Medio	Universia
Fecha	16-11-2010
Mención	Pablo Toro, académico de la Facultad de Economía
	y Negocios, será jurado de torneo de economía
	teórica y aplicada de estudiantes de Ingeniería
	Comercial.

Estudiantes de ingeniería comercial realizan torneo de economía teórica y aplicada

16/11/2010

Por primera vez se realiza esta actividad que busca que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos en torno a esta disciplina.



Con el objetivo de que los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de las diferentes universidades de la Región de Valparaíso pongan en práctica sus conocimientos sobre economía, además de acercar esta disciplina de manera más dinámica, un grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso organizaron el Primer Torneo de Economía Teórica y Aplicada.

La iniciativa nació como proyecto para el ramo de Gestión e Innovación Empresarial de la Escuela de Ingeniería Comercial y se desarrollará el miércoles 17 de noviembre entre las 9.30 y las 13 horas, en la Sala Obra Gruesa (primer piso del edificio Monseñor Gimpert, Avda. Brasil Nº2830, Valparaíso).

En la competencia participarán representantes de las universidades <u>Santa María</u>, <u>Adolfo Ibáñez</u>, <u>de Valparaíso</u>, <u>Andrés Bello</u> y Católica de Valparaíso.

El equipo ganador del torneo recibirá un netbook por integrante del equipo (dos netbooks para el primer lugar) y para la respectiva Escuela de Ingeniería Comercial el trofeo de ganador del Primer Torneo Inter Universitario de Economía Teórica y Aplicada y el reconocimiento para la universidad al ser los mejores impartiendo economía.

El jurado del torneo estará constituido por cuatro economistas que colaborarán en el desarrollo y posterior evaluación de las preguntas, dentro de los que se cuentan Pablo González, economista de la Universidad Alberto Hurtado; José Tomás Morell, Secretaría de la Presidencia; Cristián Palma, gerente de finanzas de CORFO; Jorge Soto, del Ministerio de Economía y Viviana Araneda, directora de Pro Chile en Los Ángeles EEUU..

Edición: Universia / CS