

kit digital

El logotipo de la Universidad Alberto Hurtado utiliza la tipografía como imagen y contenido.

uah/ Universidad
Alberto Hurtado

El área de seguridad es el espacio que rodea y resguarda al logo de textos o elementos gráficos que pueden interferir su correcta legibilidad.

El área de protección está definida por la altura de la “a” del isotipo, situada en los márgenes ópticos del logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la visibilidad y lectura apropiada del logo, se estableció un tamaño mínimo adecuado para reproducciones de baja fidelidad, de 1 cm de alto y un tamaño mínimo de 0,6 cm de alto para reproducciones de mayor fidelidad en detalles. Aplicar el isologo en un tamaño inferior al mínimo normado podría generar problemas en su lectura.



Para la comunicación de las distintas facultades de la UAH se definió una variante especial del logo con el nombre de cada facultad.

Se aplican las mismas proporciones del texto y peso tipográfico que el oficial. También se mantienen las restricciones en cuanto al área de seguridad y tamaño mínimo.

Estas variaciones del logotipo no debiesen ser usadas en piezas de comunicación masiva o abierta, siendo la marca UAH el alero principal comunicacional para la audiencia externa.

uah/ Facultad de Educación
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Derecho
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Filosofía y Humanidades
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Ingeniería
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Psicología
Universidad Alberto Hurtado

uah/ Facultad de Derecho
Universidad Alberto Hurtado | Departamento
de Derecho Civil

uah/ Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Alberto Hurtado | Departamento de
Política y Gobierno

uah/ Facultad de Educación
Universidad Alberto Hurtado | Departamento
de Investigación

En el mismo sentido de lo anterior, y también para uso en comunicación interna, se estableció una forma de escribir y componer los nombres de los distintos departamentos y unidades académicas. Esta aplicación existe sobre todo para eventos organizados de forma particular por dicha unidad en colaboración con otras entidades de su interés.


Su tamaño mínimo y área de seguridad funcionan en base a los determinados para el logo UAH (página 4).



La versión isotipo de marca, puede usarse únicamente en redes sociales de la Universidad como avatar, según lineamientos de la Guía de diseño de Marca UAH. No puede ser aplicado en otras instancias de difusión sin autorización de Comunicaciones.

Con el fin de proteger la percepción e integridad de la marca, **está vetada cualquier modificación u alteración a la estructura del logotipo.**

Estos son algunos ejemplos de alteraciones que no corresponden a la marca de la universidad.

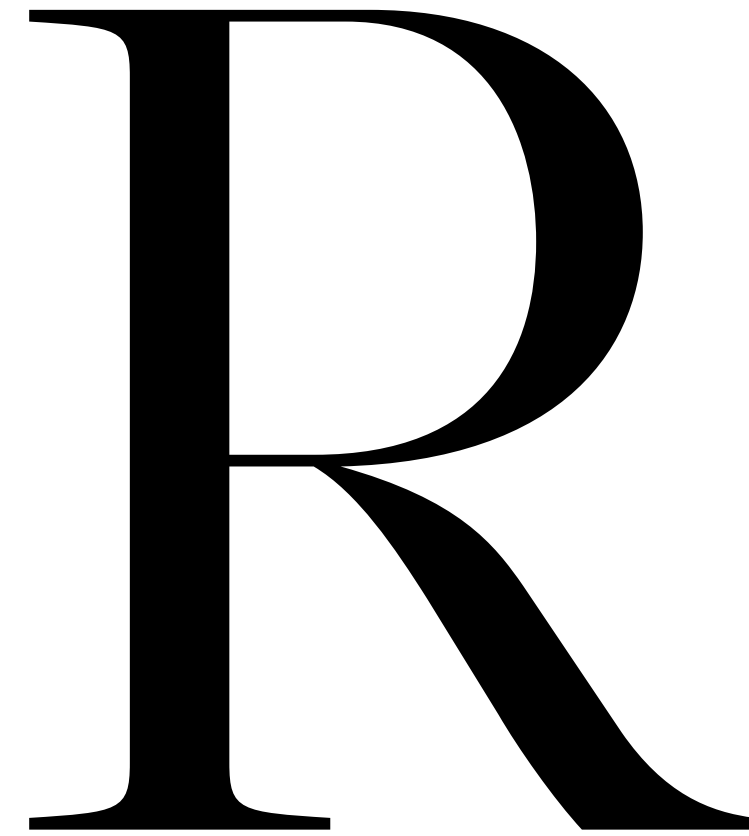
 uah/ Universidad Alberto Hurtado	uah / Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado
<i>uah/</i> Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado
uah/ Universidad Alberto Hurtado	<i>uah/</i> Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado
uah/ Universidad Alberto Hurtado	<i>uah/</i> Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado
uah/ Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado	uah/ Universidad Alberto Hurtado

Son dos las familias tipográficas que constituyen la marca de la Universidad. Su uso rige tanto al logo como también a todo material de difusión y branding.

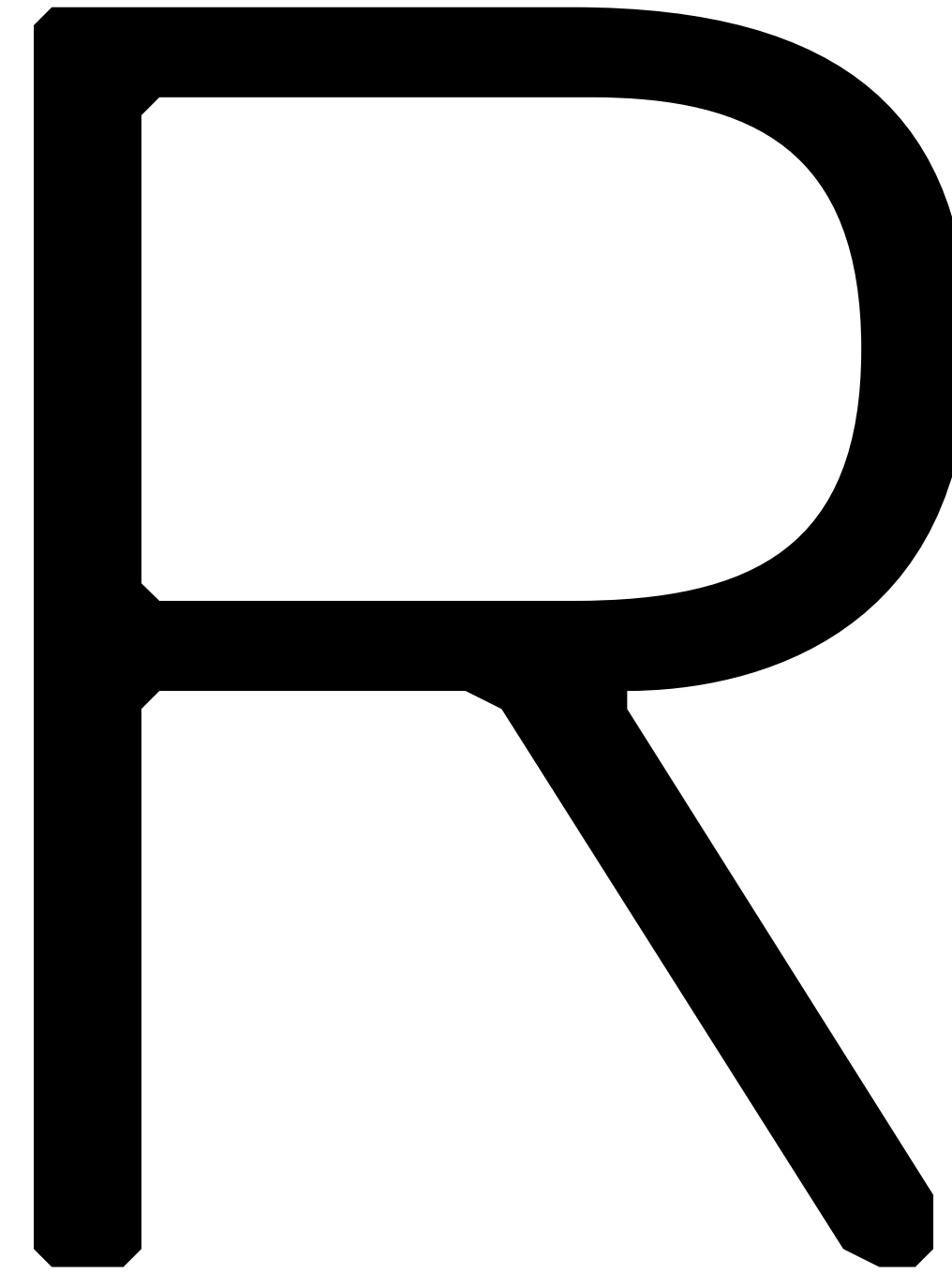
uah/ Universidad
Alberto Hurtado

Acta Display - Bold Replica PRO - Regular

El uso de la tipografía **Acta** se limita a títulos y destacados de preferencia en formatos impresos, pues su construcción con *serif* no es recomendable para párrafos extensos de lectura digital.

A large, bold, black serif capital letter 'R'. The letter has a classic, elegant design with a thick vertical stem, a curved top, and a tail that curves downwards and to the right.

Con esta misma gracia el pájaro circulaba por Santiago.

A large, bold, black sans-serif capital letter 'R'. The letter has a modern, clean design with a thick vertical stem, a curved top, and a tail that is straight and angled downwards to the right.

Con esta misma gracia el pájaro circulaba por Santiago.

Acta Display Light
Acta Display Book
Acta Display Medium
Acta Display Bold
Acta Display Black

Acta Display Light Italic
Acta Display Book Italic
Acta Display Medium Italic
Acta Display Bold Italic
Acta Display Black Italic

Replica Std Light

Replica Std Regular

Replica Std Bold

Replica Std Light italic

Replica Std Regular italic

Replica Std Bold italic

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/ -{}+

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/ -{}+

01 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/ -{}+

Solo en el caso de restricciones operativas de softwares o de programación web, se podrán usar estas fuentes alternativas.

La familia tipográfica Acta podrá sustituirse por Frank Ruhl Libre (01), y en el caso de Replica por Rubik (02) o Roboto (03).

02 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/-{}+

02 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/-{}+

02 **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890?!#@&%/-{}+

Solo en el caso de restricciones operativas de softwares o de programación web, se podrán usar estas fuentes alternativas.

La familia tipográfica Acta podrá sustituirse por Frank Ruhl Libre (01), y en el caso de Replica por Rubik (02) o Roboto (03).

03 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

03 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

Solo en el caso de restricciones operativas de softwares o de programación web, se podrán usar estas fuentes alternativas.

La familia tipográfica Acta podrá sustituirse por Frank Ruhl Libre (01), y en el caso de Replica por Rubik (02) o Roboto (03).

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores principales de marca son el blanco, negro, gris.

Con tal de evitar alteraciones de tonalidad, este color se debe reproducir en el Pantone indicado.

En caso de no poder reproducir el color corporativo en impresión con tinta directa, se podrán usar las correspondencias cromáticas que disponga el medio por el cual será reproducido, manteniendo la integridad del logotipo.



Pantone
Process
Black U

C:0 R:0
M:0 G:0
Y:0 B:0
K:100 #:000000

COLORES ADMISIÓN Y FACULTADES

Pantone
Process
Black U

C:0 R:0
M:0 G:0
Y:0 B:0
K:100 #:000000

Pantone
172 U

C:0 R:240
M:70 G:100
Y:90 B:39
K:0 #:f06427

Pantone
Process
Black U

C:0 R:0
M:0 G:0
Y:0 B:0
K:100 #:000000



Facultad de
Derecho

Existen colores alternativos que se asignan a áreas específicas de difusión de comunicaciones relativas a admisión, facultades y comunicaciones internas. Las cuales deben mantener la proporción cromática señalada en el manual de marca.

Estos colores secundarios (naranja pueden ser usados de manera limitada, siempre en combinación con la paleta corporativa y bajo la aprobación del área de marketing y comunicaciones.

COLORES POSTGRADOS

Pantone
Process
Black U

C:0 R:0
M:0 G:0
Y:0 B:0
K:100 #:000000

Pantone
172 U

C:0
M:70
Y:90
K:0
R:240
G:100
B:39
#:f06427

Pantone
172 U

C:0
M:70
Y:90
K:0
R:240
G:100
B:39
#:f06427



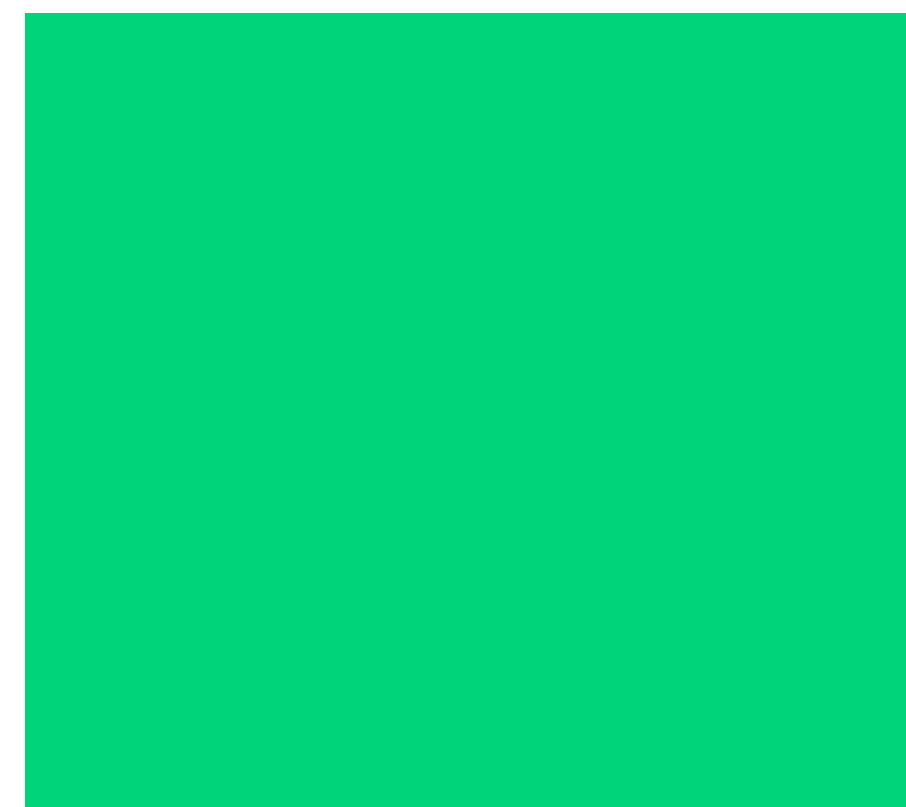
En el caso de postgrados, serán utilizados los mismos colores de admisión, pero con una variante de proporción y el blanco será remplazado por un color “crema”.

Pantone
Process
Black U

C:0 R:0
M:0 G:0
Y:0 B:0
K:100 #:000000

Pantone
7479 U

C:75 R:0
M:0 G:255
Y:90 B:123
K:0 #:00ff7b



03

El color Pantone 7479 del verde es un color de interpretación alternativo al RGB y debe evitarse la equivalencia en CMYK.

(03) Simulación óptica del pantone impreso.

Para las comunicaciones institucionales que se inscriban en el relato “universidad para el bien común” deben considerar el uso de los color oficial (negro) y el verde señalado en esta página.

Este color secundario podrá ser usado siempre respetando la proporción indicada, nunca será un color aplicar de forma absoluta ni protagonista.

uah / Universidad
Alberto Hurtado