

Medio	La Tercera
Fecha	10-10-2012
Mención	Oportunidades que abre un postítulo. Mención a MBA de la Universidad Alberto Hurtado.



Oportunidades que abre un postítulo

Un postgrado cumple el objetivo de llevar a los profesionales más allá de su formación inicial, entregarles nuevas herramientas y otras posibilidades como mejores salarios y puestos de trabajo. La clave es estar siempre atentos a las necesidades de las compañías, para aprovechar esta ventaja competitiva.

Texto: Carola Navarrete Fritz

Foto: Getty Images

“Un 20 por ciento más alto es el sueldo que una empresa está dispuesta a pagar a los profesionales que tienen un estudio de postítulo o un diplomado de especialización respecto a una persona que no lo tiene”, explica Mariela Ardizzone, directora de Selección de Adecco Chile (empresa de servicios de recursos humanos). Es más, los estudios de postgrados relacionados al área de gestión y negocios (MBA) en instituciones reconocidas aumentan las remuneraciones de los ingenieros en un 60% en un plazo de tres años, asegura la profesional. La competitividad que enfrentan las empresas y organizaciones hace que requieran de personas cada vez más capacitadas y especializadas en áreas específicas para llevar adelante sus tareas y abordar la complejidad que enfrentan. Jorge Vera, director del magíster en Ingeniería Industrial (MII) de la Escuela de Ingeniería de la PUC, habla de los desafíos que hoy enfrentan los ingenieros: “Cuando están trabajando, muchos se dan cuenta de que necesitan un nuevo impulso a sus competencias, ya que si bien su formación original puede ser muy buena, la experiencia profesional les muestra que las metodologías y conceptos de gestión cambian, y que también se requiere renovarlos y reforzar-

los”, manifiesta Vera.

Así, los ingenieros UC se vuelven más atractivos para el mercado. “Realmente se logra un aumento del valor personal. Esto les permite avanzar en sus carreras dentro de sus empresas, con consiguientes mejoras salariales. Además los profesionales que no actualizan su formación eventualmente alcanzan un techo, dice Vera.

Caso similar es el de los estudiantes de postgrado de Derecho UC en especialidades como Derecho de Empresa, Derecho Constitucional y Derecho Tributario. Aracelli Jeldres, encargada de Difusión Magíster en Derecho UC-LLM, explica que el mercado actual laboral está cada vez más exigente en la búsqueda de profesionales altamente calificados, por lo que un perfeccionamiento “mejora sustancialmente su posición pudiendo optar a mejores puestos de trabajo y agregar valor a sus carreras”.

Historias de éxito

Sandra Gamboa, periodista de prensa de un canal de televisión por más de 20 años, optó por dar un cambio radical. Una noche a las dos de la mañana, cuando estaba editando un reportaje, pensó que ya no podía seguir dedicada de esa forma al trabajo. Al día siguiente renunció y, al poco tiempo, comenzó a trabajar en comunicaciones corporativas en forma independiente. “Sin embargo, me di

cuenta que el mercado era muy competitivo y por eso necesitaba estudiar”, cuenta. Así, Sandra se inscribió en el diplomado de Comunicación Corporativa de la Universidad Católica. Después de un año de intenso estudio y sacrificios, abrió Sinérgica, una consultora-boutique dedicada a las comunicaciones corporativas. Junto a su socio, lleva cinco años asesorando a diversos clientes. Proyecto cumplido en parte gracias a la obtención de una especialización.

El caso de Tito Díaz comenzó con su histórico interés por los temas sociales que había desarrollado mientras estudiaba contabilidad y auditoría en la universidad. Luego de titularse, ejerció durante siete años en su propia consultora. Sin embargo, un día, leyendo el diario, se encontró con un aviso de una institución de beneficencia que buscaba a un coordinador de proyectos. Se trataba del Hogar de Cristo. Quedó seleccionado como responsable de convenios gubernamentales, puesto en el que acaba de cumplir 10 años.

En este período pasó por varios cargos en los cuales iba aumentando su nivel de responsabilidad. Llegó un momento en que sintió que le faltaban mayores conocimientos: “Estaba pensando en un postgrado porque estaba participando en un montón de proyectos en que iba aprendiendo cosas, pero en realidad me faltaba saber un poco más de teoría”. En 2010 comenzó un MBA en la Universidad Alberto Hurtado: “Empecé el postgrado y de inmediato mi vida se transformó. Tenía que juntarme dos veces a la semana con los compañeros hasta las 12 de la noche o 1 de la mañana, tenía todos los sábados ocupados, leyendo 300 a 400 páginas por semana, es bien demandante en realidad, pero lo disfruté mucho”. Es tanto el sacrificio y el esfuerzo que significan un MBA, que el director del programa les advierte, antes de comenzar, que la carrera demanda unas 12 horas a la semana, por lo menos. “El director te invita a que lo converses bien en tu empresa y con tu familia, porque es algo que va a repercutir”. Para Díaz la conclusión es clara: “El crecimiento personal es súper importante. Antes de mi máster estaba participando en un montón de cosas, en las que uno puede colaborar con el criterio y con los conocimientos de pregrado, pero otra cosa es tener la seguridad que te da leer la teoría. Te sientes mucho más completo e íntegro. Eso sin un postgrado no se puede”.

“20 por ciento más alto es el sueldo que una empresa está dispuesta a pagar a los profesionales que tienen un estudio de postítulo o un diplomado de especialización respecto de una persona que no lo tiene”.

Mariela Ardizzone, directora de Selección de Adecco Chile

“Antes de mi máster estaba participando en un montón de cosas, en las que uno puede colaborar con el criterio y con los conocimientos de pregrado, pero otra cosa es tener la seguridad que te da leer la teoría. Te sientes mucho más completo e íntegro. Eso sin un postgrado no se puede”.

Tito Díaz, contador.

Saber evaluar

La oferta académica de postgrado para este segundo semestre, abarcó alrededor de 153 programas: 5.044 vacantes impartidas por universidades del Consejo de Rectores (Cruch) y universidades privadas, según estadísticas del Servicio de Información de Educación Superior (SIES). Elegir entre tantas especializaciones no es fácil, por eso Ardizzone, de Adecco llama a evaluar bien.

“Si bien en general todas las compañías valoran la preparación en un área específica, no en todos los casos un postgrado se ve reflejado en un mejor sueldo o puestos”. Cuenta que muchos profesionales se quejan de que a pesar de haber conseguido una especialidad, continúan trabajando en la misma empresa sin que sus salarios se hayan visto incrementados. Esto trae consigo la frustración de haber invertido tiempo y recursos económicos en un proceso de capacitación que no se reflejó en mayores rentas. Por ello destaca la importancia de ver con tiempo las reales necesidades de la empresa donde se trabaja en cuanto a personal calificado, evaluar el mercado y los espacios posibles de inserción a los cuales se puede aspirar.

