

Medio	La Tercera.com
Fecha	1-10-2014
Mención	Lanzan manual de periodismo de datos. El libro fue editado por Poderomedia en alianza con la Escuela de Periodismo de la UAH.

Lanzan manual de periodismo de datos

El manual busca dar cuenta de las realidades en materia de acceso a la información en la región.

por Agencias - 01/10/2014 - 19:30

Mañana jueves 2 de octubre a las 11:00 horas se lanzará el libro "El Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano", un compendio de textos sobre el estado actual del acceso a la información y los desafíos en el ejercicio del periodismo de datos en la región.

Este es un proyecto colaborativo y voluntario en el que han trabajado de forma conjunta más de 40 periodistas, diseñadores y programadores de diversos países, como Chile, Argentina, Brasil, Venezuela, España y Portugal, entre otros.

En él se incluyen narraciones sobre cómo se han gestado y desarrollado algunos de los proyectos de periodismo de datos más conocidos en la región, y los problemas que han tenido que enfrentar en la elaboración de reportajes y proyectos apoyados en datos.

Su objetivo es dar cuenta de las realidades en materia de acceso a la información en la región, además de producir material de apoyo útil para el trabajo de periodistas, medios y organizaciones y reducir la brecha digital existente, que muchas veces está relacionada con el uso del idioma.

El libro -que se distribuirá de forma gratuita bajo licencia Creative Commons-, está editado por la Fundación Poderomedia, en alianza con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado.

Además del libro impreso, se puede acceder a la versión online en el sitio Manual.periodismodedatos.org y descargar el ebook a partir de octubre.



