

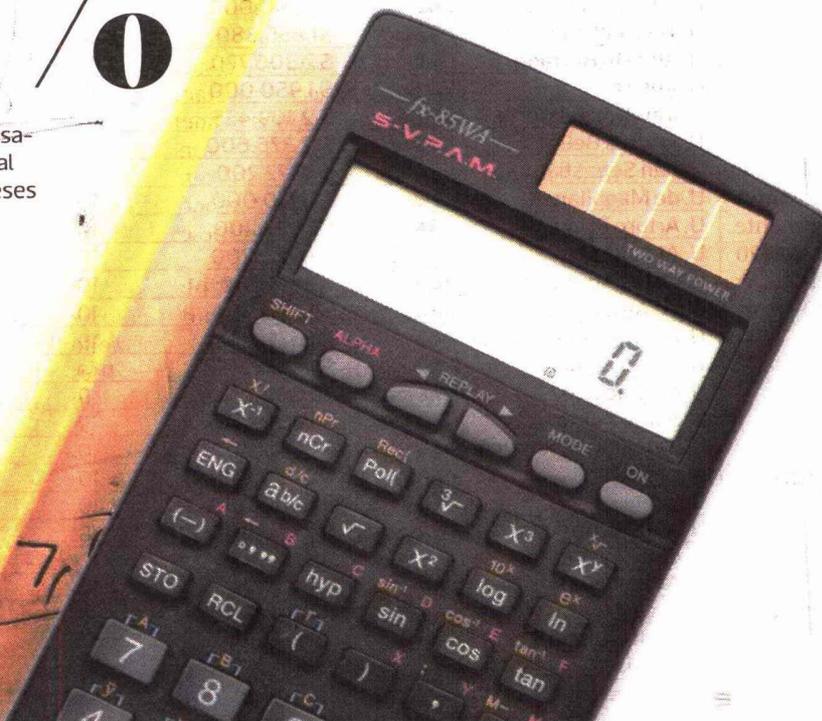
Medio	La Tercera
Fecha	9-12-2010
Mención	Mención a la Universidad Alberto Hurtado porque ofrece la carrera de Ingeniería Comercial.

# La carrera que más ofrecen las universidades sigue siendo una buena carta de trabajo

- ▶ Ingeniería Comercial se imparte en 48 universidades: no hay otra que la supere.
- ▶ La diferencia entre estudiar en un plantel o en otro es relevante para el mercado laboral.

# 62%

Ese porcentaje de los egresados de Ingeniería Comercial demora menos de tres meses en encontrar empleo.



## Andrés Maldini

Dado el boom economicista que domina las sociedades actuales, todo podría indicar que el mercado laboral de los ingenieros comerciales está asegurado. Sin embargo, la sobreoferta de profesionales y de universidades que imparten la carrera está comenzando a poner trabas a esta realidad.

Actualmente, Ingeniería Comercial es la carrera que más universidades ofrecen: nada menos que 48 establecimientos lo hacen, superando en cinco a las que imparten la segunda oferta, que es Psicología. Se puede decir que, en este caso, es relevante el lugar en donde se estudió para, una vez egresado, acceder al trabajo, pues las diferencias entre los distintos planteles son ostensibles. Un indicador es el puntaje de corte para entrar a estudiar la carrera.

Así, por ejemplo, se puede estudiar Ingeniería Comercial con 450 puntos (puntaje de corte de la Universidad Bernardo O'Higgins en 2010), pero también sólo superando unos elevados 736 puntos, que es el puntaje mínimo para ingresar en 2010 a la Universidad Católica (la de puntajes más altos para la carrera).

Al respecto, llama la atención que, según los resulta-

dos de la encuesta del Ceoc de la U. de Talca, sólo un 58,4% de los ingenieros comerciales volvería a estudiar su carrera en la misma universidad, el segundo porcentaje más bajo después de los trabajadores sociales. Es posible que esto se deba a lo mismo: la gran diferencia en la reputación de los egresados en esta carrera hace que algunos de ellos estimen que hubiera sido mejor para su situación laboral haber estudiado en otro plantel.

### Tomadores de decisiones

Los ingenieros comerciales, después de los ingenieros civiles, son los que menos tiempo se demoran en encontrar trabajo: de acuerdo a la encuesta, el 62,3% se demora menos de 3 meses y el 20,8% entre tres y seis meses. Y el nivel de ingresos, en un 76,7%, es entre \$ 400 mil y un millón de pesos en ese primer empleo.

Un porcentaje alto (casi dos tercios) de los egresados de Ingeniería Comercial estima que fue contratado de acuerdo a sus expectativas profesionales y de renta, estimando en un porcentaje similar (74%) que consideran justos los ingresos percibidos para el trabajo que realizan. Es decir, en general hay una satisfacción en el mercado laboral.

Sin embargo, se

espera que, de seguir tan alta la oferta universitaria de la carrera, el panorama en el empleo podría ir mermando con los años y los egresados de las universidades menos reputadas podrían ver insatisfechas sus expectativas.

Según la encuesta, hay un altísimo porcentaje de ingenieros comerciales que considera que su formación les permitió tomar decisiones en forma autónoma (90,9%, sólo superados por los médicos, y empatando con los ingenieros civiles industriales) y son quienes más valoran haber desarrollado la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas (un 96,1%). Ambos datos llevan a pensar que su formación los capacitó para liderar grupos de trabajo y tienen plena autoconciencia de eso.

En contraste, se hace ver que no alcanzan tales índices formativos en compromiso con la calidad (88,3%), formación y consistencia ética (80,5%), pensamiento crítico (85,5%) ni capacidad de autoaprendizaje e iniciativa personal (83,1%). Y lo que más llama la atención es la queja que los egresados le hacen a sus universidades en el apoyo a la inserción laboral de los alumnos: un 14,3% de ellos evalúa como muy malo ese aspecto. ●

## OFERTA UNIVERSITARIA DE INGENIERIA COMERCIAL

Universidades	Puntaje de corte	Arancel *(en pesos)	Duración de carrera *(en semestres)	Vacantes	Acreditación *(en años)
Pontificia U. Católica	736,3	\$ 4.220.000	10	235	7
U. de Chile	706	\$ 3.542.000	10	255	6
U. de Stgo. de Chile	653	\$ 2.914.550	10	120	4
U. Adolfo Ibañez	650	\$ 3.990.000	10	450	no acreditada
U. Tec. F. Sta. María	639,7	\$ 2.926.000	11	60	5
U. de Los Andes	633	\$ 3.769.718	10	180	no acreditada
U. Cat. de Valparaíso	629,4	\$ 2.927.000	10	95	6
U. del Desarrollo	620	\$ 4.044.000	10	235	no acreditada
U. de Concepción	610	\$ 2.686.100	10	120	4
U. de Talca	603	\$ 2.195.000	10	110	en proceso
U. Diego Portales	600	\$ 3.363.636	10	180	no acreditada
U. Ibero. de C. y Tec.	600	\$ 1.600.000	10	25	no acreditada
U. Andrés Bello	596	\$ 3.376.200	10	580	no acreditada
U. de Valparaíso	589	\$ 2.060.000	10	121	3
U. Mayor	579	\$ 3.205.400	10	50	no acreditada
U. del Bío Bío	578	\$ 2.126.000	11	80	3
U. de la Frontera	566	\$ 2.266.000	10	70	no acreditada
U. de La Serena	562	\$ 2.118.000	10	50	no acreditada
U. de la S. Concepción	556	\$ 2.140.000	10	100	4
U. Alberto Hurtado	552	\$ 2.900.000	10	80	en proceso
U. Austral	546	\$ 2.480.000	10	80	4
U. Finis Terrae	543	\$ 3.570.000	10	80	no acreditada
U. Católica del Norte	541	\$ 2.560.450	10	70	4
U. de Magallanes	521	\$ 2.857.000	10	20	en proceso
U. Tec. Metropolitana	510	\$ 2.106.830	10	70	no acreditada
U. de Tarapacá	507,8	\$ 1.930.000	10	40	no acreditada
U. de Viña del Mar	500	\$ 2.770.000	10	60	3
U. San Sebastián	500	\$ 3.008.600	10	120	no acreditada
U. de las Américas	496	\$ 2.295.000	10	60	no acreditada
U. del Pacífico	489	\$ 2.890.000	9	45	no acreditada
U. de los Lagos	489	\$ 1.879.000	10	40	no acreditada
U. Cat. S. Henríquez	480	\$ 1.832.000	10	45	no acreditada
U. Santo Tomás	480	\$ 2.330.000	10	100	no acreditada
U. Arturo Prat	478	\$ 1.850.000	10	40	no aplica
U. de Atacama	476,3	\$ 2.352.000	10	45	no aplica
U. Católica de Temuco	475	\$ 2.199.000	10	90	no acreditada
U. Autónoma	463	\$ 1.890.000	10	n/a	no acreditada
Ucinf	461	\$ 1.515.000	10	30	no aplica
U. Central	451	\$ 3.110.000	10	100	no acreditada
U. Bdo. O'Higgins	450	\$ 1.590.000	10	40	no acreditada
U. Tec. Inacap	n/a	\$ 1.890.000	10	n/a	no acreditada
U. Bolivariana	n/a	\$ 1.400.000	10	25	no acreditada
U. Adventista de Chile	n/a	\$ 2.040.000	10	25	no acreditada
U. Pedro de Valdivia	n/a	\$ 1.790.000	10	40	no acreditada
U. Gabriela Mistral	n/a	\$ 3.290.000	9	100	no acreditada
U. del Mar	n/a	\$ 2.670.000	10	15	no acreditada
U. Internat SEK	n/a	\$ 1.611.000	10	28	no acreditada
U. Miguel de Cervantes	nueva	\$ 1.150.644	10	30	no aplica
U. de Aconcagua	n/a	\$ 1.260.000	10	40	no acreditada

### EVOLUCION TITULADOS



### LAS CIFRAS

# 670 mil

es el sueldo promedio de los ingenieros comerciales en su primer empleo.

# 48

universidades imparten la carrera: es la profesión con más oferta universitaria.