

Medio	TVN
Fecha	11-6-2013
Mención	Marketing social, campaña de donación de órganos en Brasil. Habla Pedro Guell, sociólogo de la UAH.

Marketing social, campaña de donación de órganos en Brasil

Una verdadera revolución en la donación de órganos provocó una ingeniosa campaña publicitaria en Brasil. De hecho, los hinchas de un popular equipo de fútbol se inscribieron masivamente como donantes, motivados solamente por repartir la pasión por su club. Lo llaman el "marketing social" y en Chile pronto se lanzarán algunas impactantes propuestas. Hablan: - Gastón Potasz, director creativo de Ogilvy. - Francisca Larraín, directora de Havas Media Lab. - Pedro Güell, sociólogo U. Alberto Hurtado. - Guido Vecchiola, actor. Menciones: Pepsi. Imagen: Carabineros de Chile. Unicef. Conduce: Amaro Gómez-Pablos.