

Medio	REVISTA BUENA SALUD
Fecha	12/08/2016
Mención	Comercio justo y nutrición saludable. Habla Gerardo Wijnant, académico Postgrados UAH.



Entrevista

Comercio justo y nutrición saludable

Gerardo Wijnant, Ing. Civil Industrial, docente de la Universidad Alberto Hurtado y consultor en Sostenibilidad y Comercio Justo (Chile)

■ ¿Qué es el comercio justo?

La definición adoptada y consensuada democráticamente por las diferentes organizaciones que practican este tipo de comercio, tanto en su calidad de productores, vendedores y compradores, dice que el Comercio Justo es “una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional”. Contribuye al desarrollo sostenible a través de ofrecer mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de productores y trabajadores marginalizados, especialmente en el sur. Las organizaciones de Comercio Justo (sustentadas por los consumidores) están comprometidas activamente en el apoyo a productores, a la creación de conciencia ciudadana y al mismo tiempo, plegándose a campañas por lograr cambios en las reglas y prácticas del comercio convencional a nivel internacional.

El Comercio Justo es, entonces, un esquema que permite alcanzar un desarrollo más equitativo y respetuoso de la dignidad de las personas, las comunidades y la protección del medio ambiente.

■ Haciendo referencia a la denominación “justo”, ¿Para quién es justo?

El Comercio de este tipo, debe ser justo para todos los eslabones en la cadena de comercialización, partiendo desde el origen de las materias primas (sustentables o renovables); los productores y/o trabajadores de base y sus comunidades, que son respetados en su condición y se les provee —con este esquema—, un mejor desarrollo para

ellos y sus familias. También es justo con el medio ambiente, asegurando procesos de producción sostenibles; los comercializadores o intermediarios, que si se adhieren a este criterio, deben trabajar de manera transparente, ello para asegurar que el mayor beneficio llegue al grupo productor; y el consumidor final, que al comprar un producto bajo esta denominación, no solo satisface su necesidad de disponer de un producto de calidad, sino que opta por este tipo de productos, dado el impacto positivo que genera en términos sociales, económicos y ambientales. Por tanto todos se hacen parte de un esquema que es más respetuoso en todos sus aspectos.

■ ¿Cuál es el objetivo principal del comercio justo?

El objetivo principal del Comercio Justo es tender a mejorar las condiciones de vida de productores más vulnerables, o que tienen dificultad de acceso a los mercados.

El Comercio Justo (o “FairTrade”) es hoy una forma de enfrentar las relaciones comerciales en las que priman consideraciones de respeto, diálogo y transparencia en toda la cadena de producción hasta llegar al consumidor y representa, también, un compromiso de largo plazo, en que los grupos de productores, generalmente más pequeños o vulnerables, son reconocidos y se les asegura una vida más digna gracias a que el consumidor puede reconocer, nítidamente, cuál es el resultado de su decisión de compra y si ésta, contribuye a un mejor desarrollo humano en que se respeten condiciones laborales, sociales y medioambien-

tales adecuadas y responsables.

■ ¿Quiénes se encuentran dentro de este movimiento?

Si bien es cierto, el Comercio Justo busca, como lo he expresado, acercar lo más posible el productor al consumidor, de manera que el productor pueda recibir el mejor pago posible por su trabajo y esfuerzo, en la práctica y en particular, en la cadena de comercialización internacional, existen determinados eslabones que no son posibles de evitar y esto ocurre también en el mercado nacional pero con un número menor de componentes. Por tanto los actores de este movimiento son, en primer lugar, productores que adhieren a esta identidad y esquema de acreditación; procesadores de alimentos o manufacturas (que pueden ser los mismos productores o terceros), plataformas de comercialización de los productores o externas; intermediarios exportadores o tiendas e importadores, en los mercados externos y consumidores finales. Por tanto, para que un producto con sello de Comercio Justo, cumpla su función, esta cadena de suministro, debe estar en sintonía con los principios que iluminan el Comercio Justo y que hemos descrito.

■ ¿Los productos que pueden encontrarse en este comercio son mejores o de mejor calidad que el resto o particularmente no tienen diferencia?

No necesariamente hay una diferencia en calidad, sin embargo, el producto de Comercio Justo es o debe ser sinónimo de buena calidad, entendiendo esta, no solo como el resultado final

de apariencia, terminaciones, inocuidad o trazabilidad, empaques, embalajes y etiquetados, sino que asegurar que la cadena de valor detrás de este producto es sostenible, es decir respeta adecuadamente las condiciones laborales de productores y trabajadores, de equidad, de no discriminación de ningún tipo, de respeto al medio ambiente y la biodiversidad, de no trabajo infantil, forzoso o esclavo, de construcción de capacidades para los productores, el pago de un precio justo y oportuno, etc, los que son atributos de una buena "calidad" hoy, dado que estamos frente a un consumidor crecientemente más responsable y consciente. Es decir, en que no solo satisfago mi necesidad, con un producto "bueno" sino que, además, aumento la calidad de todo el proceso y cadena de valor.

▪ **Entonces, ¿es mejor consumir alimentos de este tipo de comercio en lugar de comprar en supermercados o almacenes?**
Absolutamente. Al comprar este tipo

de productos, en el caso de alimentos en particular, se está asegurando que el proceso productivo se ha efectuado conforme a criterios de inocuidad y evitando el uso de elementos que puedan ser dañinos a la salud de las personas y nocivos con el medio ambiente.

▪ **¿Recomendaciones y sugerencias que desee agregar?**
Optar por productos de Comercio Justo es una forma de acción concreta, pacífica y consciente de contribuir a un mejor mundo, a un mundo más humano y sostenible, donde sí nos importa lo que ocurre con los demás, con sus comunidades y el medio ambiente y en que cada compra es finalmente un voto o una opción, que si la tomamos en consciencia y debidamente informados, nos hacemos parte de un proceso de decisiones en que contribuimos a crear la Sociedad que queremos construir. Una sociedad basada en valores, más justa, más saludable y amigable. Por ello no da lo mismo que comprar ni que consumir cada día. De nosotros depende contribuir a esta sociedad que desea y necesita recobrar sentido.

Los alimentos que se comercializan dentro de este movimiento, cuentan también con ciertos beneficios para la salud dado que su producción y cultivo se dan en un sistema saludable:

- Al no utilizar conservantes ni métodos del congelamiento, los alimentos son siempre frescos, presentando un lapso corto de tiempo entre su cosecha y la llegada al hogar de los consumidores. Por este motivo tampoco no se hacen cosechas a granel y en grandes cantidades que sean almacenadas en depósitos, lo que también evita la formación de humedad, hongos, larvas o gorgojos muy comunes en paquetes de harinas, cereales, legumbres, fideos, etc.
- A su vez, sólo se comercializan alimentos (especialmente frutas y verduras) de estación, permitiendo así que sean más sabrosos y con mayor concentración de nutrientes.
- Si bien no es requisito que los productos sean orgánicos, la mayoría de los productores se manejan bajo esta modalidad, y también evitando la utilización de aditivos, colorantes y conservantes procurando mantener los más puro y natural posible sus alimentos.



Dentro del comercio justo se comercializan frutas y verduras de estación, lo que hace que sean más sabrosas y nutritivas.

