

Medio	Revista América Economía
Fecha	12-07-2018
Mención	MBA Latino La UAI destrona a Egade. Mención a U. Alberto Hurtado.

RANKING DE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

MBA Latino

La UAI destrona a Egade

Luego de cinco años dominados por la escuela de negocios del TEC de Monterrey, la chilena Adolfo Ibáñez recupera el primer puesto en este ranking. Y cada vez más, las escuelas de negocios latinoamericanas buscan calidad e innovación por sobre cantidad y tradición.

POR FERNANDO VALENCIA Y SOL PARK, AMERICAECONOMIA INTELIGENCE

La última vez que la escuela de negocios de la **Universidad Adolfo Ibáñez (UAI)** consiguió el primer lugar fue en 2013, cediendo en adelante la cabecera de este ranking a la mexicana Egade, la escuela de negocios del TEC de Monterrey. Hasta hoy.

La principal razón de este avance fue su dominio de la dimensión Poder de Red, en el que la UAI logró una victoria absoluta, llevándose el puntaje máximo en el índice (100). El listado de egresados recientes de la UAI mostró tener ejecutivos en mejores posiciones

laborales, con un mayor porcentaje de ejecutivos en altos cargos gerenciales.

Al mismo tiempo, la UAI mejora su competitividad al aumentar la cantidad de profesores PhD con dilatadas trayectorias académicas y doctorados en un selecto grupo de universidades de calidad mundial, con 41 profesores de esta categoría, mientras que la que le sigue solo tiene 34.

“Nos concentramos en mejorar la calidad del faculty sostenidamente. Contratamos profesores locales y un 40% de profesores extranjeros, e invertimos en un profesorado balan-

ceado entre los nueve departamentos que tenemos y en profesionales expertos en la teoría, pero también los que son capaces de hacer clases basados en la práctica”, dice Mauricio Villena, Vicedecano de la Escuela de Negocios de la UAI.

Otro efecto de aquello, fue el aumento de su producción y productividad de papers validados por pares, en journals con alto impacto. Entre dos periodos trianuales de publicación, la cantidad de artículos publicados en revistas indexadas tipo ISI de la UAI aumentó de 83 a 108.

Pero aumentar la productividad en investigación no fue una tendencia solo de la UAI. Las top 10 del ranking anual, en general, aumentan en un 43% en esta variable, entre las que se destaca la brasileña EAESP - Fundação Getúlio Vargas, que aumentó en un 144% sus publicaciones –de 47 a 115– y la **Universidad** de Chile de 152 a 199 artículos.

Otra noticia de esta edición es la reincorporación de Centrum Graduate Business School - PUC de Lima, que vuelve a formar parte del listado tras 7 años de ausencia. Y llega a animar una intensa pero sana competencia con ESAN, con quien tiene una diferencia milimétrica, y **Universidad** del Pacífico, que sigue solo un poco más atrás. Bien por el Perú.

Nueva generación, nueva empresa

Si una cosa diferencia a los *millennials* de los *baby boomers* es la movilidad,

que va desde los celulares hasta la movilidad laboral. Según una encuesta realizada por Deloitte en 2017, estos jóvenes entre 20 y 35 años valoran la flexibilidad del trabajo y el reconocimiento por sus habilidades, en vez de su historia laboral. Esta actitud hizo que hasta se creara un nuevo término para referirse a esta generación: los *millennpreneurs*.

“Cada vez más vemos que nuestros estudiantes quieren ser dueños de sus destinos, y también vemos que hasta las empresas digitales, como Mercado Libre y WoloX, siguen apostando al MBA como método de capacitación de sus ejecutivos”, dice Martín Zemborain, profesor asociado de la Escuela de Dirección y Negocios de IAE.

Ante este fenómeno, AMÉRICA-ECONOMÍA agregó una nueva variable en esta edición del ranking, que dimensiona las actividades de los estudiantes y alumni de cada escuela en esta

actividad. Y los resultados fueron sorprendentes.

De las 38 escuelas de negocios, 30 reportan emprendimientos de sus egresados, que suman 364 en los últimos tres años. Además, de acuerdo a la encuesta realizada por AMÉRICA-ECONOMÍA a 492 egresados de las universi-

dades participantes en el ranking, éstos puntuaron en promedio un 8,1 (de una escala de 1 al 10) ante la pregunta ‘El programa de MBA me ha dado herramientas para formar un negocio propio.’

“El emprendimiento e innovación, que en algún minuto fue algo extremadamente sofisticado, hoy día es un *commodity*. Me cuesta creer que alguna facultad de economía y negocios en el mundo no crea que el tema sea un elemento central en los negocios”, dice Matías Lira, el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la **Universidad** del Desarrollo (UDD).

De hecho, esta unidad de la UDD, reportó una cantidad de startups creados por alumni que sobrepasó a todo el resto de las escuelas, con 79 emprendimientos en los últimos tres años.

Otras escuelas del top 10 también tienen proyectos derivados de esta necesidad de emprender. Por ejemplo, Egade Business School lanzó en 2017 su Centro de Innovación y Emprendimiento para ser un lazo conector entre los distintos actores del ecosistema de innovación de México y permitir a los emprendedores presentarse a los inversionistas y corporativos para su

startup o scale-up.

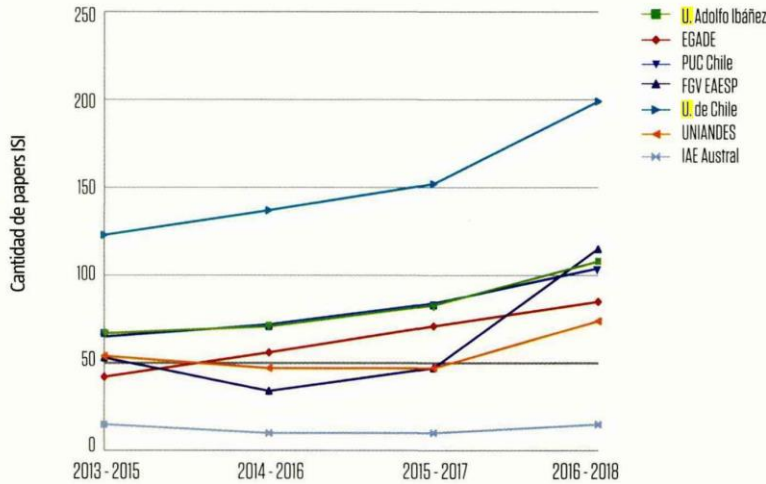
Y no se puede dejar de lado el Centro de Innovación UC, en el que las distintas facultades de la **Universidad** Católica de Chile se juntaron para llevar adelante la transferencia tecnológica, innovación corporativa y la creación de startups. Por un lado, el Centro abre un espacio a estudiantes e investigadores a trabajar en un ambiente colaborativo y multidisciplinario, como también promueve una cultura y provee las herramientas para comercializar la innovación.

Con la colaboración de Fanny Acevedo y Esteban Navarro 

Capital de conocimiento

Producción de papers ISI en el top 7 del ranking.

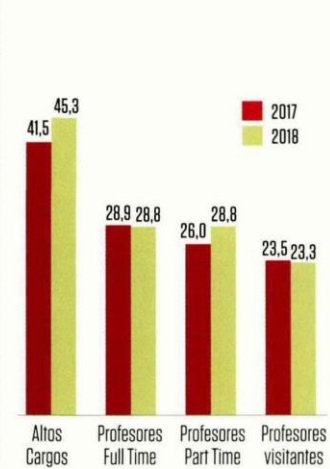
FUENTE: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



Una tarea pendiente

Mujeres por cada 100 hombres según tipo de cargo académico.

FUENTE: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



“Cada vez más vemos que nuestros estudiantes quieren ser dueños de sus destinos, y también vemos que hasta las empresas digitales, como Mercado Libre y Wolox, siguen apostando al MBA como método de capacitación de sus ejecutivos”, dice Martín Zemborain, profesor asociado de la Escuela de Dirección y Negocios de IAE.

RK 18	RK 17	ESCUELA	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA				Puntaje exalumnos históricos
				Profesores Full Time en MBA Validados	Alumnos MBA / Prof. FT MBA	Prof. MBA, PhD de escuelas Top Mundial	Índice 18	
1	2	U. Adolfo Ibáñez	Santiago	62	8,5	41	96,8	118
2	1	Egade Business School	DF / Monterrey/ Guadalajara	54	29,2	24	84,9	118
3	3	P. Universidad Católica de Chile	Santiago	48	10,5	32	100,0	110
4	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	Sao Paulo	48	3,4	26	94,7	114
5	5	U. de Chile	Santiago	86	9,6	34	97,6	98
6	6	U. de los Andes - Uniandes	Bogotá	29	14,7	9	79,0	115
7	7	IAE Business School - U. Austral	Buenos Aires	37	12,9	22	87,1	129
8	8	U. Torcuato Di Tella	Buenos Aires	37	14,2	22	93,6	116
9	10	IESA	Caracas	27	11,9	9	76,7	113
10	-	Centrum Graduate Business School - PUC	Lima	40	25,0	7	76,1	97
11	11	ESAN Graduate School of Business	Lima	38	27,7	25	87,9	114
12	9	U. del Desarrollo	Santiago	34	6,0	13	94,1	87
13	13	Pacífico Business School - U. del Pacífico	Lima	45	14,3	21	90,9	91
14	14	FIA Business School	Sao Paulo	21	5,9	1	86,9	106
15	12	U. Icesi	Cali	31	8,4	11	83,6	100
16	18	ESPAE Graduate School of Management - ESPOL	Guayaquil	9	14,7	4	83,3	100
17	15	U. Técnica Federico Santa María	Santiago / Concepción	49	6,8	16	83,0	83
18	16	U. Diego Portales	Santiago	11	5,5	3	72,7	91
19	20	U. ORT	Montevideo	14	4,1	2	76,1	74
20	17	U. de Santiago de Chile	Santiago	26	4,8	8	80,8	70
21	24	Graduate School of Business - U. de Palermo	Buenos Aires	29	3,9	0	75,5	78
22	22	U. EAFIT	Medellín	18	14,9	3	65,7	86
23	21	EGEA - U. Privada Boliviana	Cochabamba / La Paz	31	11,9	13	87,0	74
24	19	U. del Norte	Barranquilla	65	3,8	9	75,2	69
25	26	ESAI Business School - UEES	Guayaquil	17	10,5	3	84,1	74
26	29	U. San Francisco de Quito	Quito	11	10,2	8	84,1	78
27	27	U. de las Américas Puebla	Puebla	27	19,8	8	80,0	103
28	28	U. Externado de Colombia	Bogotá	28	8,4	5	74,9	84
29	23	U. Alberto Hurtado	Santiago	8	3,4	3	75,9	77
30	25	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	Bogotá	30	15,5	1	69,6	77
31	34	U. del Turabo	Gurabo	18	12,3	0	62,3	54
32	31	U. de Talca	Talca	33	1,7	7	71,2	55
33	38	ESPM	Sao Paulo	24	41,3	0	60,7	60
34	37	U. Nacional del Litoral	Santa Fe	13	11,1	1	64,4	64
35	36	U. de las Américas	Quito	16	8,2	2	70,9	44
36	35	U. del Rosario	Bogotá	13	5,3	1	57,8	S.D
37	42	CETYS Graduate School of Business	Mexicali B.C.	24	43,6	3	65,0	36
38	-	U. Católica Santiago de Guayaquil	Guayaquil	5	143,0	0	51,7	29

Nota: Los datos asociados a las dimensiones de análisis corresponden a datos ilustrativos de las mismas y no a la totalidad de la información evaluada

Asociaciones ex alumnos	Índice 18	INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVERSIDAD						PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO				ÍNDICE FINAL 2018
		Alumnos doble graduados 2017	Convenios de intercambio con escuelas Top 100	Acreditaciones Internacionales (AACSB-EQUIS-AMBA)	Alumnos extranjeros	% de mujeres en altos cargos directivos	Índice 18	Papers ISI 2015 - 18	Factor de impacto promedio	Libros en grandes editoriales globales (2015-18)	Índice 18	
6	100,0	34	29	3	88	17,1	86,8	108	2,26	1	94,6	95,20
10	97,9	92	13	3	177	18,2	100,0	85	2,40	10	99,7	93,75
5	93,4	38	19	2	357	12,5	66,9	104	2,24	0	94,2	90,72
9	90,3	38	44	3	39	29,8	91,8	115	1,78	0	75,3	89,63
6	87,2	55	16	2	88	13,9	65,4	199	1,88	5	91,7	87,54
1	85,2	0	10	3	53	45,8	74,8	74	2,62	2	100,0	83,39
14	94,8	0	23	3	86	10,8	66,8	15	2,58	5	76,2	83,05
5	86,7	1	21	1	126	12,5	37,7	80	2,81	9	98,0	81,48
2	79,6	0	6	3	0	16,7	74,3	30	1,52	1	68,7	75,57
1	81,2	28	0	3	218	36,4	79,6	21	1,70	12	50,7	73,62
11	82,3	17	8	2	7	30,8	60,3	52	1,59	3	45,2	73,51
1	76,6	0	9	1	6	50,0	35,5	53	1,74	1	63,8	72,69
1	70,6	93	4	2	25	66,7	64,2	48	1,51	0	38,6	71,33
1	84,1	70	2	1	17	33,3	47,4	8	1,81	6	45,7	71,08
1	82,5	43	1	2	8	41,7	50,0	20	1,93	0	46,2	70,03
1	75,9	0	0	2	4	66,7	38,7	15	2,53	1	55,7	67,70
1	76,0	11	12	1	11	12,5	23,5	29	2,83	4	65,3	66,25
1	68,8	25	2	1	2	12,5	23,4	47	1,90	0	81,0	63,31
5	66,8	0	9	1	2	30,0	26,7	32	1,45	0	62,8	61,55
2	60,2	39	1	0	18	11,8	20,6	61	1,42	0	67,4	61,25
1	69,0	9	1	0	56	50,0	18,0	15	3,06	12	48,2	57,58
1	60,2	0	2	1	0	34,8	37,4	42	1,23	7	58,7	57,43
7	66,0	60	1	0	16	50,0	18,1	6	2,50	0	25,6	57,20
1	56,2	10	3	1	104	38,5	32,1	21	2,20	2	46,5	56,80
1	66,3	0	3	0	11	37,5	8,0	2	2,84	0	37,8	56,34
1	67,5	0	2	0	2	33,3	9,2	10	2,56	0	32,7	55,98
3	72,4	3	0	0	24	50,0	11,5	9	1,52	2	20,6	54,00
1	71,2	37	2	0	64	44,4	17,8	13	1,52	1	16,5	52,35
1	59,0	25	0	0	3	28,6	17,0	19	1,34	0	29,8	51,86
1	66,2	137	1	0	5	20,0	24,5	1	1,12	0	20,6	51,17
1	60,1	0	0	1	0	100,0	20,4	10	1,44	0	39,0	49,29
1	48,2	0	0	0	4	45,5	5,0	12	1,61	1	35,2	45,95
1	57,8	22	1	0	1	22,2	9,4	19	1,61	1	34,6	45,11
1	59,4	6	0	0	5	50,0	7,4	1	0,00	0	1,0	40,68
1	42,3	70	0	0	0	0,0	8,6	0	0,00	0	0,0	38,88
1	33,2	13	2	0	3	55,6	20,0	6	3,71	0	26,4	38,61
1	38,6	0	0	0	57	50,0	6,1	0	0,00	1	5,1	36,15
0	30,2	0	0	0	0	50,0	4,8	3	1,76	0	37,5	34,44

Metodología Ranking MBA Latino

Fortaleza Académica (37,5%): Se evaluó según dos criterios: los profesores full time y su calidad de su formación académica; y los profesores part time y su experiencia en el ámbito de los negocios. El 80% corresponde al currículum académico de profesores full time, desagregado en: formación académica, medida a través de su mejor grado académico obtenido (10%); proporción de estudiantes por académico (15%); y promedio de la calidad del faculty dividido por la cantidad de estudiantes (75%). El otro 20% del total, corresponde a la calidad de la trayectoria empresarial y pública de los profesores part time. Para la evaluación, las escuelas participantes eligieron a sus 10 mejores profesores part time según su currículum, tomando como indicador los tres últimos cargos ejecutivos o

de responsabilidad política de estos profesores.


Producción de conocimiento (17,5%): Considera la producción, productividad y factor de impacto trianual de papers ISI (base Thomson Reuters) cuya filiación corresponda a las escuelas de negocios (80%), diferenciado entre profesores full time y part time. Luego evalúa la difusión de conocimiento, a través de la producción bruta de libros, casos y capítulos de libros en grandes editoriales globales, lo que equivale al 20% restante.

Internacionalización y diversidad (20%): Internacionalización (95%) está compuesta por: Convenios de doble titulación con universidades extranjeras y cantidad de estudiantes beneficiados (30%); las acreditaciones (AMBA, EQUIS, AACSB) y licencias (como SAQS) con las que cuenta la **universidad** o

escuela de negocios (40%); las membresías (AACSB, ALADEN, AMBA, BALAS, CEMS, CFA, CLADEA, EFMD, EMBA, Global Advances, Management, NIBES, PIM, PRME, SEKN, SUMAQ y UNICON) a las que pertenece la escuela de negocios (10%); la cantidad de sedes en el extranjero (10%); y los convenios de intercambio simple con universidades top 100 (10%).

Diversidad (5%) se conforma con la cantidad de alumnos que reciben becas (5%); la diversidad geográfica de estudiantes y profesores extranjeros, y la diversidad geográfica de las escuelas o universidades en donde el profesorado full time obtuvo el mejor grado académico (47,5%); y la paridad de género de los altos cargos directivos de la escuela y del claustro académico (47,5%).

Poder de Red (25%):

Evalúa la posición ejecutiva y la trayectoria alcanzada por los egresados de cada escuela (90%), según las tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas por cada uno de los 10 mejores egresados de los últimos tres años (35%); la trayectoria alcanzada por los 10 mejores egresados históricos, conforme a sus tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas (40%); y una encuesta de satisfacción para los egresados de los programas MBA de cada escuela participante (25%). Un 5% de esta dimensión estima la existencia de asociaciones de egresados y de centros de colocación. El restante 5% aparece como una nueva variable en este ranking y valora los emprendimientos que los egresados desarrollaron en los últimos 5 años. 

RANKINGS POR ESPECIALIDAD

Cada uno de los 7 subrankings fue evaluado considerando la cantidad y calidad de la formación de los profesores full time especialistas (75%), la cantidad de papers ISI publicados trianualmente en journals de la especialidad (20%) y la productividad de ese claustro especialista expresado en la cantidad de papers ISI por profesor full time (5%).

ESPECIALIDAD	SUB RK 18	SUB RK 17	ESCUELA	Nº Prof. FT	Pje. Formación Prof. FT	Nº Papers ISI (2015-18)	Factor de impacto promedio journals	Papers ISI / Prof. FT	ÍNDICE
Economía	1	1	U. de Chile	16	720	65	1,7	4,1	100,0
	2	2	P. Universidad Católica de Chile	14	665	48	1,7	3,4	96,7
	3	3	U. Adolfo Ibáñez	15	730	29	1,2	1,9	91,4
	4	7	U. del Desarrollo	13	560	18	1,8	1,4	80,5
	5	8	Pacifico Business School	10	450	19	1,3	1,9	76,5
	6	6	U. de Santiago de Chile	11	445	26	1,3	2,4	73,5
	7	5	U. Torcuato Di Tella	6	270	14	1,7	2,3	71,8
	8	9	Egade Business School	8	310	13	1,2	1,6	63,4
	9	-	U. EAFIT	3	110	30	0,9	10,0	63,0
	10	-	U. ORT	3	120	22	1,4	7,3	60,0
Emprendimiento e Innovación	1	1	U. del Desarrollo	17	680	26	2,8	1,5	100,00
	2	4	ESAN Graduate Business School	6	250	11	2,1	1,8	76,61
	3	2	P. Universidad Católica de Chile	6	265	5	3,6	0,8	75,10
	4	3	Egade Business School	8	320	9	2,9	1,1	72,53
	5	-	U. de Santiago de Chile	4	175	9	1,4	2,3	69,46
	6	-	U. Diego Portales	2	80	4	2,1	2,0	60,56
	7	5	U. del Norte	6	210	5	2,4	0,8	59,08
	8	-	ESPM	3	120	3	3,5	1,0	59,02
	9	-	Pacifico Business School	1	35	5	3,5	5,0	58,76
	10	10	U. Torcuato Di Tella	3	110	8	0,8	2,7	56,90
Estrategia y Ética	1	1	U. de los Andes - UNIANDES	16	550	11	4,1	0,7	100,0
	2	3	Egade Business School	7	295	32	3,0	4,6	94,6
	3	2	P. Universidad Católica de Chile	8	370	19	2,6	2,4	92,3
	4	8	EAESP - F. Getulio Vargas	5	210	28	2,6	5,6	88,3
	5	4	U. Adolfo Ibáñez	9	415	9	4,8	1,0	87,1
	6	6	Pacifico Business School	14	580	10	1,2	0,7	84,4
	7	5	IAE Business School - U. Austral	9	395	6	2,9	0,7	78,1
	8	9	U. del Desarrollo	3	140	7	2,3	2,3	71,2
	9	7	U. de Chile	9	345	8	3,0	0,9	70,8
	10	-	U. San Francisco de Quito	2	100	5	2,8	2,5	69,7
Finanzas	1	1	U. de Chile	13	560	37	1,3	2,8	100,00
	2	2	U. Adolfo Ibáñez	10	480	16	2,2	1,6	96,37
	3	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	8	400	19	1,8	2,4	95,19
	4	5	P. Universidad Católica de Chile	5	250	12	2,9	2,4	92,77
	5	3	U. Torcuato Di Tella	13	560	14	1,9	1,1	90,84
	6	8	IESA	5	220	23	1,4	4,6	83,42
	7	7	ESAN Graduate Business School	13	595	8	0,9	0,6	81,01
	8	-	Centrum Graduate Business School - PUC	13	495	12	1,4	0,9	77,90
	9	9	U. de los Andes - UNIANDES	5	190	16	2,0	3,2	73,96
	10	-	U. Técnica Federico Santa María	7	275	6	2,5	0,9	63,30

ESPECIALIDAD	SUB RK 18	SUB RK 17	ESCUELA	N° Prof. FT	Pje. Formación Prof. FT	N° Papers ISI (2015-18)	Factor de impacto promedio journals	Papers ISI / Prof. FT	ÍNDICE
Marketing	1	1	U. de Chile	13	530	26	1,9	2,0	100,0
	2	3	U. Adolfo Ibáñez	5	210	26	2,4	5,2	91,2
	3	2	Egade Business School	7	295	14	1,9	2,0	84,5
	4	5	EAESP - Fundação Getulio Vargas	7	300	14	1,1	2,0	81,2
	5	6	U. de los Andes - UNIANDES	2	85	12	2,6	6,0	79,8
	6	4	P. Universidad Católica de Chile	4	160	12	2,4	3,0	77,7
	7	-	ESAN Graduate Business School	3	135	8	1,9	2,7	73,0
	8	8	U. Icesi	5	225	3	1,3	0,6	70,0
	9	7	U. Torcuato Di Tella	2	85	7	2,5	3,5	69,0
	10	-	ESPM	11	385	6	1,1	0,5	67,4
Operaciones	1	1	U. de Chile	16	710	49	2,5	3,1	100,0
	2	2	EAESP - Fundação Getulio Vargas	18	775	31	2,0	1,7	92,0
	3	3	U. Adolfo Ibáñez	11	455	17	2,0	1,5	76,5
	4	5	U. Técnica Federico Santa María	11	380	20	3,3	1,8	73,0
	5	4	Egade Business School	5	215	10	2,5	2,0	71,7
	6	6	U. Torcuato Di Tella	4	185	9	1,9	2,3	67,1
	7	7	U. del Norte	17	625	5	2,0	0,3	65,8
	8	-	U. Diego Portales	1	50	9	2,7	9,0	65,2
	9	-	U. San Francisco de Quito	4	180	4	2,5	1,0	62,8
	10	-	Centrum Graduate Business School - PUC	8	305	4	1,5	0,5	56,9
Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional	1	1	U. Torcuato Di Tella	6	230	28	4,8	4,7	100,0
	2	2	P. Universidad Católica de Chile	9	380	7	2,6	0,8	86,9
	3	4	U. de Chile	8	320	11	1,9	1,4	85,0
	4	5	U. Adolfo Ibáñez	7	290	9	3,1	1,3	82,4
	5	10	U. de Santiago de Chile	4	160	15	2,0	3,8	80,2
	6	-	ESAN Graduate Business School	4	175	12	1,1	3,0	80,2
	7	-	Pacifico Business School - U. del Pacífico	5	215	7	1,2	1,4	75,5
	8	-	Graduate School of Business - U. de Palermo	4	135	13	3,5	3,3	73,6
	9	3	EAESP - Fundação Getulio Vargas	5	195	11	0,5	2,2	72,2
	10	7	FIA Business School	4	170	5	1,6	1,3	70,1