

Medio	Diario Financiero
Fecha	15-7-2014
Mención	Las opciones que abre el segundo semestre de 2014. Mención al MBA de la UAH.



J. CATALUCA

Las opciones que abre el segundo semestre de 2014

Una de las áreas en las que algunas universidades están enfocando el centro de atención es el emprendimiento, con horarios que cada vez más, según los expertos, se están acomodando a los tiempos de los clientes. La oferta es variada, al igual que los aranceles y los tiempos de duración.

Los profesionales de diferentes áreas están optando por realizar un MBA, como respuesta a un mercado laboral cada vez más exigente.

2 años

es el promedio de duración que, en general, tienen los MBA en el país.

Distintas alternativas tienen los MBA para los profesionales: clases semi presenciales, on line, en jornada vespertina y los fines de semana.

Amplia, así es la oferta de MBA de las diferentes universidades de Santiago y regiones para este segundo semestre de 2014. Algunos de estos programas cuentan con elementos diferenciadores en sus mallas académicas, en las especializaciones que entregan y muchos rompen el modelo tradicional de los planes de postgrado: ahora, las clases, en algunos casos, se imparten los fines de semana, permitiendo a los alumnos compatibilizar trabajo y estudio.

En general, estos planes están orientados a profesionales interesados en actualizar y profundizar sus competencias en la dirección de empresas relacionadas con el deporte. Otros, se abocan al desarrollo de habilidades directivas o centran la atención en las áreas de management, emprendimiento, innovación y gestión. También están los MBA internacionales que incluyen reuniones en diferentes países como Shanghai y visitas a Silicon Valley.

Matías Lira, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD) indica que actualmente "existe una competencia mayor entre los programas, lo que ha provocado una mirada de diferenciación que se da por los temas específicos que se abordan y por la idea de enfocarse a los públicos objetivos y adecuar los horarios de estudio". Esto hace más flexible la posibilidad de iniciar estudios de especialización.

Enfocados en emprendimiento

La UDD comenzará el 28 de julio, en Concepción, un MBA en el área de emprendimiento. El programa -de 16 meses- se impartirá cada tres semanas: viernes y sábado de 08:30 a 21 hrs. y los domingos de 08:30 a 14 hrs. En tanto, para el 24 de octubre están fijadas las clases weekend para los alumnos de Santiago.

En ambos postgrados el valor de la matrícula es de 6 UF y el arancel de 550 UF, unos \$ 13. 227.000.

En tanto, la Universidad Santa

María (USM) tiene en Valparaíso un programa -de dos años- orientado a la formación en las áreas de negocios, emprendimiento y gestión. Las clases se inician el próximo 24 de octubre y el horario será los viernes de 14 a 21 hrs., sábado de 08:00 a 18:30 hrs. y domingo de 08:00 a 14:30 hrs. El valor del arancel es de \$ 11.300.000

Programas específicos

El 13 de octubre y con una duración de 13 meses, IEDE Business School -Escuela de Negocios de la Universidad Europea de Madrid-, comenzará a dictar en Chile el MBA Sport Management Real Madrid, orientado a profesionales que deseen adquirir y profundizar sus competencias en la dirección y

trabajo directivo en la industria del deporte. El programa ofrece doble titulación tanto en Chile como en España.

Las clases se harán un fin de semana al mes, los viernes de 18:30 a 22:45 hrs.; los sábado de 08:15 a 22:45 hrs, y los domingos de 08:15 a 18:15 hrs. La matrícula vale \$ 200.000 y el arancel asciende a

\$ 8.900.000.

Programas intensivos

El 2 de septiembre se inicia el Executive MBA de la Universidad de Los Andes, con clases cada tres semanas: jueves y viernes de 8:30 a 19:00 hrs. y los sábados de 8:30 a 13:30 hrs. Los alumnos tienen la posibilidad de asistir a un seminario internacional en el Business School de la Universidad de Navarra. La postulación tiene un costo de \$ 50.000, mientras que el arancel llega a los 900 UF, unos \$ 21,6 millones.

Por su parte, la Universidad de Chile tiene fijado para octubre de este año, el MBA Weekend UChile dirigido a ingenieros comerciales y civiles industriales. Las clases serán dos veces al mes: viernes de 17:30 a 21:30 hrs. y sábados de 8:30 a 18:00 hrs.

En el caso de la Universidad Católica, cuenta con un programa intensivo con clases una vez al mes, los miércoles de 15:00 a 20:00 horas, jueves, viernes y sábado de 08:00 a 20:00 hrs. Su costo es de \$ 18.500.000 e incluye un

seminario residencial de carácter obligatorio.

Programas internacionales

La Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) tiene el MBA Global Executive UAI-UCLA. El programa implica seis reuniones de dos semanas cada una que se realizan en la Adolfo Ibáñez School of Management en Miami, en Sao Paulo y en Santiago.

También ofrece el Multinational MBA UAI-Esade dirigido específicamente a la alta dirección y sus alumnos obtienen doble titulación por parte de la Adolfo Ibáñez USA y la Esade de España. Este MBA contempla ocho reuniones de una semana -una cada dos meses-, cinco en Miami, una en Barcelona, una en Shanghai y una en Silicon Valley.

Por su parte y también en el caso de los programas internacionales, la Universidad Alberto Hurtado, firmó un convenio con la Universidad de Fordham -Nueva York-, que permitirá a sus alumnos obtener el grado de MBA de la UAH y, asimismo, el grado de Master of Science in Global Finance de Fordham University.

MBA PARA PERSONAS QUE TRABAJAN

Joaquín Marquez, team leader finance & administration de Randstad, recomienda cursar un MBA con experiencia laboral, para que la "persona tenga conocimiento del negocio para poder aplicar las enseñanzas", explica. Las universidades han tomado nota y han incluido programas adhoc. Entre estos, está el Sunrise MBA de la U. de Chile, que comienza el 5 de noviembre, con clases los martes

y jueves de 07:00 a 10:15 am y los sábados, de 09:00 a 12:30 en CentroParque (Parque Araucano). También ofrece el MBA Antofagasta, que parte el 29 de agosto. Las clases se realizan en Antofagasta, cada 15 días, los viernes y sábados de 09:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 hrs. y dura 22 meses. Otra de las alternativas es el Executive Vespertino MBA-UC, para profesionales que acrediten,

al menos, seis años de experiencia laboral. Su ventaja, es que cada alumno toma los ramos en función de su carga laboral, y puede tardar hasta tres años en concluirlo. El Executive MBA de la U. Alberto Hurtado también es en formato vespertino y parte en agosto. Se dictará martes y jueves de 19:00 a 22:00 hrs. y sábado por medio de 08:30 a 19:00 hrs. Concluye en diciembre de 2015.

Por último, el IEDE Business School, realiza el Global MBA, que parte el 1 de septiembre y dura 21 meses y es en formato online (plataforma V-Class).

También cuenta con el MBA Executive con clases viernes de 18:30 a 22:45 hrs., sábado de 08:15 a 22:45 hrs. y domingo de 08:15 a 18:15 hrs., una vez al mes. Inicia las clases el 3 de octubre y dura 14 meses.

