

# kit digital

## 2024

---

Pautas de  
diseño y estilo

## INTRODUCCIÓN

Con entusiasmo es que presentamos el Kit Digital de la Universidad Alberto Hurtado (UAH). Este conjunto de pautas, herramientas y códigos ha sido cuidadosamente desarrollado por nuestro equipo con el propósito de brindar una experiencia digital coherente y enriquecedora a todas las unidades de nuestra institución.

Confiamos en que este Kit Digital será de gran utilidad para facilitar la creación y mantenimiento de los sitios de la UAH. Agradecemos a todos los colaboradores de este proyecto por su arduo trabajo y dedicación, esperamos que esta iniciativa contribuya a fortalecer la presencia digital de nuestra Universidad en todos sus ámbitos.

### 1.1 Importancia del Kit Digital

Este documento proporciona a todas las unidades de la institución una guía completa y un conjunto de herramientas para asegurar la coherencia y la calidad de la presencia en línea de la Universidad en sitios satélite, entendiendo la necesidad de alinear la identidad digital de la institución.

Hemos trabajado el uso tipográfico, paletas de color, selección y manejo de imágenes, normas para la creación de contenido y directrices específicas para el poblamiento y uso de la web. Adicionalmente, hemos creado una serie de estilos CSS y códigos JavaScript, así como consultas personalizadas de WP-Queries y conexiones de REST API, que enriquecen la funcionalidad y la interacción con el contenido.

## 1.2 Alcance

Este documento abarca un conjunto completo de pautas, herramientas y códigos destinados a ser utilizados por todas las unidades de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) que deseen desarrollar o mejorar sus sitios web satélite. El objetivo principal es garantizar la coherencia y uniformidad de la presencia en línea de la UAH, manteniendo una identidad institucional sólida y profesional en todos los sitios web asociados. El alcance de este documento incluye, pero no se limita a, los siguientes aspectos:

- 1. Creación de contenido:** Se establecen normas para la creación de contenido, incluyendo el uso adecuado de encabezados, párrafos, listas y otros elementos de diseño. Esto facilitará una navegación clara y una experiencia de usuario mejorada en todos los sitios.
- 2. Diseño y aplicaciones de estilo:** Se proporcionan pautas detalladas sobre el uso tipográfico, paletas de color y selección de imágenes, asegurando que todos los sitios web satélite mantengan una

aparición visual coherente y se alineen con la identidad gráfica de la institucional.

- 3. Estructura y poblamiento de la Web:** Se presentan directrices específicas para el poblamiento y actualización de contenido en los sitios web satélite, permitiendo que cada unidad mantenga información relevante y actualizada de manera consistente.
- 4. Estilos CSS y Códigos JavaScript:** Se proporcionan archivos CSS con estilos predefinidos, así como códigos JavaScript para implementar funcionalidades específicas. Estos recursos podrán ser reutilizados en los sitios satélite, ahorrando tiempo y esfuerzo en el desarrollo.
- 5. Consultas Personalizadas (WP-Queries) y Conexiones REST API:** Se comparten consultas personalizadas utilizadas para desplegar entradas de tipos específicos en el sitio principal, y conexiones de REST API para obtener información de otras fuentes. Estos elementos

permitirán a las unidades enriquecer sus contenidos con datos actualizados y relevantes.

**6. Soporte y Actualizaciones:** Se establecerá un canal de contacto para brindar apoyo técnico y resolver cualquier duda relacionada con el uso del kit. Además, se contempla la posibilidad de realizar actualizaciones periódicas para mantener el kit actualizado con las últimas tendencias y mejores prácticas en el ámbito digital.

Cabe mencionar que este documento se crea con el objetivo de brindar una guía general para el desarrollo de sitios web satélite. Si bien se han considerado diferentes escenarios, cada unidad de la UAH deberá adoptar e integrar el kit de acuerdo con sus necesidades y particularidades, siempre manteniendo la coherencia con los lineamientos generales establecidos.

### 1.3 Audiencia

Este documento está dirigido a todas las unidades y equipos de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) que estén involucrados en la creación, gestión y mantenimiento de sitios web. La audiencia principal incluye, pero no se limita a:

- 1. Unidades Académicas:** Facultades, institutos, programas, departamentos y centros de investigación que deseen tener un sitio web independiente o acoplar su comunicación en una subsección del portal institucional para mostrar sus programas académicos, eventos, investigaciones y otros contenidos relevantes.
- 2. Unidades Administrativas:** servicios y áreas administrativas que busquen desarrollar un sitio web independiente o acoplar su comunicación en una subsección del portal institucional para difundir información institucional, servicios ofrecidos, noticias y comunicados.

**3. Proyectos y Eventos Especiales:** Grupos de trabajo temporales, proyectos especiales o eventos que necesiten una presencia digital independiente y coherente con la identidad de la UAH.

**4. Equipos de Desarrollo y Diseño:** Profesionales encargadas y encargados de la implementación técnica y visual de los sitios web independiente o de acoplar su comunicación en una subsección del portal institucional, quienes pueden beneficiarse de las pautas y códigos proporcionados para lograr una experiencia uniforme.

**5. Responsables de Contenido:** Aquellas personas encargadas de crear, editar y mantener el contenido de los sitios web, quienes encontrarán directrices específicas para asegurar la calidad y coherencia del contenido.

**6. Equipo de la dirección de comunicaciones institucionales:** El equipo de diseñadores, periodistas y otros colaboradores que han desarrollado este entorno, quienes pueden compartir su experiencia y conocimiento con las demás unidades de la institución.

Es importante destacar que este kit digital está diseñado para ser accesible y comprensible para personas con diferentes niveles de conocimiento técnico, desde aquellos con experiencia en desarrollo web hasta aquellos que no tengan experiencia previa en este campo. Cada sección proporciona explicaciones claras y ejemplos prácticos para guiar a la audiencia en el proceso de implementación y uso de las directrices y códigos proporcionados.

### 1.4 Versiones del documento

El Kit Digital para Sitios de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) será gestionado mediante un sistema de control de versiones para garantizar la transparencia, trazabilidad y actualización constante del contenido. A continuación, se detallarán las versiones y el sistema de numeración que se utilizará:

**Versión 1.0:** Esta será la versión inicial del Kit Digital y contendrá todas las pautas, herramientas y códigos desarrollados hasta la fecha de publicación. Incluirá la estructura completa del documento, las directrices de diseño, contenido y desarrollo, así como los estilos CSS y códigos JavaScript proporcionados.

**Versiones posteriores:** A medida que se realicen actualizaciones y mejoras en el Kit Digital, se lanzarán nuevas versiones del documento con un número de versiones incrementado. Estas pueden incluir cambios en el diseño, actualización de pautas de contenido, adición de nuevas funcionalidades y corrección de errores.

**Control de Cambios:** Cada versión del documento contendrá una sección de “Control de Cambios” donde se detallarán las modificaciones realizadas, el autor y la fecha de cada cambio. Esto permitirá a los usuarios conocer las actualizaciones y entender las mejoras realizadas.

**Comunicación de Actualizaciones:** Cuando se lance una nueva versión del Kit Digital, se notificará a todos los destinatarios de este documento, incluyendo las unidades involucradas en la creación y gestión de los sitios web satélite de la UAH. Además, se proporcionará información sobre las modificaciones realizadas y cómo aplicar las actualizaciones en sus respectivos sitios.

**Retroalimentación y Colaboración:** Se alentará a la audiencia a proporcionar retroalimentación y sugerencias para futuras versiones del documento. La colaboración de los usuarios y la comunidad

DIRCOM será valorada y considerada para mejorar el kit y adaptarlo a las necesidades de la institución.

El sistema de versiones asegurará que el Kit Digital para Sitios Satélite de la Universidad Alberto Hurtado se mantenga actualizado, relevante y alineado con las últimas tendencias y requerimientos tecnológicos. La transparencia en el proceso de actualización permitirá a todas las unidades beneficiarse de las mejoras y optimizaciones realizadas, lo que contribuirá a mantener una presencia digital coherente y de alta calidad en toda la Universidad.

### 1.5 Contactos

Para cualquier consulta, soporte técnico o colaboración relacionada con el Kit Digital para Sitios de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), se proporcionan los siguientes contactos:

El equipo de diseñadores, periodistas y desarrolladores que han elaborado el kit estará disponible para brindar asistencia y aclarar cualquier duda relacionada con el contenido, pautas y códigos proporcionados. Puede contactar al Jefe de Canales Digitales, **Manuel Muñoz: [mamunozfi@uahurtado.cl](mailto:mamunozfi@uahurtado.cl)**

## PAUTAS DE DISEÑO Y ESTILO

Incluye directrices detalladas sobre el uso tipográfico, paletas de color, selección y manejo de imágenes, garantizando una apariencia visual coherente y alineada con la identidad gráfica de la UAH.

### Familias Tipográficas

Las familias tipográficas para uso digital en el ecosistema de sitios web de la Universidad son:+

Tipografía Primaria: <https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

#### Rubik 300

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

#### Rubik 400

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

#### Rubik 700

**El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890**

Tipografía Secundaria: Frank Ruhl Libre: <https://fonts.google.com/specimen/Frank+Ruhl+Libre>

#### Frank Ruhl Libre 300

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

#### Frank Ruhl Libre 400

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

#### Frank Ruhl Libre 700

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña toca el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

Todos los contenidos en html deben utilizar estas tipografías, también las piezas de apoyo a los contenidos en general.

Solo será una excepción en el caso de que un proveedor realice una campaña utilizando otra tipografía y sea utilizada como un display en un banner.

Es posible encontrar más información sobre los estilos gráficos institucionales en:

<https://uahurtado.cl/wp-content/uploads/2023/06/Gula-de-diseno-2018.pdf>

## Imágenes

Las imágenes utilizadas en los sitios web institucionales deben cumplir con ciertos requisitos para garantizar una experiencia visual óptima.

Se recomienda seguir las siguientes pautas:

**Formatos Aceptados:** Se recomienda encarecidamente la inclusión del formato WebP debido a su capacidad para mejorar la performance del sitio al ofrecer una compresión eficiente, un amplio soporte en

navegadores, calidad visual destacada y reducción de la carga en los servidores. Por otro lado, se desaconseja el uso de imágenes en formato GIF, ya que tienden a tener tamaños de archivo elevados que aumentan los tiempos de carga, limitaciones en la calidad visual y la falta de soporte para canales alfa, lo que puede afectar negativamente la experiencia del usuario y dificultar la integración de imágenes en el diseño del sitio web.

**Resolución Adecuada:** Se sugiere utilizar imágenes con una resolución mínima de 72 píxeles por pulgada (ppi) para asegurar una óptima calidad en entornos digitales.

**Iluminación y Legibilidad:** Se recomienda seleccionar imágenes que cuenten con una buena iluminación y que sean legibles en diferentes tamaños. Evitar imágenes borrosas o con baja calidad visual.

**Uso de representaciones gráficas:** Este kit promueve el uso de imágenes que expresen la diversidad de la comunidad hurtadiana, representando personas no estereotipadas en espacios, roles y actividades, visibilizando sus aportaciones sociales. Para detalles y

ejemplos de aplicación se sugiere la consulta al Manual de lenguaje no sexista en su capítulo 4 págs 24-25.

Relación Ancho/Alto: Para mantener la consistencia visual en el diseño, es aconsejable que las imágenes tengan una relación de aspecto estándar para uso digital. Las relaciones más comunes son 16:9 y 4:3. Para obtener más información sobre las relaciones de aspecto, puedes consultar el siguiente enlace: [Aspect Ratio \(Image\) - Wikipedia](#)

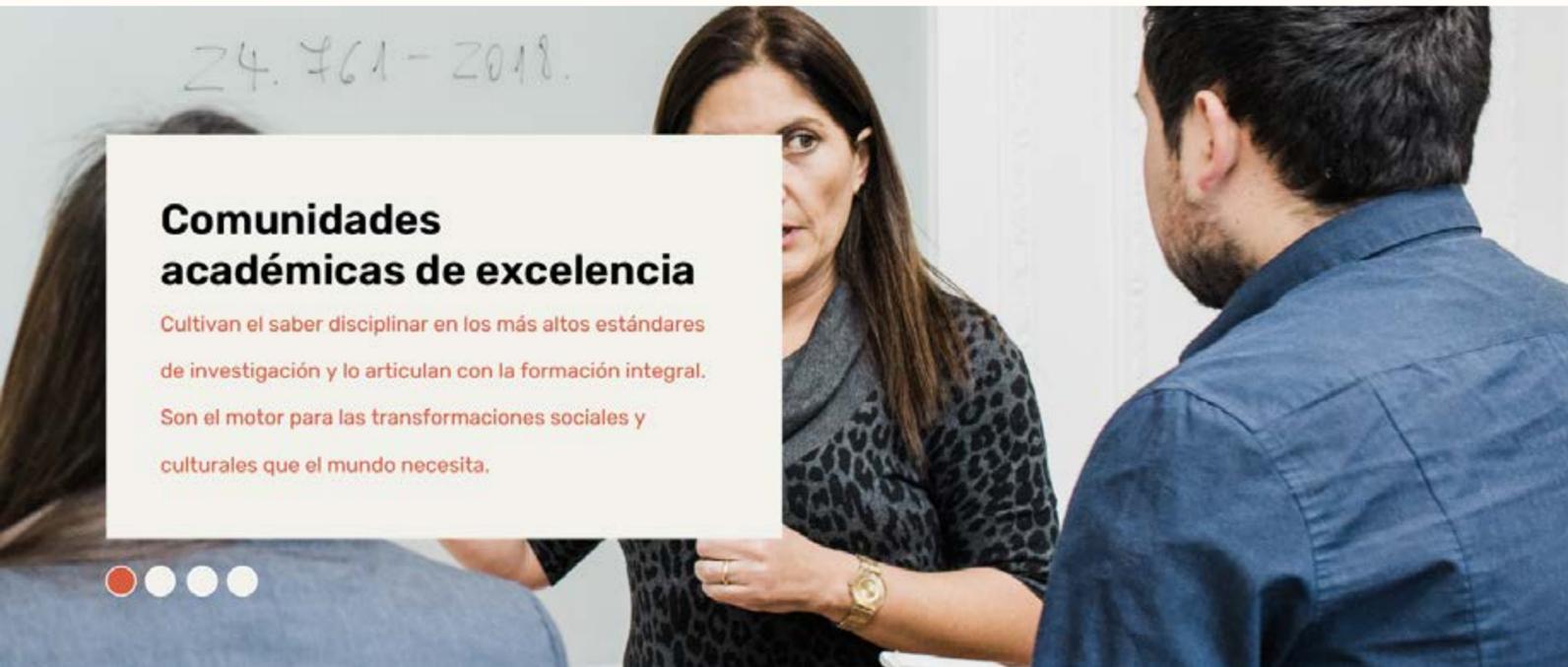
Identificar zonas seguras: Al diseñar las secciones, es crucial tener en cuenta que ciertas áreas, como los Big banners de portadillas, pueden contener un cartel con texto que cubre parte de la imagen, específicamente en el lado izquierdo. Por lo tanto, se recomienda evitar colocar elementos críticos o información importante en esa

zona para garantizar que el contenido sea claramente visible y no se vea obstruido por el cartel. Esto asegurará una presentación limpia y efectiva de las imágenes.

Ejemplo: Zona segura



Ejemplo: Situación a evitar



Cumplir con estas pautas asegurará que las imágenes utilizadas en los sitios web de la Universidad Alberto Hurtado se visualicen de

manera atractiva y se integren armoniosamente con el diseño general. Asimismo, contribuirá a proporcionar una experiencia de usuario placentera y profesional al interactuar con el contenido.

Reemplazo de imágenes

En el caso de no contar con una imagen de buena calidad (borrosa, poca luz, poco atractiva, poco clara en lo que comunica), o que no represente el mensaje que se desea transmitir, sugerimos utilizar de apoyo una imagen conceptual.

Alternativa 1: Banco de Imágenes UAH: <https://www.dropbox.com/sh/fgnwc3bg2nojk5f/AAA8TLOMo3u81LlqS-JdvvmMa?dl=0>

Alternativa 2: Se pueden descargar de manera gratuita en sitios como este: <https://unsplash.com/es>

## Colores

Los colores principales definidos para la Universidad Alberto Hurtado (UAH) y su comunicación son blanco, negro y naranja, junto con todas las variaciones de estos colores.

Estos colores se utilizan en diferentes proporciones según el segmento específico al que van dirigidos y no mezclarse libremente.

Ocasionalmente, para campañas específicas y/o de manera limitada en el tiempo (verde, azul y rosado), podríamos emplear una paleta complementaria de colores que debe ser visada por comunicaciones.

Para garantizar un uso coherente de la paleta de colores, hemos establecido las siguientes pautas:

**Negro y Blanco:** Estos son los colores principales de nuestra marca y puede utilizarse tanto en fondos como en el contenido mismo.

**Naranja:** Este color está asociado a toda la comunicación relacionada con la admisión de pregrado y asuntos institucionales, como la acreditación o planificación estratégica.

**Verde:** Durante la duración de la campaña “Bien Común,” el color verde está asociado con todos los aspectos relacionados con este relato, extensión, red internacional y el campus B.

**Rosado:** Para la campaña de Admisión 2024 se incorpora este color en las gráficas.

**Azul:** Enfocado a áreas ligadas a la investigación.



## Titulares

Al crear titulares de contenido dinámico en los sitios institucionales, se destaca que nuestro ecosistema ofrece un generoso soporte de 115 caracteres para titulares de noticias y entradas de agenda.

No obstante, en términos de optimización SEO, se aconseja encarecidamente que los titulares se mantengan cercanos a los 70 caracteres. Esta longitud óptima permite una presentación efectiva en los resultados de búsqueda, mejora la legibilidad y retención de la

atención del usuario, y facilita la indexación de contenido por parte de los motores de búsqueda, lo que finalmente contribuye a una experiencia de usuario satisfactoria y una mayor visibilidad en línea. **Título Big Banners Portadillas:** Para los titulares en los Big Banners de portadillas, se sugiere un máximo de 50 caracteres. Este límite asegurará que el titular sea breve y llamativo, destacando la información principal de forma impactante.

**Bajada Big Banners Portadillas:** Para las bajadas en los Big Banners de portadillas, se recomienda un máximo de 200 caracteres. Esta extensión permitirá proporcionar información adicional de manera concisa y atractiva.

**Título Banners Secundarios:** Los titulares de los banners secundarios deben tener un máximo de 40 caracteres. Con esta extensión, el mensaje será claro y efectivo para llamar la atención del usuario.

**Bajada Banners Secundarios:** Al igual que los titulares, se sugiere que las bajadas de los banners secundarios también tengan un máximo de

40 caracteres. Esto permitirá que la información complementaria se muestre de manera sucinta y relevante.

Siguiendo estas pautas de extensión de caracteres, se logrará una presentación coherente y atractiva del contenido dinámico en los sitios web satélite de la Universidad Alberto Hurtado. Además, se facilitará la comunicación efectiva de la información relevante, optimizando la experiencia del usuario al interactuar con los titulares y la información presentada.

**Banners secundarios (de campaña):** Un banner es una pieza gráfica que representa algo a comunicar. Para este sitio se utilizarán los banners de campaña descritos en la sección anterior.

Para esto, es necesario utilizar una imagen simple, con pocos detalles, más un filtro de color, ya que será compuesta con un título y una bajada de texto. (Revisar ejemplos en portada y todas las portadillas de comunidades).

Para esto hay una plantilla en .Al que el equipo de diseñadores puede utilizar. Se recomienda NO alterar sus componentes, ni la distribución de los elementos.

Archivo disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1LzyW0Oc6bIV639QFFHanAaUfo3lIFci-/view?usp=sharing>

## PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuándo y cómo puedo descargar las aplicaciones incluidas en el Kit Digital?

Respuesta: Las aplicaciones incluidas en el Kit Digital pueden descargarse desde sus respectivos sitios web oficiales o tiendas de aplicaciones. La universidad puede proporcionar instrucciones específicas sobre cómo acceder y descargar estas aplicaciones.

¿Qué hago si encuentro un problema técnico con alguna aplicación del Kit Digital?

Respuesta: Si encuentras algún problema técnico con alguna aplicación, comunica inmediatamente al equipo de soporte técnico. Proporciona detalles sobre el problema que estás experimentando, incluyendo mensajes de error, pasos para reproducir el problema y la aplicación específica involucrada.

## Glosario de Términos

En esta sección, se incluye un glosario de términos relevantes relacionados con el Kit Digital y la tecnología utilizada en la universidad.

[Lista de términos con sus definiciones]

Notas de la Versión

Esta sección mantiene un registro de cambios y mejoras realizadas en la documentación del Kit Digital.

Registro de Cambios

[Fecha]: [Descripción del cambio o mejora realizado]

[19/12/2023]: [Reorganización y edición de contenido. Se propone división del kit en tres ejes: Creación de contenido; Diseño y aplicaciones de estilo; y Estructura y poblamiento de la Web]

### Mejora Continua

Se prevé que el Kit Digital de la Universidad Alberto Hurtado continuará mejorando y actualizándose para adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria. Las mejoras futuras se comunicarán a través de actualizaciones en la documentación y anuncios institucionales.

**uah** / Universidad  
Alberto Hurtado