

Medio	Diario Financiero
Fecha	15-1-2015
Mención	Expertos recomiendan elegir MBA según proyecto profesional. Habla Pablo Piñera, director del MBA de la UAH.

Expertos recomiendan elegir MBA según proyecto profesional

Además, plantean que hay que considerar factores como la red de egresados, el prestigio y la modalidad de horario.

Una opción es solicitar una entrevista con el director del programa y ver si lo que se ofrece se ajusta a las necesidades del postulante.



Desde hace varios años que la tendencia en Chile es continuar con los estudios tras finalizar el pregrado. Una de las alternativas más buscadas son los MBA, programas orientados a personas que desean ocupar cargos de responsabilidad gerencial dentro de una empresa o bien a comenzar con una propia.

Hoy son varios los planteles que ofrecen opciones, sin embargo, es importante tener en cuenta cuál es el proyecto profesional al que se aspira y luego, elegir la alternativa que más se adapte.

Hablamos con cuatro directores de MBA de diferentes universidades, quienes entregaron sus recomendaciones sobre qué es necesario tener en cuenta a la hora de elegir un programa.

Según Juan Pablo Osorio, director ejecutivo de MBA y Magíster de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile, un punto fundamental es tener clara la diferencia de una escuela de postgrado de otra, puesto que ofrecen cosas distintas y los programas están orientados

a distintos tipos de perfiles profesionales. El académico señala que hay que tomar en cuenta la etapa de la vida profesional en la que se encuentra la persona.

“Esto tiene que ver con los años de experiencia y si quiere enfocar su desarrollo profesional al interior de una compañía o potenciar su propia empresa o proyectarse en una transnacional”.

Por esa razón, varios programas tienen entre sus requisitos de admisión contar con experiencia profesional previa, generalmente de dos años.

Además, sostiene que es imprescindible preguntarse cómo se va a compatibilizar el MBA con las actividades profesionales y familiares. Aquí es relevante la modalidad de día y hora del programa.

Otra recomendación, explica Claudia Halabí, directora de MBA de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales, es solicitar una entrevista con el director (esto se puede hacer en varios de los MBAs acreditados

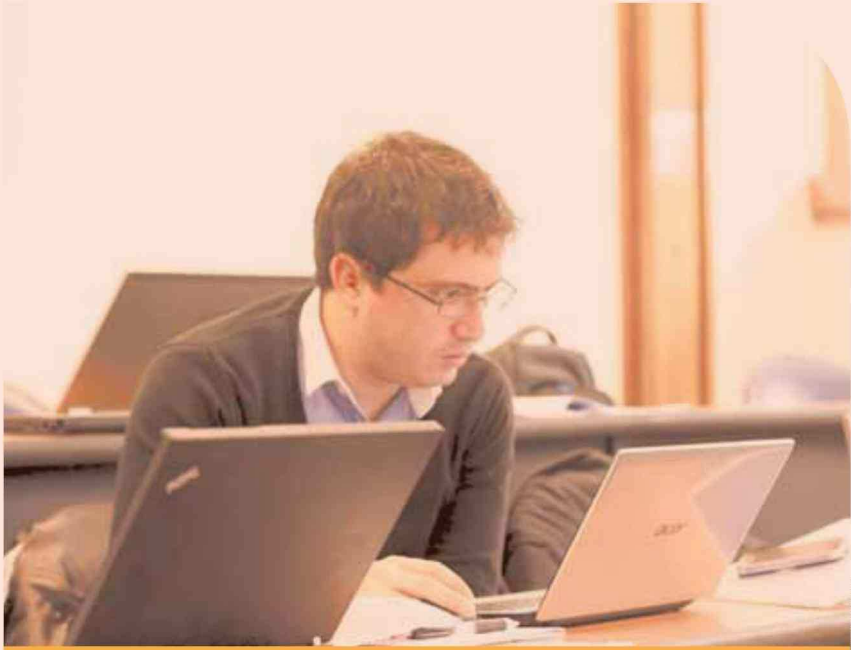
de la plaza) y poder concluir, en base a esa entrevista, si el plan de estudios y formación ofrecida coincide con lo que el postulante busca.

Por su parte, Jorge Niño, director de Programas MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, expone que hay que tener en cuenta el perfil de los estudiantes. “En un MBA se generan discusiones más ricas mientras más experiencia tienen los participantes”. Además, hay que analizar bien si los objetivos básicos del programa coinciden con lo que se

está buscando.

A juicio de Niño, la red de egresados y los rankings, también son puntos que hay que considerar, básicamente para descartar los que están muy por debajo del resto.

Los profesionales que quieren estudiar un MBA deben tener claro qué es lo que esperan obtener al término del programa y en particular en su desarrollo profesional, como ejecutivos, emprendedores o servidores públicos, sostiene Pablo Piñera director de MBA, de la Universidad Alberto Hurtado.



U. DE CHILE

PERFIL EJECUTIVO

Para Juan Pablo Osorio, de la Universidad de Chile, el MBA de esta casa de estudios se enfoca en formar a personas para ocupar cargos gerenciales en medianas y grandes empresas, sin embargo, también prepara a los alumnos para emprender tanto al interior de una compañía o para levantar una empresa propia (ver otro recuadro). La formación que entregan va desde cómo orientar las estrategias de negocio hasta desarrollar habilidades blandas, como liderazgo y trabajo en equipo, cruciales para quienes van a desempeñar un cargo de alta jefatura.

Los programas de MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez también apuntan a que los egresados logren trabajar en grandes empresas en puestos de primera línea, pero al igual que en la U. de Chile, también les entregan herramientas para emprender.

En la Universidad Diego Portales, el MBA busca potenciar la diversidad profesional, es decir, no encasilla a los estudiantes entre quienes desean emprender o ocupar un puesto de gerencia, sino que promueven el intercambio de experiencias desde los distintos puntos de vista de cada uno de los integrantes de la clase. De ahí, que la mayoría de las universidades pidan como requisito haber trabajado al menos durante dos años.



U DE CHILE

PERFIL EMPRENDEDOR

Si bien el foco principal no es el emprendimiento, cada día son más los proyectos que se desarrollan como trabajo de titulación y que se implementan exitosamente, por lo que en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile apuntan a este segmento. Situación similar ocurre con otros actores académicos, como la Adolfo Ibáñez, donde parte del método está orientado a personas que decidan desarrollar sus propios proyectos.

En el caso de la Universidad de Chile, el director del programa explica que se considera dentro de la malla el que los alumnos sean capaces de implementar un "business plan", (plan de negocio) sea para comenzar su propia empresa, o bien para llevarlos a cabo internamente dentro de la compañía a la cual pertenecen.

Para emprender se deben desarrollar habilidades de innovación y "design thinking", además de las capacidades clásicas en las áreas funcionales, impartidas en la mayoría de los programas de MBA que se ofrecen actualmente en el país, cuenta Jorge Niño, director de programas MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

