

Manual de extensión con perspectiva de género y de Derechos Humanos



Simple,
breve y con
ejemplos



Universidad Alberto Hurtado

Cristián del Campo S.J. | Enrique Rajevic Mosler
Rector | Secretario General

Dirección de Género, Diversidad y Equidad

Andrea Hurtado Quiñones
Directora

Autoría

Tania Libertad | María Francisca Torres
Analista de comunicaciones DGDE | Periodista

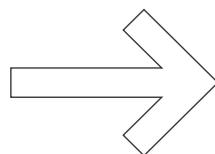
Este manual fue revisado por la Dirección de Comunicaciones Institucionales, a cargo de Alejandra Cetty; Comunicaciones externas, a cargo de Claudia Trejos; Gabriela Acuña, editora de Comunicaciones externas; Comunicaciones internas a cargo de Karen Cruz; la Unidad de Relaciones Institucionales, a cargo de Verónica Lagos; y por Vinculación con el Medio, a cargo de Paula Vásquez.

Diseño y diagramación

Jo Vergara
Directora de arte

Primera edición | Abril 2024

Manual de extensión con perspectiva de género y de Derechos Humanos



Simple,
breve y con
ejemplos

Contenidos

Presentación	1
Circuito de creación	2
Personas participantes	3
Presentación, conducción o moderación	4
Panelistas	5
Charlistas o talleristas	6
Intervención artística	7
Público o personas participantes	9
Comunidades	10
Espacio en el que se realiza	11
Accesibilidad	12
Horario	14
Guiones	15
Para quienes presentan, conducen o moderan	16
Sugerencias para charlistas, talleristas o panelista	17
Difusión previa	18
Texto en piezas gráficas	19
Diseño	20
Fotografías y videos	21
Redes sociales	22
Difusión posterior	23
Gestión de prensa	24
Redes sociales	25
La importancia de preguntar	26
Glosario	27
Material complementario	30

Presentación

La perspectiva de género es una forma de observar y analizar realidades desde los géneros en sus diferentes contextos: raciales, económicos, geográficos, culturales, históricos, e idealmente en todos los contextos posibles. Esta forma de profundizar el mundo es una herramienta que puede ayudarnos a notar y comprender las diferentes discriminaciones y violencias que vivimos todas las personas y, con ello, hacer algo para aportar a eliminarlas.

Bajo esa perspectiva surge este manual que, más que buscar obligatoriedad, reúne formas en las que podríamos generar actividades de extensión entendiendo que desde que nacemos en esta sociedad adquirimos maneras discriminatorias y violentas de relacionarnos, muchas veces sin querer. Bajo esa premisa, los siguientes ejemplos no solo pueden ser guías para generar estas actividades sino que también pueden abrir espacio al entendimiento de estas formas de convivir que no percibimos y tenemos normalizadas.

Es importante recordar que la perspectiva de género no es un enfoque rígido, esta va mutando y nutriéndose de otras maneras de comprender el mundo, siempre apuntando hacia la humanidad y el bien común. Es por ello que quizá, si lees o escuchas esto en un tiempo más, encuentres aspectos que debamos actualizar.

Gracias por revisar este manual y gracias de antemano por tu aporte, en caso de que quieras comentarnos si hay algo que podríamos mejorar en pos del bien común y la justicia social.

Equipo de la Dirección de Género, Diversidad y Equidad

Circuito de creación

Imaginamos que tú debes saber mejor que nadie lo complejo y con gran cantidad de detalles que es planificar y ejecutar una actividad de extensión. Por lo mismo, la idea no es complicar aún más este proceso de creación, sino más bien darte algunas directrices para realizarlo con perspectiva de género desde el inicio. Es importante tener en cuenta que este enfoque es algo global y no solamente involucra al género en sí: tendrás que realizarte preguntas relacionadas también a la clase social, a la raza, a la accesibilidad, inclusión, entre otros.

Cuando hablamos de este circuito de creación nos referimos al proceso completo de desarrollo de una actividad, incluyendo pasos previos y posteriores. Con “actividad de extensión” entendemos a todas aquellas que provengan desde nuestra institución como lanzamientos de libros, charlas, seminarios, conversatorios, talleres, recorridos, exposiciones, exhibiciones, instalaciones, muestras, socialización de resultados de encuestas o informes, ferias e incluso intervenciones artísticas, entre otras.

La aplicación de este enfoque debería ser continuo y sostenido en el tiempo, en todas las actividades que realices. Convirtiéndolo en un hábito será posible observar con claridad que tu trabajo ha ido avanzando en adquirir perspectiva de género.

Integrar este enfoque al inicio te ayudará a ahorrar tiempo. Si lo añades al final, podría cambiar toda la estructura de la actividad.

Personas participantes

Cuando hablamos de perspectiva de género, todas las personas que participan en una actividad de extensión son relevantes a la hora de crearla. Es por eso que quienes generan, conforman y observan esta actividad deben tenerse presente desde el inicio, cuestionándonos cosas como, por ejemplo: ¿solo consideramos a hombres como expositores?, ¿visualizamos a un solo grupo etario?, ¿hay exponentes que comuniquen su experiencia en primera persona, o sea que experimenten directamente eso de lo que expondrán?

Cada una de las siguientes sugerencias, muchas veces, podrán aplicarse en otros puntos también.

Presentación, conducción o moderación

Son las personas que participan entregando resultados de investigaciones, sus posturas éticas y políticas, sus conocimientos y vivencias en la actividad. Pueden ser parte de conversatorios, seminarios, socialización de resultados de estudios, entre otros.

Cuestiona
y replantea:



Si todas las actividades son presentadas por la misma persona.



Ejemplo: siempre es una mujer la que presenta.

Intercalar esos roles entre mujeres, hombres, personas no binarias o de otros géneros, nos permite abrir espacios y hacer visibles a otras personas realizando esas tareas.

Cuestiona
y replantea:



Si la selección es en base a roles y estereotipos de género.



Ejemplo: buscar a hombres porque "son más serios".

Reproducir estereotipos de género restringe la posibilidad de comprender que las personas somos diversas y diferentes.

Cuestiona
y replantea:



Si la elección habitualmente considera a un solo grupo de personas.



Ejemplo: generalmente es una persona blanca sin discapacidad.

Esto comunica implícitamente pocos espacios para otras personas.

Cuestiona
y replantea:



Si es una persona de grupos vulnerados, pero solo en ciertas fechas.



Ejemplo: una persona negra solo en el día de las personas afrodescendientes.

Si bien es importante recurrir a quienes viven en primera persona diferentes opresiones, las personas de diversos grupos tienen cosas por aportar desde distintas experiencias sobre otros temas.

Cuestiona
y replantea:



Si la selección cumple con una cuota de género, pero vulnerando a otras personas.



Ejemplo: es una mujer, pero con discursos transodiantes.

Aplicar la perspectiva de género no solo es comprender que hay que replantear los espacios, sino también cómo se utilizan. Si visibilizamos a alguien que vulnera los derechos de otras personas, deja de tener sentido nuestro trabajo con este enfoque.

Panelistas

Son las personas que participan entregando sus conocimientos y vivencias en la actividad. Pueden ser parte de conversatorios, seminarios, socialización de resultados de encuestas, entre otros.

Cuestiona
y replantea:



Si parece “inclusión forzada” que haya más mujeres u otros grupos vulnerados que hombres blancos.



Ejemplo: 3 de 4 personas con discapacidad al lanzar un libro que no trata de discapacidad.

Incluir a estos grupos es parte de un cambio cultural que pareciera ser forzado solo porque siempre han sido excluidos.

Cuestiona
y replantea:



Si generamos un panel pero no invitamos a personas que viven la situación o problemática en primera persona.



Ejemplo: un conversatorio sobre migración, sin personas migrantes.

Hablar de otras experiencias sin quienes las viven podría caer en la utilización de estas personas y sus problemáticas. Esto no implica que no puedan haber también personas que expliquen el contexto.

Cuestiona
y replantea:



Si alguna de las personas panelistas tiene un discurso antiderechos.



Ejemplo: un panelista que aboga por el recorte del posnatal para todas las personas.

Por supuesto que es necesaria la diversidad de opiniones, pero un límite siempre debe ser el respeto a los Derechos Humanos.

Cuestiona
y replantea:



Si los tiempos asignados a quienes exponen son distintos.



Ejemplo: una mujer académica blanca con el doble de tiempo de exposición que una mujer negra.

Si bien es cierto que nuestro evento puede tener distintos enfoques, desde una perspectiva de género la experiencia en primera persona es igual de valiosa que los datos. Asegurémonos de reflexionar y encuadrar para darle los mismos espacios a quienes participan en el panel.

Charlistas o talleristas

Son las personas que, muchas veces de manera pedagógica, entregan sus conocimientos y vivencias a través de charlas, talleres o espacios similares.

Cuestiona
y replantea:



Si las actividades suelen tener a personas del mismo género.



Ejemplo: 4 de cada 5 talleres son dictados por hombres.

Como las personas que no son hombres tienen menos visibilidad, sabemos que a veces puede ser difícil encontrar a otras personas expertas. Sin embargo, la invitación es a tomarnos ese tiempo extra. La visibilidad de otros géneros es clave para el trabajo con esta perspectiva.

Cuestiona
y replantea:



Si participa una persona tallerista que dice tener múltiples especialidades.



Ejemplo: una mujer experta en tecnología hace una charla sobre educación no sexista.

Perspectiva de género y de derechos implica respetar los saberes de las personas. Todos los saberes tienen sus particularidades y por eso buscar a una persona idónea es importante.

Cuestiona
y replantea:



Si se suma una persona a la actividad porque es “políticamente incorrecta” y aporta una perspectiva diferente.



Ejemplo: una persona que eleva el discurso de “salirse de la ONU”.

La democracia tiene como base el debate y el intercambio de opiniones. Sin embargo, es importante asegurar que las opiniones provengan desde la información y desde el respeto por los derechos de las personas.

Cuestiona
y replantea:



Si la actividad no cuenta con alguien que hable desde la experiencia.



Ejemplo: una charla sobre inclusión donde no expone una persona con discapacidad.

Por supuesto que es importante que se nos entreguen cifras y resultados de investigaciones para conocer un contexto. ¿Hay alguien que tenga, según este ejemplo, discapacidad que pueda hacer esa presentación y que pueda hablar de su experiencia? La invitación es a considerar ambas perspectivas.

Intervención artística

Son las personas o grupo de personas que realizan alguna actividad artística como danza, canto, interpretación musical, teatro, exposición de fotografías, muestra de arte, entre otros, generando conexión con el público a través de las artes.

Cuestiona
y replantea:



Si la intervención aborda temas o problemáticas complejas.



Ejemplo: una intervención sobre la violencia hacia las mujeres con imágenes de ellas golpeadas.

Abordar violencias requiere de un especial cuidado. Es posible realizar esto sin hacer que víctimas y sobrevivientes revivan las violencias, y podemos buscar asesoría externa para eso.

Cuestiona
y replantea:



Si los cuerpos que muestra la intervención son todos blancos y delgados.



Ejemplo: una intervención relacionada a la danza donde todas las personas que bailan tienen cuerpos delgados similares.

Si bien es cierto que en ciertas intervenciones se requiere mostrar un tipo de cuerpo específico, como alguna relacionada a racismo, por ejemplo, siempre es importante mostrar diversidad corporal, ya que esto no solo ayuda a la visibilidad, sino que también a la representación.

Cuestiona
y replantea:



Si se presenta una banda de música en el contexto de una efeméride, sin relacionarse directamente con esta.



Ejemplo: el Día internacional de la discapacidad se presenta una banda sin personas con discapacidad.

Los espacios de visibilización que tienen diferentes grupos minorizados es reducido. Una buena idea es aprovechar este día para hacerlo y, después, hacerlo de manera permanente sin que sea una efeméride específica.

Cuestiona
y replantea:



Si se presenta una obra de teatro sobre experiencias de grupos oprimidos.



Ejemplo: una obra de teatro sobre ser trans, sin personas trans en el elenco.

Si bien al ser una obra no necesariamente se espera que se hable en primera persona, la perspectiva de género implica el respeto a las experiencias personales y la visibilización. Recibir asesoría y entregar un espacio laboral a comunidades que tienen pocas puertas abiertas, también es integrar este enfoque.

Público o personas participantes

Son las personas que asisten a las charlas, talleres, conversatorios, seminarios, entre otros, o presencian las intervenciones dispuestas. Son a quienes “les hablamos” con la actividad que creamos.

Cuestiona
y replantea:



Si solo participan hombres y mujeres.



Ejemplo: una actividad sobre la vida universitaria y la experiencia en el espacio.

Las experiencias de mujeres y hombres son distintas a las de otros géneros no binarios. Las identidades de género también se pueden reflexionar al establecer el público objetivo.

Cuestiona
y replantea:



Si la actividad está destinada a un público amplio, pero se dirige a uno pequeño.



Ejemplo: la convocatoria se enfoca solo en estudiantes varones.

Para que el público sea amplio, consideremos la diversidad de grupos que existen en la comunidad universitaria. Quizá sea mejor que, en vez de pensar en un grupo grande de público, lo dividamos en pequeños grupos y pensemos de qué manera llegar a ellos.

Cuestiona
y replantea:



Si una charla solo se dirige a un grupo determinado por roles y estereotipos de género.



Ejemplo: la convocatoria a un evento sobre acoso es solo para estudiantes mujeres.

La lucha contra la violencia se hace en colectivo, ya que es un problema social y no individual. Enfocarnos solo en convocar a un grupo no permitirá que evidenciamos esto.

Cuestiona
y replantea:



Si la actividad habla sobre personas que viven con VIH y usamos eufemismos que reproducen estereotipos discriminatorios.



Ejemplo: hablamos de SIDA como sinónimo de VIH, además de usar términos como “grupos de riesgo” o “contagio”.

En esta y en varias temáticas es fundamental buscar asesoría. El uso del lenguaje podría afectar de manera importante al público. Es importante que convoquemos con enfoque en sus derechos.

Comunidades

Son los diferentes grupos de personas que conviven en el espacio universitario: estudiantes, personas administrativas, personas académicas, incluso el vecindario que acoge a nuestra Institución.

Cuestiona
y replantea:



Si se convoca siempre al mismo estamento.



Ejemplo: la última actividad planificada es la décima que tiene como público al mismo estamento

Si no es estrictamente el área de trabajo, vale la pena preguntarse por alguna actividad que contemple a varios estamentos.

Cuestiona
y replantea:



Si se planifica una actividad para agrupaciones de estudiantes sin tener presente su lenguaje e identidad.



Ejemplo: se convoca a estudiantes de identidad no binaria y no se toman en cuenta sus pronombres.

Hacer zoom a cómo estas comunidades se comunican no solo puede ayudar a iniciar un trabajo profundo con ellas, sino que promueve el respeto a sus derechos desde el inicio.

Cuestiona
y replantea:



Si no se considera el impacto que puede causar una actividad en el barrio.



Ejemplo: un congreso interuniversidades que hará circular a muchas personas en el sector.

Reconocer que somos parte de un vecindario, que pertenecemos a este, nos hará gestionar mejor el impacto que podríamos causar en todo el sector. Por eso también es importante comunicar previamente al vecindario e invitarles a participar, si es posible.

Cuestiona
y replantea:



Si no se considera el horario en una actividad con el barrio.



Ejemplo: una actividad barrial durante la mañana.

Tener en cuenta las necesidades y realidades del público es fundamental. Con motivos evidentes, si la actividad está programada para la mañana, las personas que trabajan fuera de su casa no podrán asistir.

Espacio en el que se realiza

Ya sea de forma presencial o virtual, el espacio que se utiliza para realizar una actividad de extensión también puede analizarse con perspectiva de género. La idea es que cuestionemos todos los espacios que habitamos y compartimos porque así podremos profundizar en aquellas formas que tenemos de convivir que podrían estar impulsando, incluso sin quererlo, algunas discriminaciones y violencias.

Accesibilidad

Es la manera en que hacemos accesible los espacios físicos o virtuales para las diferentes personas. Tiene directa relación con las personas con discapacidad y su derecho a la información y dignidad.

Cuestiona
y replantea:



Si se cree que la actividad es accesible para todo público.



Ejemplo: solo se llega por escaleras.

Pensar en la forma en que las personas acceden al lugar nos permitirá encontrar barreras que podríamos eliminar. Mujeres embarazadas o personas mayores podrían encontrar dificultades.

Cuestiona
y replantea:



Si se busca mostrar una pieza audiovisual sin subtítulos.



Ejemplo: un video donde se comunica sobre el bien común, sin subtítulos.

Los subtítulos facilitan el acceso no solo de personas con algún tipo de discapacidad auditiva, sino que también a aquellas que entienden mejor leyendo.

Cuestiona
y replantea:



Si a la actividad asisten personas sordas.



Ejemplo: una charla sobre inclusión sin Intérprete de Lengua de Señas Chilena.

Tener una persona intérprete es hoy considerado un mínimo al momento de conversar sobre inclusión, sobre todo cuando se busca tener un público amplio. Es importante considerar todas las adecuaciones posibles.

Cuestiona
y replantea:



Si se realiza una actividad online sin tener presente la accesibilidad.



Ejemplo: un congreso online donde podrían participar personas que requieren adecuaciones pero no se les avisa con anterioridad.

Las plataformas hoy tienen configuraciones de accesibilidad como subtítulos automáticos, lo que nos permite abrir espacios a personas que requieren adecuaciones, además de considerar que lo que vayamos a mostrar tenga accesibilidad en términos de tipografía y colores.

Cuestiona
y replantea:



Si se entrega información no concreta, en la que hay que concluir cosas.



Ejemplo: una actividad con participación del público y esto no es comunicado explícitamente.

Entregar toda la información que se pueda por adelantado: horario, mapas, participantes, agenda, etc. puede ser un apoyo importante para personas autistas y otras neurodivergencias.

Horario

La manera en que abrimos espacios también está ligada al horario en que realizamos estas actividades, para que todas las personas que queremos que asistan puedan tener esa posibilidad.

Cuestiona
y replantea:



Si es un evento que no contempla el horario como algo importante.



Ejemplo: un evento que tiene como público a mujeres trabajadoras en un horario laboral.

La perspectiva de género también se relaciona a contemplar esto. Si el público trabaja en horario de oficina, un evento a las 11 de la mañana podría excluirlos.

Cuestiona
y replantea:



Si se organiza una actividad para personas trabajadoras de la universidad y pocas asisten.



Ejemplo: una actividad relacionada a protocolos y procesos que las personas trabajadoras deben conocer.

Parte de este enfoque es entender las relaciones de poder que existen y cómo gestionarlas para no perjudicar a nadie. He ahí la importancia de gestionar con las jefaturas los permisos. Entendiendo, además, las cargas de trabajo.

Cuestiona
y replantea:



Si el evento es para público amplio y no se contempla el horario de regreso a casa.



Ejemplo: una actividad que finaliza a las 23:00 horas.

Si bien los horarios que se encuentran fuera de clases son atractivos, es muy importante considerar también que existen personas cuidadoras y que cumplen otras obligaciones. La duración de la actividad debe ser en el tiempo justo.

Guiones

Qué comunican las personas que dirigen nuestra actividad también es parte importante de la realización con perspectiva de género. Entendiendo lo complejo que es buscar maneras de comunicar sin extender un guion que debe tener un tiempo, integrando repetidamente palabras como “todas y todos”. Más allá de cumplir con decirlo queremos que pienses en los imaginarios que reproducimos cada vez que acotamos el lenguaje representando solo a una parte de la comunidad.

Para quienes presenta, conducen o moderan

El guion para quien realiza la gran labor de ser el rostro e hilo conductor de la actividad es una herramienta importante para su conexión con el enfoque de género y quienes presenciarán la actividad.

Cuestiona
y replantea:



Si se busca escribir un guion con lenguaje no sexista.



Ejemplo: un guion que se extiende mucho por hablar de "ellas" y "ellos".

Abarcar a todas las personas asistentes y participantes en una actividad es muy importante para su visibilidad, pero también lo es el tener un guion concreto. La idea, entonces, puede ser escribir desde palabras y frases sin género o expresiones universales como: "les damos la bienvenida".

Cuestiona
y replantea:



Si se busca trabajar en un guion inclusivo respecto a discapacidades.



Ejemplo: un guion con muchas metáforas.

Cada persona con discapacidad es diferente, pero hay algunas cosas que podemos realizar para hacer más comprensible este discurso. Hay muchas personas autistas (no todas) que tienen una comunicación más concreta y, por ende, las metáforas suelen complejizar lo que se busca que se entienda.

Cuestiona
y replantea:



Si se establecen las vivencias de algunas personas como un sentir general.



Ejemplo: decir que a todas las personas nos ha pasado algo que, en realidad, a mujeres, personas con discapacidad y de las diversidades sexo genéricas es posible que no.

Generalizar es una herramienta muy utilizada en discursos, ya que así nos posicionamos desde la perspectiva de la igualdad, pero abarcar que somos diferentes también puede permitirnos abrir espacio a otras realidades.

Sugerencias para charlistas, talleristas o panelistas

Si bien no se busca normar o coartar la comunicación de charlistas, talleristas o panelistas, sí es importante tener presentes algunos aspectos que potencien el bien común a través de sus relatos.

Cuestiona
y replantea:



Si se crea un taller donde participan personas con diferentes pronombres.



Ejemplo: un taller al que asisten personas que usan el pronombre "elle".

Si bien puede ser un poco difícil entregar pautas a quien presenta, hacer una solicitud previa explicando la importancia de la visibilización a través del lenguaje y de preguntar los pronombres antes de referirse a alguien, podría incluso generar mejor conexión con el público.

Cuestiona
y replantea:



Si se organiza un panel relacionado a Derechos



Ejemplo: un panel que reflexiona sobre Derechos Humanos pero, sin saberlo previamente, alguien del panel toma los de las personas trans desde un discurso de odio.

Por supuesto que es necesario reflexionar sobre los géneros, pero es necesario chequear el historial de quienes exponen. Dar espacio a discursos en contra de la existencia de las personas trans, por ejemplo, no es aceptable. Recordemos que el límite siempre será el respeto a los DD.HH. y es por ello que en esos casos se debe intervenir.

Difusión previa

Si bien no se trata de la actividad en sí, la difusión que realizamos previamente también debe verse permeada por la perspectiva de género, no solo por su importancia en el impulso a la erradicación de discriminación y violencia, sino que también por coherencia con toda la actividad. ¿Imaginas tener un guion que se hace cargo del lenguaje con este enfoque sin que la difusión previa también lo haga?

Texto en piezas gráficas

Los textos en tus piezas de difusión pueden tener enfoque de género sin la necesidad de redundar en símbolos como la barra o las letras entre paréntesis.

Cuestiona
y replantea:



Si se utilizan muchas barras para agregar otros pronombres.



Ejemplo: se invita a “todos/as los/as académicos/as”.

Muchas veces, escribir con enfoque de género parece tedioso, pero hay maneras de abarcar todos los géneros sin extendernos de esta forma. En este caso, por ejemplo, podríamos escribir: se invita a todas las personas académicas.

Cuestiona
y replantea:



Si se utilizan símbolos como @ o X para reemplazar las vocales a y o.



Ejemplo: se invita a “tod@s l@s académicxs”.

Una de las necesidades del lenguaje no sexista es ayudar a derribar los imaginarios que surgen a través de las palabras. Hablar de “tod@s” nos llevará de alguna manera a alguno de los géneros binarios al leerlo. Por coherencia, además, es recomendable utilizar solo una manera de abarcar a varias personas y no @, X o E al mismo tiempo.

Cuestiona
y replantea:



Si hacemos una diferencia entre cómo nombramos a mujeres y a hombres, a personas de los diferentes estamentos o jerarquía en la estructura institucional.



Ejemplo: a algunas personas se les nombra de forma amplia con nombre, títulos, cargo, mientras que a otras no.

Establecer que todas las personas sean nombradas de la misma manera nos ayudará a comunicar que todas tienen el mismo espacio y la misma visibilidad.

Diseño

Diseño es comunicación. Lo que muestras, e incluso lo que no, puede estar pensado con un enfoque de género para hacer toda tu difusión desde esa perspectiva.

Cuestiona
y replantea:



Si la actividad está dirigida principalmente a mujeres y el diseño recurre a estereotipos.



Ejemplo: la gráfica contiene colores pastel, letra cursiva y flores.

Diseño también es comunicación y, en ese sentido, los colores, tipos de letra e iconos podrían estar comunicando estereotipos, perpetuándolos.

Cuestiona
y replantea:



Si es una actividad sobre violencias con iconos explícitos.



Ejemplo: una gráfica con íconos de golpes, ojos morados, llanto y similares.

¿Es realmente necesario el uso de estos íconos? Al igual que las fotografías o videos, los íconos podrían eventualmente perpetuar estereotipos de género o hacer que víctimas y sobrevivientes revivan las violencias.

Cuestiona
y replantea:



Si difundimos una actividad sobre datos utilizando iconos que representan géneros.



Ejemplo: la gráfica muestra un dato sobre personas no binarias con un icono de persona con pantalón y falda al mismo tiempo.

Así como debemos repensar el uso del icono de falda para mujeres, el icono anterior podría desinformar respecto a quiénes son las personas no binarias.

Fotografías y videos

¿Hasta las fotografías? Claro que sí. Como dijimos al inicio, todo el circuito de tu actividad puede ser hecho con perspectiva de género.

Cuestiona
y replantea:



Si se quiere difundir la actividad con fotografías y videos de bancos de imágenes.



Ejemplo: un evento sobre mujeres habitantes de Chile.

Es muy común que estos bancos tengan imágenes que puedan servir para la difusión, sin embargo estos recursos suelen mostrar a personas blancas, rubias y delgadas. Por eso tomarnos el tiempo para hacer una búsqueda más profunda es tan importante.

Cuestiona
y replantea:



Si se está trabajando en un video con criterios de accesibilidad.



Ejemplo: el video tiene subtítulos, intérprete de Lengua de Señas Chilena, pero mal sonido.

Trabajar en piezas accesibles es un proceso integral. Para las personas ciegas o con alguna otra discapacidad visual. Que un video tenga un buen sonido puede marcar la diferencia.

Cuestiona
y replantea:



Si utilizamos fotos que perpetúan estereotipos de género.



Ejemplo: difusión de un evento sobre mujeres y fútbol, con imágenes de mujeres que no manejan el balón.

Cuando buscamos imágenes de mujeres en espacios masculinizados es muy probable que encontremos varias que estén más ligadas a estereotipos. Tener el cuidado suficiente en la elección de estas fotos es clave.

Redes sociales

Post diseñados, textos complementarios, emojis y canciones, todo eso puede ser profundizado y cuestionado.

Cuestiona
y replantea:



Si se busca publicar una pieza accesible sin criterios de accesibilidad en redes sociales.



Ejemplo: la difusión es corta, con lenguaje neutro, sin metáforas, pero al publicarla esto no se toma en cuenta.

Las redes sociales que son usadas hoy, tienen opciones de accesibilidad, como por ejemplo la creación de descripciones de fotos. Averiguar sobre ellas y usarlas nos ayudará a ser coherentes.

Cuestiona
y replantea:



Si la publicación está acompañada de emojis ligados a estereotipos de género.



Ejemplo: una publicación sobre el 8 de marzo con emojis de uñas pintadas.

Como ya lo hemos visto con anterioridad, los estereotipos de género se pueden reproducir también a través de las imágenes. En este caso esos emojis podrían encasillar a las mujeres en un solo espacio, no permitiendo la visibilidad de la diversidad.

Cuestiona
y replantea:



Si la publicación está acompañada de una canción reconocida.



Ejemplo: una canción que está en tendencia en el momento, pero hace apología a la violencia.

El trabajo con perspectiva de género involucra el esfuerzo de ser siempre coherentes. Si el esfuerzo es comunicar contra las violencias, esto debe ser en todos los espacios y plataformas.

Difusión posterior

Tal y como en la comunicación previa a la actividad, la difusión posterior debe recoger todo lo realizado para cerrar teniendo presente el análisis con perspectiva de género. Recuerda que la comunicación puede utilizarse como una herramienta para el cambio social, por muy pequeñas que sean sus intervenciones.

Gestión de prensa

Sabemos lo importante que es que tu actividad llegue a la prensa, por esa misma razón la gestión de esto debe también ser pensada con un enfoque que responda no solo a género, sino que también al bien común.

Cuestiona
y replantea:



Si se envían solo algunas
cuñas a prensa.



Ejemplo: se envía la
información a medios pero
con una sola cuña.

Tener presente que las cuñas que se están enviando sean representativas de diversidad y que visibilicen a todas las personas, y no solo al mismo grupo de siempre, es muy importante para gestionar con enfoque de género.

Cuestiona
y replantea:



Si se adjuntan solo
fotografías generales a
prensa.



Ejemplo: la actividad es
sobre antirracismo, pero se
envían fotografías generales
del evento y no de las
personas negras que
participaron y expusieron.

Como ya se ha dicho, la visibilización es importante. Si la actividad tiene foco en grupos oprimidos, también es importante mostrar su participación y liderazgo.

Cuestiona
y replantea:



Si se está presentando una
investigación y no se
abarcaban todos los créditos.



Ejemplo: un comunicado
donde solo se habla de la
persona que guió la
investigación.

Estadísticamente, cuando la investigación está hecha por un hombre, se mencionan todas sus credenciales y cargos; cuando la hace una mujer, se señala como una investigación de la universidad, invisibilizando incluso el nombre de la investigadora.

Redes sociales

Terminar el circuito de creación con la publicación final o resumen de lo sucedido es el broche de oro de todo tu trabajo, y por eso es tan importante que para mantener la coherencia de tu relato esto también contenga perspectiva de género.

Cuestiona
y replantea:



Si se publican imágenes de autoridades y con menos relevancia fotos de quienes guiaron la actividad.



Ejemplo: se publica un registro de fotos de personas invitadas, pero la jefa de unidad y su equipo casi no aparecen.

La visibilización de todas las personas que participan en la actividad es importante. En las fotos por supuesto que deben aparecer las autoridades, pero no nos olvidemos de quienes hicieron todo posible.

Cuestiona
y replantea:



Si se publica un texto que acompaña y que busca detallar todo.



Ejemplo: el texto tiene más de 3 párrafos largos.

¿Es necesario decir todo esto?, ¿podríamos decir lo mismo de forma más resumida? Esto no solo tiene relación con la expectativa de lectura en redes sociales, que es menor, sino que es muy relevante en temas de accesibilidad.

Cuestiona
y replantea:

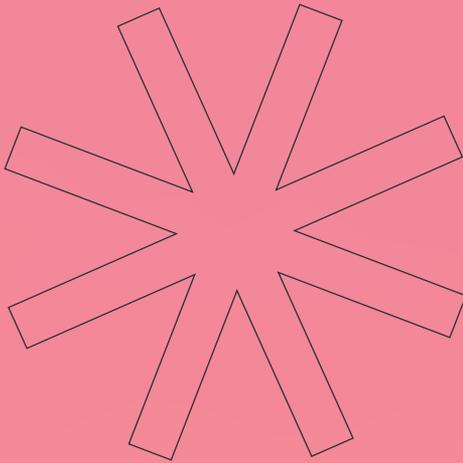


Si se busca comunicar desde una mirada interseccional, pero se utilizan palabras poco comunes.



Ejemplo: la publicación no solo es larga, también usa oraciones complejas y vocabulario poco común.

Las personas tenemos distintas formas de comprender el mundo. No todas tenemos los mismos vocabularios ni el mismo capital cultural. Tener esto presente podría hacer que nuestra comunicación llegue a más personas.



La importancia de preguntar

Reconocer que no sabemos todo es un pilar fundamental a la hora de aprender, sobre todo al tratarse de temáticas de género, Derechos Humanos y justicia social, pues con ello podemos acercarnos a otras personas o grupos de personas para comprender sus vivencias y problemáticas desde la humanidad. Este camino no finaliza al admitirlo, más bien es el inicio de este hacia el aprendizaje en conjunto.

Muchas veces nos avergonzamos y no preguntamos porque creemos que con ello podríamos faltarle el respeto a una persona o a un grupo de personas, pero si lo hacemos desde el genuino deseo de aprender de y con ellas es probable que logremos encontrar la manera de hacerlo sin vulnerar. Quizá a veces no encontremos la forma más adecuada, pero la idea es intentarlo, aprendiendo de los errores que podamos cometer y ofreciendo disculpas cuando corresponda.

No hay una fórmula para esto, pero sí creemos que es importante que no te quedes con lo que puedes leer en algún lugar, incluso en este Manual. La invitación es a acercarte a quienes viven en primera persona las diferentes violencias que existen en esta sociedad y que, si así lo quieren, te cuenten sobre sus experiencias y te orienten sobre cómo intervenir para convivir en un ambiente más justo, que tenga como base el bien común.

Glosario

En esta casi última parte del manual te encontrarás con algunos términos que podrían ayudar a la comprensión.

Discursos antiderechos:

Son discursos contra el respeto y la promoción de los derechos de algunas personas o un grupo de ellas en base a quienes son, vulnerándoles e incentivando a más violencia dirigida hacia ellas. Por ejemplo, discursos xenofóbicos contra el Derecho Humano de las personas a migrar.

Enfoque de Derechos Humanos:

Es una forma de observar y analizar las realidades teniendo presente que todas las personas nacemos libres e iguales en dignidad y derechos los cuales son universales, indivisibles, integrales, inalienables, imprescriptibles, irrenunciables y dinámicos.

Estereotipos y roles de género:

Los estereotipos de género son conjuntos de creencias populares muy simplificadas y con pocos detalles sobre las actividades y rasgos característicos que distinguen a los diferentes géneros. Estos determinan las proyecciones de las personas y limitan sus posibilidades de desarrollo. Por otro lado, los roles de género se configuran por un conjunto de estereotipos. Así, por ejemplo, el estereotipo “las mujeres son buenas cuidando” puede ser parte del rol “mujer madre”.

Género:

Conjunto de características sociales y culturales en torno a lo socializado como femenino o masculino. Está conformado por ideas, creencias y atribuciones culturales e históricamente situadas en relación con el sexo biológico.

Identidad de género:

Se entiende como la concepción individual de género que tiene una persona de sí misma, sin depender necesariamente del género que le fue asignado al nacer.

Igualdad de género:

Situación en la cual todas las personas son libres para desarrollar sus capacidades personales y son dueñas de sus decisiones, sin ningún tipo de limitación impuesta por los roles tradicionales. En dicha situación se tiene en cuenta y se potencian diferentes conductas, aspiraciones y necesidades de manera igualitaria.

Interseccionalidad:

Término que fue acuñado en 1989 por Kimberlé Crenshaw, abogada y académica negra, quien planteó que muchos problemas de justicia social como el racismo y el sexismo se cruzan entre sí creando múltiples niveles de injusticia social.

Lenguaje sexista:

Forma de discriminación indirecta, cuyo efecto inmediato y tangible no es el de restringir directamente el acceso de las personas a sus derechos y oportunidades, sino contribuir a crear condiciones, legitimar y normalizar esto.

Persona cisgénero:

Persona que es del mismo género asignado al nacer.

Persona no binaria:

Persona que está fuera de los géneros binarios mujer u hombre, puede no tener un género, ser ambos, o transitar de manera fluida entre ellos.

Persona trans:

Persona que es de un género distinto del asignado al nacer. Las personas trans pueden ser binarias o no binarias.

Sexismo:

Se refiere a todas aquellas prácticas y actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón de su sexo, del cual se asumen características y comportamientos que se espera operen cotidianamente. El sexismo invisibiliza además la existencia de personas no binarias, y reduce todo a la caracterización estereotipada de lo femenino y lo masculino y a la confinación en determinados ámbitos (público o privado).

Violencia de género:

Cualquier acción o conducta basada en el género, la orientación sexoafectiva o expresión de género de una persona, que le cause la muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, económico o psicológico, tanto en el ámbito público como en el privado.

Material complementario

A continuación te dejamos algunas guías y otros materiales generados por diferentes organizaciones e instituciones que podrían ser de ayuda para fortalecer la creación de actividades de extensión con perspectiva de género y de Derechos Humanos. Te recomendamos que leas esto de manera crítica, ya que algunos enfoques podrían estar desactualizados o requerir más conversación al respecto.

Manual de lenguaje no sexista (2021)

Por la Dirección de Género, Diversidad y Equidad UAH.



Guía de estilo para comunicar de forma responsable, objetiva y realista sobre las personas mayores en Chile (2020)

Escribir sin edadismo, escribir con geroactivismo.

Fundación Geroactivismo con colaboración de Bricofem.

Guía de lenguaje antiestigma (2021)

Una guía para hablar de VIH.

Por Los CDC.



Guía de lenguaje inclusivo de género (2022)

Por Subsecretaría de las culturas y las artes de Chile.

Guía ilustrada para una comunicación sin estereotipos de género (2016)

Por SECOM Chile con colaboración de SERNAM Chile.



Guía para comunicar sobre Violencia Política Sexual (VPS) (2021)

Por Bricofem con colaboración de diferentes organizaciones y personas expertas.

Mazo de cartas para analizar contenidos desde la perspectiva de género (2020)

Perspectivas: género.

Por Publicitarias ONG.



uah / Dirección de Género,
Diversidad y Equidad