercial de Universia Chile; Denisse Saint-Jean, directora de Investigación de la U. del Desarrollo, y Claudia Arpón, directora de Postgrado de la U. Adolfo Ibáñez.



Patricia Acevedo, directora de Postgrado de la Facultad de Economía de la U. Finis Terrae; Macarena Fernández, coordinadora de Asuntos Públicos de la Facultad de Economía y Empresa de la U. Diego Portales; Carola Labarca, encargada de Difusión de la U. del Pacífico, y Cinthia Aguilera, coordinadora de la Dirección de Estudios Avanzados de la Pontificia U. Católica de Valparaíso.



Carolina González, directora de Postgrado de la Facultad de Ingeniería de la U. de Mendoza; José Manuel Mira, vicerrector de Planificación de Enseñanza de la U. de Murcia; Carolina Jacar, directora de Admisión de la U. de los Andes; Catalina Bordabach, subdirectora de Servicios a Universidades de Universia Chile, y Juan Carlos Parra, director de Postgrado de la U. de La Frontera.



Marcia Bravo, directora de Admisión y Servicios de Postgrado de la U. San Sebastián; Silvia Martínez, directora de Contenidos de Universia Chile; Sergio Vargas, director de Postgrado de la U. del Bio-Bío, y Pilar Bunster, directora de Admisión y Difusión de Postgrado de la UNAB.



Lorena González, responsable de Admisión y Marketing de la U. Bernardo O'Higgins; Constantza Silva, asistente de Marketing Duoc UC, y José Miguel Romero, de la U. Técnica Federico Santa María.



Exequiel González, vicerrector de Investigación y Postgrado de la U. Santo Tomás; Gabriela de Solmiñac, jefa de Segmento Joven de Banco Santander; Darcy Ríos, subdirectora de Postgrado de la U. de Concepción, y Juan José Muster, encargado de Temas Logísticos y Administrativos del Equipo Apostilla en el Ministerio de Relaciones Exteriores.



Joaquín Orsamano, analista de Control IEDE de la Universidad Europea de Madrid; Claudia Quiroz, de la U. Central de Chile; María Teresa Aránguiz, coordinadora de Admisión de la U. Europea del Atlántico; Laura Jáuregui, directora de Comunicaciones de Universia Chile, y Andrés Valenzuela, director de Difusión de la U. Católica de la Santísima Concepción.

Ignacio Brunner, gerente de Desarrollo de Trabajando.com; Pablo Honeyman, director de Postgrado de la U. Mayor; Patricia Jiménez, directora del Programa Especialidades de Odontopediatría de la U. de Talca; María Isabel Hinojosa, coordinadora ejecutiva de Admisiones de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, y Mario Oltza, coordinador de Difusión y Marketing de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la U. Católica del Maule.

