

## ///02 PROYECTO ESTRATÉGICO

# INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA OFERTA ACADÉMICA



### OBJETIVO:

Impulsar un proceso de innovación, crecimiento y desarrollo de la oferta académica de la UAH en todos los niveles formativos, que permita su actualización, enriquecimiento y sostenibilidad, considerando diferentes modalidades, versiones y jornadas.



### PRINCIPALES ACCIONES:

- Establecimiento de dos comisiones de desarrollo de la oferta académica integrada por decanos/as (Comisión de pregrado y Comisión de Postgrado).
- Elaboración de un estudio de competitividad de la oferta académica de pre y posgrado.
- Realización de estudios y ajustes para reforzar el sentido profesional de los programas (intervención e incidencia).
- Revisión y actualización de los planes de estudio (flexibilidad, ampliación de modalidades y continuidad hacia el posgrado).
- Implementación de diseño formativo digital que incorpore uso intensivo de tecnologías a formación.
- Revisión, actualización e innovación del modelo formativo de la universidad que abarque la totalidad de los niveles (pre y posgrado) y ajuste consecuente a las políticas del área de docencia.
- Estudio de factibilidad para el escalamiento de programas de prosecución de estudios y vías de admisión con foco en acceso inclusivo.
- Estudio de prospección y plan de desarrollo de los programas de magister académicos y profesionales de la UAH (capacidades, competitividad, calidad, idoneidad y pertinencia).
- Estudio de prospección y plan de desarrollo de nuevas áreas de conocimiento.
- Plan de fortalecimiento de la educación continua que considere organización, recursos, incentivos, soportes y proyecciones.



## ASPECTOS FINANCIEROS:

---

- Asistencias técnicas y/o asesoría curricular.
- Reforzamiento de equipo del área de currículo.
- Asistencia técnica o consultoría para estudios prospección de pregrado y posgrado.
- Reforzamiento equipo de educación continua.

## METAS 2024:

---

- 7.600 estudiantes en pregrado.
- 1.050 estudiantes en Magister.
- 2.265 estudiantes en educación continua.

## METAS 2030:

---

- 10.000 estudiantes pregrado (de los cuales 3.300 estudiantes por matrícula directa).
- 1.500 estudiantes de magister.
- 3.500 estudiantes de educación continua.

## EQUIPO:

---

**Lideran:** Vicerrectoría Académica (pregrado) y Vicerrectoría de Investigación y Posgrado (posgrado y educación continua).

- Equipo de Vicerrectoría Académica.
- Equipo de Vicerrectoría de Investigación y Posgrado.
- Decanaturas.
- Dirección de Aprendizaje Institucional.
- Dirección de Comunicaciones.

## HITOS RELEVANTES:

---

- 2022** Conformación de las comisiones de pre y posgrado.
- 2023** Estudio de competitividad de la oferta. Reforzamiento carácter profesional de los programas. Evaluación alternativas de tecnologías en formación. Diseño de plan de fortalecimiento educación continua. Estudio factibilidad de prosecución y vías de acceso inclusivo.
- 2024** Revisión y actualización de planes de estudios. Prospección y plan de desarrollo de los magister. Prospección de nuevas áreas de conocimiento.
- 2025** Actualización del modelo educativo UAH.