

<b>Medio</b>	Las Últimas Noticias
<b>Fecha</b>	1-4-2015
<b>Mención</b>	Fabio Torres explica por qué dejó la universidad para hacer carrera en YouTube. Estudiaba periodismo en la UAH.

¿No le suena su cara? Vía internet, es un fenómeno entre el público adolescente

# Fabio Torres explica por qué dejó la universidad para hacer carrera en YouTube

Estrella de las redes sociales hizo cálculos: grabando videos gana más que si se hubiese titulado de periodista.

WILHEM KRAUSE



Fabio Torres, estrella virtual, rodeado de jóvenes fans.

## Rostros de la nueva tele

Para ser exitoso en YouTube hay que dedicarle harto tiempo. Tanto así, que Fabio Torres decidió este año dejar 4° de Periodismo en la U. Alberto Hurtado para convertir a los videos en su trabajo full time: “Empecé a sacar cuentas que me sorprendieron. Tengo entre 3 y 4 millones de visitas mensuales. Si sumo el monto mensual que le puedo sacar a YouTube, más los eventos que estoy animando -que son de 3 a 4 al mes, me pagan 150 mil por cada uno- es mucho más de lo que podría ganar como periodista”.

Fabio está tras la cuenta **@newfagcl**, con 153.303 mil suscriptores hasta ayer. Su estilo son las notas irreverentes, una especie de “Caiga Quien Caiga” para la generación youtuber. Su *sueldo* es relativo. “Algunos meses YouTube me ha pagado 200 o 300 mil pesos; antes me pagaba 60 lucas”.

Pero hay algo tan atractivo como un buen salario: “Te puedes hacer una fama considerable, equivalente a ser rostro de televisión. Yo colaboro en Radio Coca Cola y me tocó cubrir Lollapalooza con Catalina Vallejos y Gallina de Yingo: la gente me pedía más fotos que a ellos. Creo que de a poco los canales se van a ir dando cuenta de que los rostros de YouTube, por una cosa de renovación de los públicos, venden mucho más”.

### **-¿Cuánto crees que puede durar una carrera en YouTube?**

-Tengo planeado hacer esto mientras pueda. No creo que sea una moda o que en algún momento diga *esto se acabó*. Los suscriptores no desaparecen y cada día tengo más visitas. Ayer subí un video y en 10 horas llevaba 50 mil visitas. Mientras seas constante, vas ganando.

## Armó su empresa con YouTube

Adrián Bejarano -alias Mark Biem- empezó a subir videos a YouTube cuando estudiaba Pedagogía en Inglés en la U. San Sebastián: "Caché que era bacán, un mundo nuevo... recién estaban llegando los youtubers a Chile. Como a los seis meses pude monetizar los videos: pensé que si *le ponía bueno* se podía vivir de esto y empecé a hacerme las primeras lucas. Eran 30 o 40 mil pesos, pero yo sabía que iban a ir en aumento". Cuando iba en 5° año de la U se salió y durante 2 años se dedicó a full a hacer videos. "Con la plata que gané ahí formé una productora audiovisual. Me di cuenta de que no sólo me gustaba grabarme a mí mismo, sino estar detrás de la cámara. Eso también funcionó y por eso me he mantenido lejos de la plataforma". Aunque hace un año que no sube nada nuevo a su canal **@MarkBiemTV** de YouTube, igual suma 361.103 suscriptores.

## Mejor sin sueldo fijo

En YouTube, Diego Jerez es **@nitanzorron**. Tiene 112.889 suscriptores. Él supo complementar su carrera universitaria con la plataforma de videos. "Estudié Comunicación Audiovisual en Uniacc e hice un curso de cine en la New York Film Academy. Como YouTube es obviamente un medio totalmente audiovisual, me ha servido mucho para grabar los videos y saber cómo conseguir financiamiento".

### **-Entre una carrera como audiovisual y YouTube, ¿qué prefieres?**

-Le tengo mucho cariño a YouTube. Creo que el futuro de las comunicaciones va a estar ahí. Esto no es como la tele, donde todo es competitivo: acá es más solidario. Es una comunidad que crece junta, no compitiendo en mala onda. Yo además hago efectos especiales, hice los de la serie "Prófugos" de HBO. El viernes me llamaron de una productora importante para volver a ese trabajo, pero preferí quedarme sin sueldo fijo en YouTube.

## No ponga los ojos sólo en Chile

También mire al extranjero para conseguir más avisaje. "Si tu público viene desde países donde hay muchos anunciantes en YouTube, también habrá otro nivel de pagos. Es el caso de Germán Garmendia, quien está presente en todo el mundo de habla hispana", explica Nicolás Copano.

