

<b>Medio</b>	El Mercurio
<b>Fecha</b>	16-10-2013
<b>Mención</b>	Universia y Trabajando.com convocaron a III Encuentro de Postgrados. Mención a UAH.

# Universia y Trabajando.com convocaron al III Encuentro de Postgrados



Juan Carlos Del Sante, director comercial Universia Chile; Yamile Díaz, de la Facultad de Economía y Negocios U. de Chile; Tania Sutin, directora de Postgrados U. Mayor; María José Hormazábal, relacionadora comercial de Postgrados y Postítulos U. de los Andes, y María Olivia de la Cerda, coordinadora de Marketing y Desarrollo P. Universidad Católica de Chile.



Martín Meister, de la Facultad de Ingeniería U. de Chile; Simone Parmegiani, directora de Marketing Trabajando.com; Marcia Bravo, directora de Educación Continua U. San Sebastián; Marcelo Careaga, director de Postgrados U. Católica Santísima Concepción, y Álvaro Vargas, gerente general Trabajando.com.



De la P. Universidad Católica de Valparaíso, Joel Saavedra, vicerrector de Investigación y Estudios Avanzados; Orlando de la Vega, director general de Vinculación con el Medio, y Carlos Worner, director de Estudios Avanzados, junto a Laura Jáuregui, de Universia Chile.

Más de 2.700 interesados en su perfeccionamiento profesional convocó el III Encuentro de Postgrados y Formación Continua, que reunió a las universidades de la Red Universia. La actividad se llevó a cabo en el Hotel Ritz-Carlton y contó con el auspicio de Santander Universidades.

En el marco de este encuentro se efectuó el lanzamiento del Campus Interactivo Virtual de Estudios de Postgrado ([civep.universia.cl](http://civep.universia.cl)), que bajo un formato innovador permite a los usuarios conocer una amplia oferta de programas de las casas de estudios participantes. El sitio estará disponible hasta el 30 de abril de 2014.



Alejandro Ipinza, director de Postgrados U. Finis Terrae; Alexandra Almeida, de la Dirección de Postgrados U. de Concepción; Patricia Acevedo, directora Magister en Marketing Facultad de Economía U. Diego Portales, y Alejandro Albornoz, vicerrector de Investigación y Postgrados U. San Sebastián.

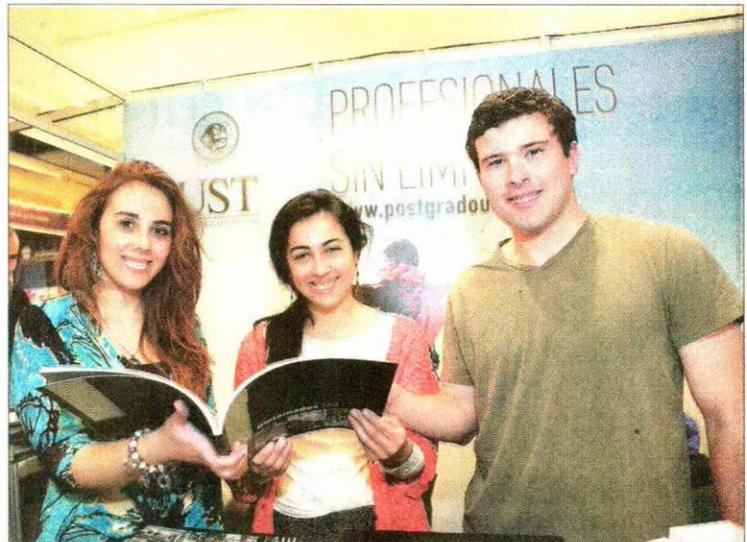
Alfredo Candia, director Escuela de Postgrados U. Talca; Fernando Tome, rector de IEDE, y Pierluigi Valdatta, director de Marketing Universidad Gabriela Mistral.



Catalina Bordachar, de Universia Chile; Bárbara Raposo, Dirección de Postgrado de la U. de la Frontera; Pilar Mujica, coordinadora de Admisión Postgrados U. Adolfo Ibáñez; Fabián Prossacco, director de Postgrados y Educación Continua U. Alberto Hurtado, y María Elena Verdugo, coordinadora de Dirección de Postgrados U. del Desarrollo.



Susana Pizarro, de Admisión Postgrado U. Andrés Bello, junto a Juan Carlos Del Sante.



Marisol Encalada, coordinadora de Postgrados U. Santo Tomás, junto a Camila González y Esteban Ruiz.



Flavia Guzmán, coordinadora comercial Santander Universidades; Isaac Flores, director de Gestión de Postgrados U. Santa María, y Jacqueline Rojas, directora Escuela de Postgrados U. Playa Ancha.



Andrea Pinto, directora comercial de la Facultad de Ingeniería y Ciencias U. Adolfo Ibáñez; Marcela Campos, coordinadora de Postgrado U. Central, y Claudio Escobedo, de la U. Católica de Temuco.