

Medio	Diario Pulso
Fecha	14-5-2015
Mención	Siete universidades chilenas figuran entre los mejores 20 MBA en A. Latina. Entre ellos el MBA de la UAH.

Siete universidades chilenas figuran entre los mejores 20 MBA en A. Latina

De acuerdo al ranking elaborado por la revista América Economía, el MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez es el mejor reanqueado entre las ofertas chilenas, ubicado en la segunda posición, subiendo un puesto frente al año pasado.

RANKING 2015 AMÉRICA ECONOMÍA

RK15	RK14	ESCUELA	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA (1)			PODER DE RED		
				PROF. F. TIME EN MBA	ALUMNOS MBA / PROF.	PROF. MBA, PhD. Esc. TOP MUNDIAL	PJE. EX ALUMNOS HISTÓRICOS	ASOC. EX ALUMNOS	ASOCIADOS
1	1	EGADE BUSINESS SCHOOL	DF / Monterrey	58	29,1	4	114	18	1.738
2	3	U. ADOLFO IBÁÑEZ	Santiago	34	18,1	13	104	1	3.000
3	5	FGV - EAESP	São Paulo	39	4,2	6	112	5	800
4	2	INCAE	San José / Managua	44	15,7	19	102	12	14.953
5	9	PUC - CHILE	Santiago	39	11,5	22	104	3	3.500
6	10	IAE - AUSTRAL	Buenos Aires	45	10,4	22	102	15	13.377
7	7	U. DE CHILE	Santiago	74	14,4	18	93	1	10.079
8	6	UNIANDÉS	Bogotá	28	12	3	95	1	11.000
9	11	U. TORCUATO DI TELLA	Buenos Aires	40	12	21	102	3	1.564
10	8	IESA	Caracas	28	15,2	4	112	1	689
11	20	U. DEL DESARROLLO	Santiago	30	8,1	8	80	1	1.750
12	15	U. DIEGO PORTALES	Santiago	28	6,4	9	82	2	1.088
13	12	ESAN	Lima	38	41,2	10	101	11	8.014
14	13	U. DE SAN ANDRÉS	Buenos Aires	23	5,8	2	114	1	51
15	22	FIA - U. DE SÃO PAULO	São Paulo	23	13,4	1	106	1	12.632
16	21	U. DEL PACÍFICO	Lima	34	16,1	8	80	1	3.000
17	14	U. T. FEDERICO SANTA MARÍA	Viña del Mar	28	6	1	78	1	431
18	17	ICESI	Calí	33	10	0	88	1	1.255
19	19	U. DEL NORTE	Barranquilla	46	3,9	1	68	2	956
20	30	U. DE SANTIAGO	Santiago	24	5,4	4	69	1	51
21	34	U. ORT	Montevideo	16	N.D.	0	75	5	298
22	18	UDLAP	Puebla	36	4,8	3	103	1	0
23	24	USFQ	Quito	12	6,4	2	70	1	416
24	23	EAFIT	Medellín	33	12,3	0	95	1	1.987
25	27	U. EXTERNADO	Bogotá	32	9,6	2	84	3	320
26	35	U. FUMEC	Belo Horizonte	29	7,2	0	68	1	0
27	28	U. ALBERTO HURTADO	Santiago	8	N.D.	1	79	1	0
28	36	U. DE PALERMO	Buenos Aires	39	13,7	1	66	4	470
29	32	ESPAE - ESPOL	Guayaquil	11	28,1	0	82	1	2.321
30	25	U. PRIVADA BOLIVIANA	La Paz	34	12,7	1	65	2	73
31	-	U. SERGIO ARBOLEDA	Bogotá	36	7	3	71	1	0
32	31	U. DEL ROSARIO	Bogotá	24	5,6	1	79	1	1.255
33	30	EGEU	Santiago	17	0	1	49	1	186
34	-	U. DE GUADALAJARA - CUCEA	Guadalajara	24	10,8	2	73	1	0
35	37	U. AMERICANA	Asunción	12	19,9	0	79	1	550



● **¿Qué ha pasado?** La revista América Economía elaboró el ranking 2015 de programas latinoamericanos de posgrado en administración de empresas 2015.

● **¿Qué resultados arrojó?** La competencia se estrechó y la mayoría de las nueve universidades chilenas que aparecen en el ranking mejoraron su posición frente a la medición anterior.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Siete universidades chilenas quedaron ubicadas entre los 20 mejores MBA de la región. A nivel de especialidades, la Universidad de Chile lidera en Marketing y en Operaciones, mientras que la Universidad del Desarrollo en Emprendimiento.

P. POBLETE

—Un total de siete universidades chilenas figuran entre los 20 mejores MBA de América Latina, de acuerdo al ranking elaborado por América Economía. Y no sólo eso, la mayoría mejoró sus posiciones frente al listado del año pasado.

El programa ofrecido en Chile mejor rankeado es el de la Universidad Adolfo Ibáñez, que subió un puesto para quedar en la segunda posición en el listado general, que es liderado por EGADE Business School de México.

La segunda chilena mejor ubicada es el MBA de la Universidad Católica, que mejoró cuatro puestos hasta el quinto lugar.

Algo más atrás quedó el de la Universidad de Chile, que se mantuvo en la séptima posición.

El programa de la Universidad del Desarrollo y el de la Universidad Diego Portales quedaron en el puesto 11 y 12, respectivamente, luego del importante avance evidenciado desde la medición anterior en la que figuraron en el puesto 20 y 15, en cada caso.

En el puesto 20 quedó el MBA de la Universidad de Santiago tras subir 10 lugares desde el año pasado.

La Universidad Federico Santa María fue la única chilena que empeo-

ró en el ranking, que bajó desde el puesto 14 al 17.

De las 35 mejores escuelas de negocios de la región, Chile es el que acapara la mayor cantidad de universidades, con nueve entidades, seguido de las instituciones colombianas con siete. Sin embargo, estas recién aparecen listadas desde la séptima posición.

Las universidades argentinas también destacan en el ranking, con cuatro presencias, de acuerdo al documento elaborado por la revista América Economía.

CHILE ARRASA EN EMPRENDIMIENTO.

Al medir los programas por especialidades, las variaciones son relevantes. Ahí las entidades chilenas destacan en tres subgrupos en los que lograron la primera posición.

La Universidad de Chile lideró en dos áreas: en la especialidad Marketing y en la de Operaciones.

Mientras que en Emprendimiento, las universidades chilenas arrasan. El primer puesto es para la Universidad del Desarrollo, el segundo para la Universidad Adolfo Ibáñez y el tercero para la Universidad Católica.

Los sub rankings fueron contruidos considerando las 10 escuelas de negocios que más papers ISI publicaron entre 2012 y 2015 en cada una de las áreas de especialidad. A ese conjunto se le aplicó una metodología muy parecida al ranking general en las dimensiones de Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento.

Otra de las especialidades en la que las casas de estudio locales resaltaron fue Economía. Si bien el primer puesto lo obtuvo la Universidad Torcuato di Tella de Buenos Aires, los seis puestos siguientes lo ocuparon las entidades chilenas PUC, UDD, Universidad de Chile, Adolfo Ibáñez, Diego Portales y U. de Santiago.

Entre los factores que son considerados para el ranking general se encuentra la fortaleza académica, que incluye el número de profesores full time; el poder de red, que considera, por ejemplo, asociación de ex alumnos; internacionalización, área donde pesan entre otros elementos los convenios con universidades Top 100, y por último la producción de conocimiento, es decir papers ISI, libros o casos de estudio. ●



Ranking por categoría

ECONOMÍA

- 1 U. TORCUATO DI TELLA
- 2 PUC - CHILE
- 3 U. DEL DESARROLLO
- 4 U. DE CHILE
- 5 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 6 U. DIEGO PORTALES
- 7 U. DE SANTIAGO
- 8 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 9 U. ALBERTO HURTADO
- 10 U. DE SAN ANDRÉS

EMPRENDIMIENTO

- 1 U. DEL DESARROLLO
- 2 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 3 PUC - CHILE
- 4 U. DEL NORTE
- 5 ESAN
- 6 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 7 INCAE
- 8 FEA/FIA U. SÃO PAULO
- 9 U. DE SANTIAGO
- 10 IESA

ESTRATEGIA

- 1 UNIANDES
- 2 INCAE
- 3 PUC - CHILE
- 4 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 5 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 6 IAE - AUSTRAL
- 7 FGV - EAESP
- 8 FEA/FIA U. SÃO PAULO
- 9 U. DE SAN ANDRÉS
- 10 U. DEL DESARROLLO

FINANZAS

- 1 U. TORCUATO DI TELLA
- 2 UNIANDES
- 3 U. DE CHILE
- 4 PUC - CHILE
- 5 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 6 ESAN
- 7 U. DIEGO PORTALES
- 8 IESA
- 9 ICESI
- 10 UTFSM



ILUSTRACION: RENE MOYA

MÁRKETING

- 1 U. DE CHILE
- 2 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 3 ICESI
- 4 U. A. IBÁÑEZ
- 5 PUC - CHILE
- 6 U. TORCUATO DI TELLA
- 7 U. DEL NORTE
- 8 FEA/FIA U. SÃO PAULO
- 9 ESAN
- 10 UTFSM

OPERACIONES

- 1 U. DE CHILE
- 2 U. TORCUATO DI TELLA
- 3 FGV - EAESP
- 4 INCAE
- 5 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 6 U. DIEGO PORTALES
- 7 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 8 UTFSM
- 9 UDLAP
- 10 U. DEL PACÍFICO

RR. HH. Y ORGANIZACIONAL

- 1 FGV - EAESP
- 2 IAE - AUSTRAL
- 3 UNIANDES
- 4 U. DE CHILE
- 5 PUC - CHILE
- 6 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 7 FEA/FIA U. SÃO PAULO
- 8 U. ADOLFO IBÁÑEZ
- 9 U. DIEGO PORTALES
- 10 U. DE SAN ANDRÉS

