

Medio	Diario Financiero
Fecha	15-7-2014
Mención	MBA apuntan a fortalecer las habilidades blandas de sus alumnos y migrar hacia la especialización. Habla Pablo Piñera, director del MBA de la UAH.



Los mecanismos de selección también se han complejizado, considerando tanto antecedentes académicos como laborales y personales.

MBA/ CHILE

Dada la gran cantidad de chilenos que se han aventurado a cursar un MBA en EEUU, en 2011 se creó la conferencia MBA/Chile, la que año a año reúne a los ex alumnos en un mismo lugar para establecer redes de contacto, compartir experiencias y discutir temas coyunturales del país.

La primera versión se realizó en 2012 en el MIT, en donde asistieron 92 personas, luego, el evento se trasladó en 2013 a la Universidad de Chicago y congregó a 87 personas.

Este año, la reunión se llevó a cabo el 11, 12 y 13 de abril en la Universidad de Harvard, a donde llegaron 120 personas y contó con la presencia del ex presidente de la República, Sebastián Piñera, y los empresarios Andrés Montero Jaramillo, Eduardo Chadwick, Federico Muxi, Juan Benavides y Enrique Queto, entre otros.

MBA apuntan a fortalecer las habilidades blandas de sus alumnos y migrar hacia la especialización

Programas hay para todos los gustos y en todos los horarios, además de que cuentan con clases en el extranjero que posibilitan la doble titulación y ampliar las redes de contacto.

38

programas

de MBA se imparten actualmente en más de 20 universidades chilenas.

Desde el boom de los MBA en los '90, estos programas enfocados en la administración de negocios han evolucionado constantemente. En un comienzo, el mayor desafío era entregar herramientas necesarias para pasar del papel al computador, luego se sumaron los enfoques que venían dados por la globalización, Internet, las nuevas herramientas digitales, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el emprendimiento y la innovación, entre muchas otras tendencias que aparecieron en el camino.

Por otro lado, la especialización y la segmentación empujaban cada vez más a la adaptación y creación de nuevos programas que, finalmente, han terminado por

diversificar la oferta para todos los gustos y perfiles.

Con duraciones entre 12 y 36 meses, horario full time y flexible, profesores que se mueven por distintas partes del globo y cursos, tanto en Chile como en el extranjero, las universidades han creado un abanico de posibilidades que apuntan tanto a grandes líderes de multinacionales como a profesionales que están comenzando. Según cuenta Fernando Tomé, rector del IEDE Business School Chile, -con sede central en España-, incluso hay MBA especializados en nuevos sectores emergentes como la prevención de riesgos, la gestión de la calidad, y la sostenibilidad, a los que se suman algunos que tratan de "aplicar las vir-

tudes de la buena gestión a sectores que tradicionalmente han carecido de ellos, como el deporte, el turismo y el entretenimiento".

Desarrollar el liderazgo

Según Pablo Piñera, director de MBA de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), actualmente existen 38 programas de MBA en más de 20 instituciones de educación superior, los cuales están orientados a ayudar a los alumnos a comprender todas las funciones de una organización compleja, desarrollar las habilidades necesarias para crecer dentro de ella y dirigirla con una visión estratégica de mediano y largo plazo en un mundo globalizado y competitivo, todo esto con una mirada crítica y un sentido de ética.

Esto último, ha cobrado una especial relevancia dentro de los programas pues, según Francisco Santibáñez, director de MBA de la Universidad del Desarrollo (UDD), "acontecimientos como la crisis subprime en EEUU y el caso La Polar, nos demuestran la importancia de desarrollar habilidades directivas de nuestros alumnos", de modo que puedan generar equipos humanos de alto desempeño que incorporen temas valóricos a su quehacer diario.

"Cómo transformar una organización requiere liderazgo, no solamente saber hacia dónde quiero ir, sino que también ver cómo lo voy a lograr", complementa Jorge Niño, director de MBA de la Universidad

Adolfo Ibáñez (UAI), quien agrega que a esto se suma también la tendencia de la internacionalización, la que se logra con alianzas con casas de estudios extranjeras, además de clases y seminarios que son llevados a cabo en diferentes partes del globo.

"Esto además permite ofrecer nuevas modalidades de programas", explica Piñera, entre los que se encuentran los de doble titulación nacional e internacional, o con opción a doble grado en una universidad internacional, "algo que es muy importante para que el alumno pueda escalar a una mejor posición que sus pares dado el manejo de redes, idioma y experiencia".

La selección

Sin embargo, no sólo los programas han evolucionado, sino que también los mecanismos de selección. Esto dado a que, como explica Niño de la UAI, "los MBA no son commodities, sino que se diseñan pensando en un perfil de alumno", por lo que los métodos de evaluación también se ejecutan de acuerdo al programa al que se desea postular. Por ejemplo, algunos de los elementos que más se tienden a considerar son la edad del postulante, sus años de experiencia, el desarrollo y actualidad profesional, la formación académica y sus resultados, además de la personalidad, su potencial, el nivel de inglés y sus habilidades y conocimientos, entre otros.

