

BASE DE DATOS DE CASOS DE MARCAS

SEGUIMIENTO DE TEMAS DE REGISTRO Y LITIGIOS DE PI ANIVEL GLOBAL

¿POR QUÉ NECESITAS UNA BASE DE DATOS GLOBAL DE CASOS DE MARCAS COMERCIALES?

La jurisprudencia es una herramienta poderosa, pero seamos honestos, investigar es difícil y consume mucho tiempo. Debes revisar distintas fuentes para obtener resultados limitados e información fragmentada. Es tan complicado, que solo recurres a ella cuando es absolutamente necesario.

Solo una base de datos global con herramientas específicas de búsqueda para marcas comerciales puede ayudarte a sacar todo el máximo provecho de ella.

¿QUÉ ES LA BASE DE CASOS DE MARCAS DE DARTS-IP?

Darts-ip tiene la base de datos más grande en casos de marcas comerciales y la única global. Con más de 1.7 millones de casos, es sin lugar a dudas más completa que cualquier base de datos locales y provee acceso a todo el Mundo del derecho marcario.

TIPOS DE DOCUMENTOS

- Demandas
- Audiencias
- Acuerdos
- Decisiones

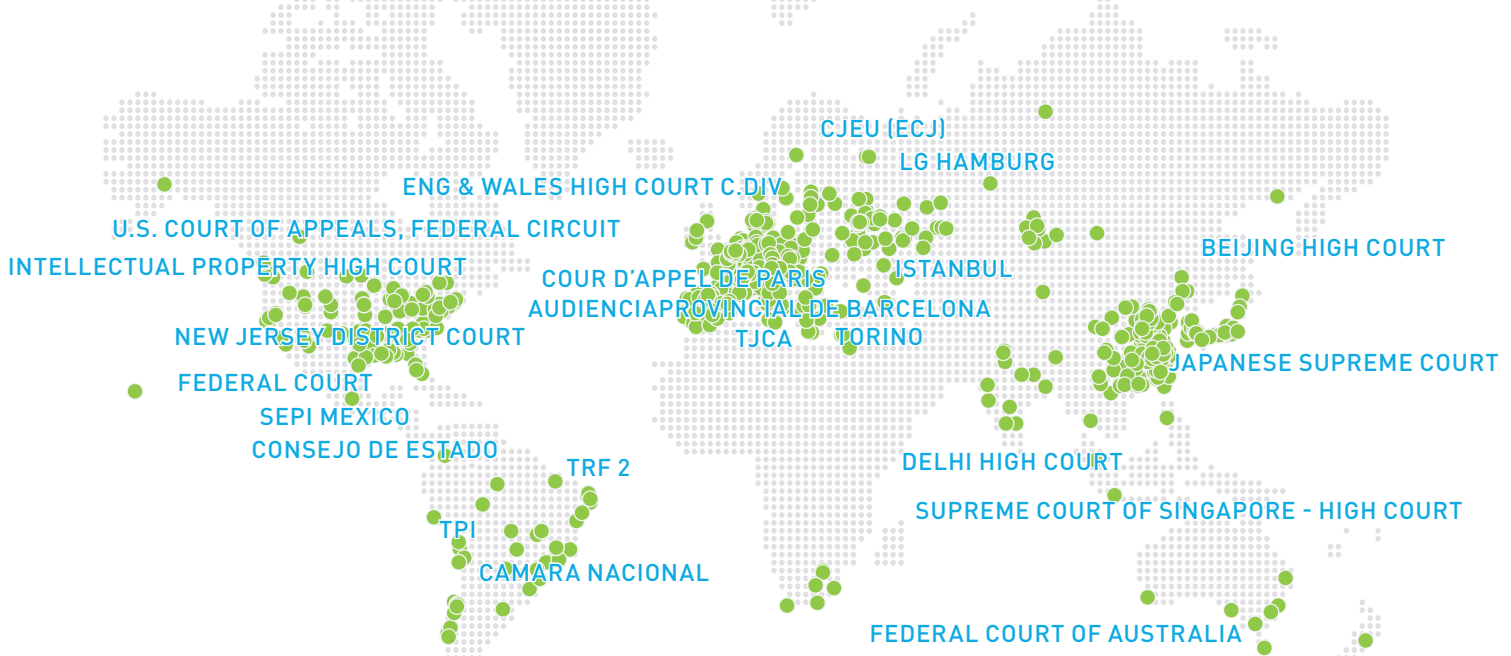
1 741 522

CASOS DE MARCAS

TIPOS DE PRIMERA ACCIÓN

- Objeciones de oficio
- Oposiciones
- Infracciones
- Nulidades/Cancelaciones
- Acciones de Revocación

OBTÉN ACCESO A CASOS DE MÁS DE 2990 CORTES ALREDEDOR DEL MUNDO



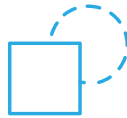
¿QUÉ HACE A LA BASE DE DATOS DE DARTS-IP TAN ÚNICA?

Al extraer data de los documentos de jurisprudencia, te ofrecemos acceso a maneras únicas de buscar casos.



COMPARACIÓN VERBAL

Busca decisiones que determinen la similitud de dos marcas al comparar sus características verbales.



COMPARACIÓN POR NATURALEZA

Busca decisiones que determinan la similitud de dos marcas al comparar su naturaleza (denominativa, gráfica, 3D, etc.)



COMPARACIÓN CONCEPTUAL

Busca decisiones que determinen la similitud de dos marcas al comparar sus conceptos o significados.



COMPARADOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Busca decisiones que determinen la similitud entre productos, servicios o clases.



PÚBLICO RELEVANTE

Busca decisiones que determinen el público relevante para determinado producto o servicio y su nivel de atención



FUNDAMENTOS DE DERECHO

Busca decisiones que contengan discusiones sustantivas en determinadas materias jurídicas.

¿QUÉ PUEDE HACER DARTS-IP POR MI COMPAÑÍA?

Encuentre oportunidades

¿Qué empresas podría usted representar en su país? ¿A quién se le rechazan sus marcas y necesita tu ayuda?

Anticipe

¿El portafolio de marcas que proteges es fuerte o débil? Chequea si el portafolio que manejas de tu cliente será fácil de manejar o no.

Vigilancia y conocimiento

Recibe alertas diarias en nuevos casos o decisiones que involucren a tus competidores, marcas específicas, clientes, tópicos legales, cortes, etc.

Evalúa tus posibilidades de éxito

¿Cuán agresiva es la otra parte? ¿Qué marcas están protegiendo? ¿Cuán experimentado es un competidor o sus representantes? ¿Cuáles son sus tasas de victoria?

¿CÓMO PUEDE DARTS-IP AYUDARTE?

La Jurisprudencia se vuelve tan accesible y explotable que puedes aprovecharla al máximo en todos los ámbitos de tu trabajo. Desde la prevención a la litigación, **Darts-ip provee de herramientas esenciales en cada paso.**

ANTICIPATE



DISPONIBILIDAD

¿Cuáles clases de Niza debería incluir en mi búsqueda de disponibilidad y también monitorear cuando registre una marca para materiales de construcción?



ANTICIPE PROBLEMAS LEGALES

¿Cuáles son las posibilidades de que un logo que incluye un avión sea considerado distintivo para una compañía de transporte aéreo?



MONITOREO

¿Qué recursos han sido interpuestos por el grupo "WAL-MART" en Latinoamérica desde el 2015?

EX-OFFICIO



REFUTE LA OBJECCIÓN DEL EXAMINADOR

¿Cómo ve un examinador específico la descriptividad de la partícula "dermo" en clase 3?

OPPOSITION



CHEQUEO DE SIMILITUD

¿Podrían considerarse similares las marcas "Un paso" y "Primer Paso"?
¿El tabaco y los cigarrillos electrónicos son considerados similares en la clase 34?



PÚBLICO RELEVANTE

¿Cuál es el nivel de atención de público relevante respecto de los bolsos de mano?



CONOCE A TU Oponente

Encuentre el historial global de litigios de "FALABELLA" como demandante.

CANCELLATION



USO EFECTIVO

Encuentre resoluciones en que una o varias de las marcas de Gucci no habrían sido efectivamente usadas.



MARCA NOTORIA

Encuentre casos en que la marca "NESPRESSO" es considerada marca "notoria".

INFRINGENT



ENCUENTRE EL ALEGATO "ASESINO"

Encuentre resoluciones donde el uso de la palabra "Merck" como un meta-tag no fue considerado una infracción.



ELECCIÓN DEL FORO

Revise la proporción de similitud entre dos tipos de marcas en una acción de infracción y compare los resultados por país.

ASISTENCIA Y ENTRENAMIENTO DE ÚLTIMO NIVEL. ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDARTE A TRIUNFAR.

Estamos siempre dispuestos y felices de ayudarte con cualquier duda que tengas. Se realizan regularmente webinars de entrenamiento en temas específicos de marcas comerciales.



¿ERES CLIENTE DE CORSEARCH? OBTÉN UNA EVALUACIÓN DE RIESGO DE LITIGACIÓN.

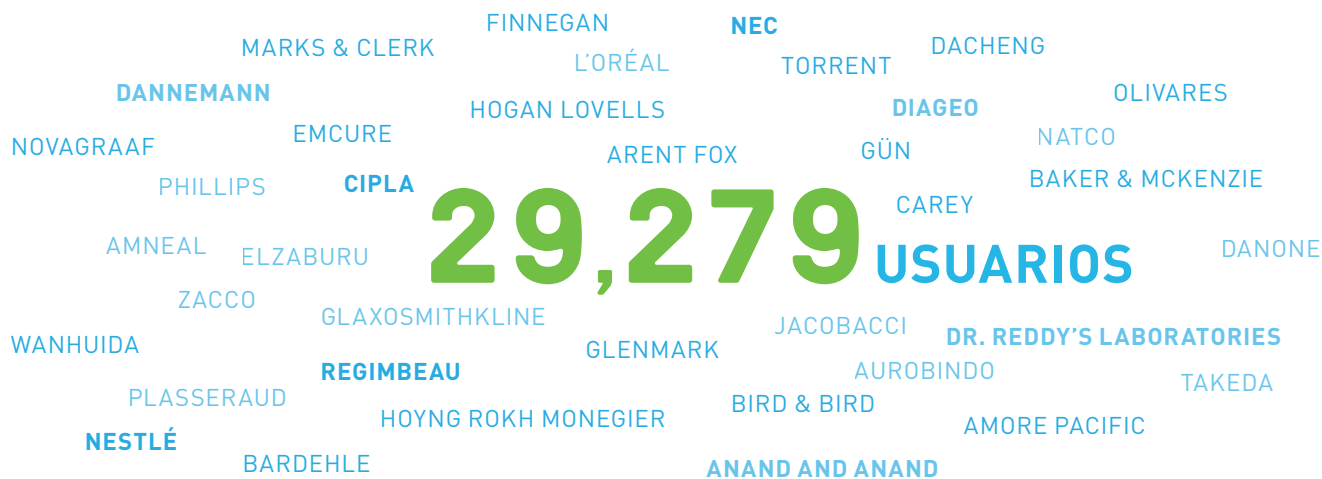
Las vigilancias y búsquedas de Corsearch están ahora integradas con la data de Darts-Ip. Esto significa que los usuarios de Corsearch obtienen evaluaciones de riesgo de litigación inmediatamente con sus avisos.

Esta información te permite:

- Tomar decisiones con mayor confianza.
- Ahorrar tiempo para filtrar de mejor forma las marcas que requieren más análisis.
- Obtener argumentos fácticos para accionar.

Visite la página dedicada al tema: www.darts-ip.com/corsearch

ELLOS CONFÍAN EN NOSOTROS



CONTÁCTENOS

Belgium

+32 2 2 896 47 00

11-21 Clos Lucien Outers
1160 Brussels, Belgium

USA

+1 855 506 6860

9678 S. 700 E., Suite 201
Sandy, UT 84070, USA