

Medio	Diario Financiero
Fecha	15-1-2015
Mención	Universidad Alberto Hurtado. Postgrados de la Facultad de Economía y Negocios.



¿Por qué existe una alta demanda por Diplomados y Postgrados?

Las mayores exigencias de competitividad y desarrollo ha hecho que las empresas busquen ejecutivos con una formación integral. En el caso de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado impartimos programas que llevan muchos años y que incluso ofrecen doble grado de titulación en universidades extranjeras, como es el caso de Georgetown University o la opción de Fordham University.

¿Qué programas destacaría?

Para el año 2015 hemos abierto una nueva oferta de diplomados que complementan a los que ya tenemos y que han sido muy exitosos. A los diplomados en Gestión de Personas, Consultoría y Coaching, Gestión de la RSE y Dirección Estratégica, Archivística, se suman programas en Certificación en Coaching Organizacional, Gestión Estratégica de Relaciones Laborales, Finanzas Globales y el Diplomado de Negocios Sostenibles Social Medioambiental y Económicamente.

¿Qué novedades tienen para el próximo año?

Los programas se van actualizando en

contenido año a año y en ese sentido es que hemos renovado el programa MBA. Esta nueva propuesta formativa se ha organizado de forma de establecer una alianza estratégica con la Universidad de Fordham de Nueva York permitiendo a los alumnos alcanzar un Master of Science in Global Finance.

¿Cuál es su principal valor agregado?

Una formación centrada en las personas e integral. Nuestra propuesta no sólo es muy sólida desde el punto de vista técnico y profesional, sino que también se preocupa de transmitir valores como la Ética en los Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. Ese es nuestro sello y nos hemos convertido en un referente al respecto.

En este ámbito el éxito del Magister en Gestión de Personas en Organizaciones y de los diplomados de Consultoría y Coaching, RSE y Gestión de Personas, es un fiel reflejo de nuestra propuesta formativa. Se suma la proyección laboral que los alumnos puede obtener y las redes de contacto que establecen. La Universidad Alberto Hurtado siempre está buscando transformar a estos ejecutivos en agentes de cambio.

